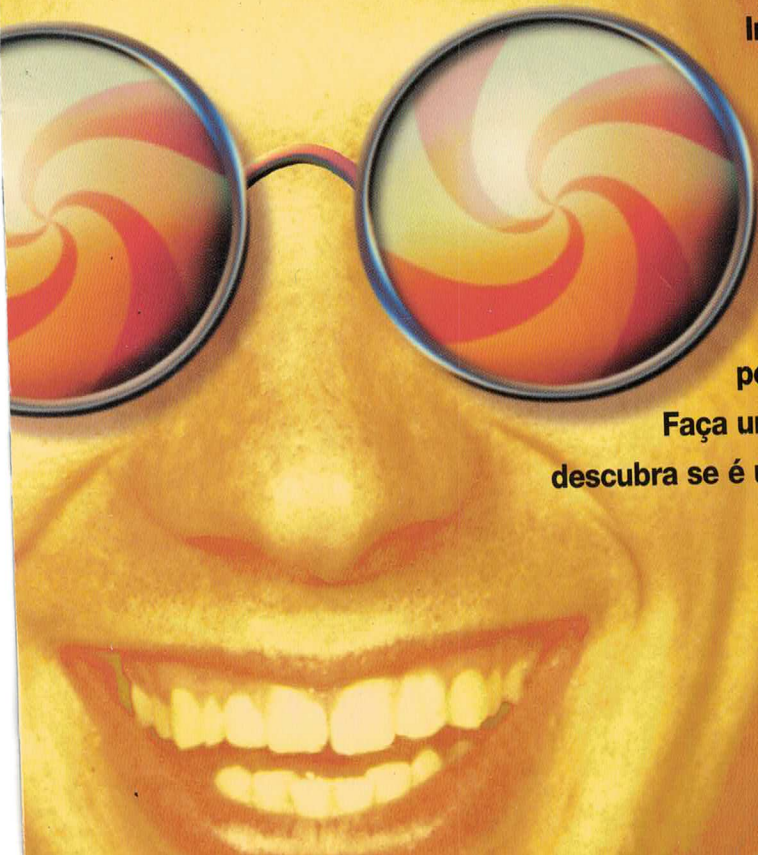
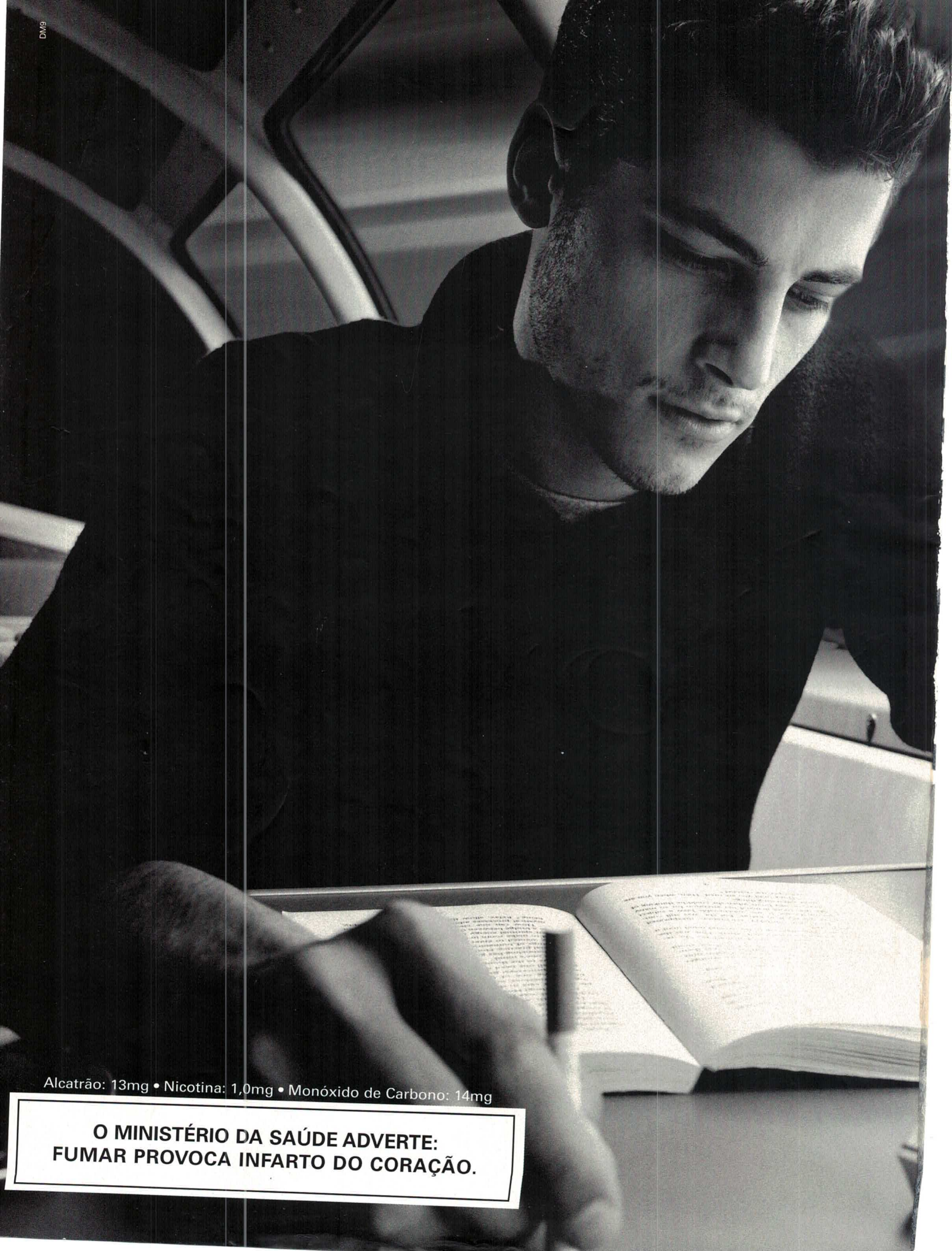
ANO 4 – Nº 42 - NOVEMBRO DE 1999 - R$ 6,50

internet.br

www.canalweb.com.br/internetbr

A REVISTA QUE VOCÊ LÊ E ENTENDE

VOCÊ É LOUCO PELA REDE?

Internautas doidos por games, chat e sexo virtual falam de suas experiências online; psicólogos apontam os riscos do exagero e pesquisa revela o perfil dos netmaníacos. Faça um teste exclusivo e descubra se é um deles

DM9
Alcatrão: 13mg • Nicotina: 1,0mg • Monóxido de Carbono: 14mg
O MINISTÉRIO DA SAÚDE ADVERTE:
FUMAR PROVOCA INFARTO DO CORAÇÃO.

Diretório

Ano 4 Nº 42 novembro de 1999

CAPA

REPORTAGENS

SEÇÕES

COLUNAS

Daniel Deivisson

De internauta e louco todo mundo tem um pouco

Os avanços que a Internet brasileira está tendo e ainda terá no próximo ano são inegáveis. Pesquisas afirmam que hoje somos cerca de 4 milhões e até o final do ano 2000 seremos mais de 8 milhões. Quem viver verá. Estes números comprovam que precisamos refletir ainda mais sobre o impacto da Internet sobre nós, seres humanos, que fazemos a rede de computadores ter este valor inestimável. Mais do que nunca, torna-se de vital importância a análise de como a Internet está modificando o comportamento das pessoas e a maneira de se relacionarem.

A cada mês a *internet.br* aprofunda sua linha editorial justamente para desvendar as novas motivações que esta rede de relacionamentos está promovendo nos seres que a compõem. Tem gente que não escrevia e agora é um escriba de primeira, outros não conversavam e se tornaram verdadeiros tagarelas. O que será isso?

Nosso objetivo também é fazer com que você vá aos melhores sites, aprenda a fazer sua home page e fique craque nos melhores softwares da Internet. Mas para fazermos jus ao nosso slogan (A revista que você lê e entende) temos que ir além e nos preocuparmos com a utilização que as pessoas fazem do ciberespaço, e as repercussões disso. Para tanto, freqüentemente investimos em pesquisas de opinião, como fizemos este mês, para que juntos possamos aprender a utilizar melhor esta ferramenta de comunicação. Achar que sabemos mais do que os próprios usuários seria no mínimo pretensão de nossa parte.

Até que ponto vai a obsessão do ser humano pela Internet? Não há como medir com precisão, afinal é algo tão individual e novo que os próprios psicólogos se esquivam de dar respostas concretas. Mas fomos em busca de alguns indícios que mostrassem como algumas pessoas estão se viciando pela Internet a ponto de não imaginar mais a vida sem ela. Aliás, quem nunca procurou uma ferramenta de busca ao pesquisar um anúncio nos classificados dos jornais em papel? Faço uma "mea culpa" e admito que penso nisso constantemente quando leio publicações impressas. Sinal de desvarios digitais? Quem sabe? :-)

Tem gente que é louca por chat, por notícias, outras por games e uma grande parcela em sexo virtual. Na Internet há espaço para todos. No entanto, há que se preocupar acima de tudo com os limites da loucura, afinal, tudo em excesso torna-se negativo. Não deixe de fazer o teste que preparamos para saber o seu nível de loucura pela Internet, mas não se surpreenda com o resultado.

Nesta edição estamos integrando ainda mais a revista analógica, que você está lendo agora, e a digital que fica no endereço *www.canalweb.com.br/internetbr*. As matérias que contêm complementos e qualquer tipo de interação (como fórum e enquetes) estarão assinaladas com um ícone. Queremos que você continue lendo a *internet.br* também na Rede e, o principal, que participe ainda mais de nossas reportagens. Nos vemos na Internet.

Daniel Deivisson
(daniel@ediouro.com.br)
Editor-chefe

MAILBOX

Interatividade é uma das principais características da Internet. Com a *.br* não poderia ser diferente: participe sugerindo matérias, elogiando ou criticando nosso trabalho. Solte o verbo!

mailbox@ediouro.com.br

MEMÓRIA INFALÍVEL

Olá, pessoal da melhor revista sobre Internet do Brasil! Gostaria de ter um endereço fácil de lembrar, como *http://go.to/denilson*, mas a prestadora do serviço que utilizo não é muito boa. Coloquei o banner deles na minha página, mas eles retiraram a opção de banner para utilização gratuita do serviço. Gostaria que vocês me indicassem algum(ns) outro(s) serviço(s) redirecionador(es) para meu site. O que eu quero é que seja gratuito e bom. Alguma sugestão?

Denilson F. de Sá
denilson@pcshop.com.br

.br - Prezado leitor, muito obrigado pelo e-mail. Ficamos contentes em satisfazê-lo. Você tem várias opções de redirecionadores. Anote aí algumas: *www.cjb.net*, *www.easy.to/remember* e o brasileiro *www.dominiosbrasil.com.br*.

CADEADO NO ICQ

Parabéns pela revista. É a primeira que leio e entendo. Preciso de um "help": tenho ICQ, só que meu irmão sempre entra e "briga"com meus amigos. Tem como colocar senha para que só eu tenha acesso ao programa?

Clarissa
cla_rissa_ls@zipmail.com.br

.br — Prezada Clarissa, você pode colocar senha no ICQ sim. Para fazer isso, basta entrar no menu principal do programa, clicando no botão "ICQ". Selecione o item "Preferences & Security" e depois "Security & Privacy". No campo ao centro da janela que irá se abrir, coloque a senha e redigite-a para garantir. Pronto. Seu ICQ está protegido do irmão bisbilhoteiro.

REVISTA PERSONALIZADA

Gostaria de dar os parabéns para esta excelente revista que é a *internet.br*. Às vezes até acho que estão fazendo ela só para mim. Ela atende a todas as minhas necessidades. Vocês esclarecem nossas dúvidas, além de ser uma leitura muito prazerosa. Parabéns a todos vocês. Estou terminando de montar uma página e gostaria que ela tivesse um chat. Procurei informações, mas as que encontrei não me satisfizeram. Não gostaria que fosse apenas mais um chat como outro qualquer. Quero que ele seja ligado à BRASNET e tenha comunicação com qualquer # (canal), usando a minha página como script (espero não estar falando besteira). Alguém pode me dar uma força?

Nícholas - Natal RN
margot@samnet.com.br

VÍRUS, SCRIPTS E SUGESTÕES

Quero parabenizá-los pela revista *internet.br*. Espero que vocês continuem assim. Adorei a reportagem falando sobre vírus e scripts da edição de setembro. Gostaria de pedir mais reportagens sobre esses dois temas.

Leonardo Jose B. Pereira
detefonn@iron.com.br

OS BONS DE PAPO

Li a reportagem sobre os novatos Gooey e Odigo na *internet.br* de outubro e gostaria de saber como posso fazer para me tornar usuária deles. Foi a primeira vez que comprei a revista e gostei muito. Parabéns pelo ótimo trabalho. As reportagens são interessantes, inteligentes e, principalmente, claras o suficiente para que aqueles que estão iniciando na Internet possam aprender e tomar gosto pela Rede.

Cgrana
cgrana@objetivonet.com.br

.br - Para obter os programas basta ir em *www.odigo.com/portugues* e *www.gooey.com*. O Odigo, inclusive, está lançando sua versão em português.

E O AMANHÃ?

Achei fantástica a coluna sobre a difícil arte de prever o fututo (Ecos, *internet.br* número 40), e concordo com tudo e ainda acrescento que no futuro as empresas não produzirão upgrades e novas versões dos softwares, pois estes evoluirão de acordo com a necessidade do usuário. Assim cada usuário terá sua versão personalizada. Digo isto tudo, é claro, apenas na mortal expectativa de que isto realmente ocorra.

Mateus de Abreu
mateusdeabreu@uol.com.br

E O AMANHÃ? II

A respeito da coluna Ecos publicada na revista *internet.br* nº 40, só descordo de uma coisa: tenho 38 anos e pela história da humanidade temos o conhecimento de que, nos tempos remotos, os antigos tinham mais tempo para viver socialmente, então apareceu o automóvel e a vida tendia a ser mais fácil com a rapidez da locomoção, em seguida veio o telefone e, nada de a vida ficar melhor com a facilidade da comunicação, ao contrário, a vida passou a ficar mais atribulada com tantas informações, e por fim veio a Internet. Demos vivas, pulos de alegria, agora sim, poderíamos ficar mais tempo sem fazer nada, outro engano.

A tecnologia vai nos sufocando como o colunista disse com muita propriedade, e as informações vão se acumulando e não temos tempo nem para o nosso cafezinho.

Edu Villar
eduvillar@sti.com.br

FALE CONOSCO

Utilize os telefones e endereços eletrônicos abaixo para dar sugestões, tirar suas dúvidas ou fazer sua assinatura!

Redação:

(0XX21) 560-6122 - r. 210/377
Endereço: Rua Nova Jerusalém, 345
CEP: 21042-230
Fax: (0XX21) 560-6122 ramal 294
e-mail: internetbr@ediouro.com.br

Assinaturas e Atendimento ao Assinante:

0800-555220
e-mail: ***atendimento@ediouro.com.br***
Números atrasados:
(0XX21) 560-6122 - ramal 271/276
Internet.br ++:
sugestao@internetbr.com.br

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIRETORIA EXECUTIVA
Homero Morgado
Divisão Industrial

Luiz Fernando Pedroso
Divisão Adm/Financeiro

Edaury Cruz
Divisão Livros/Educação

DIVISÃO REVISTAS
Henrique Caban
Diretor Executivo

internet.br

Ano 4 - Nº 42

REDAÇÃO

Editor-Chefe: Daniel Deivisson (***daniel@ediouro.com.br***)
Editor: Roberto Cassano (***rcassano@internetbr.com.br***)
Editora-Assistente: Maria Fabriani (***maria@internetbr.com.br***)
Diagramadores: Carlos Paiva, Franconero E. da Silva, Jorge Raul de Souza e Renato Pereira Santana
Produção Gráfico: Renato Mota Monteiro e Celso Branco
Assistente Administrativa: Silvanice dos Santos Pinto
Repórter Web Guide: Agnes Dantas (***agnes@webguide.com.br***)

Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: Alessandro Porro, Antonio Marcos da Costa, Aroaldo Veneu, Aroeira, Bruno Drummond, Carlos Alberto Teixeira, Marcio BigMattos, Julio Preuss, Luis Leiria, Marcos Cabral Resende, Paulo Vianna, P. C. Barreto, Renata Torres, Silvio Lemos Meira.

Capa: Ilustração de Bernard

NÚCLEO DIGITAL

Editora: Monica Miglio Pedrosa (***mmiglio@canalweb.com.br***)
Repórter: Rodrigo Ferreira (***rodferreira@canalweb.com.br***)
Coordenador Técnico: Rodrigo Lopes (***rlopes@canalweb.com.br***)

PUBLICIDADE

Diretor Enio Santiago
São Paulo – Tel.: (0XX11)-5589-3300
Gerente de grupo: Dervail Cabral
Executivos de Contas: Edison Arsenio e Patrícia Queiroz
Rio de Janeiro – Tel.: (0XX21)-560-6122 R. 374/375
Executivo de Contas: Ronaldo Piloto

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro
Gerência de Circulação e Marketing: Izildinha Mana
Central de Vendas e Atendimento Assinaturas: 0800-55-5220
Fotolito: Ediouro
Impressão: Globo Cochrane Gráfica LTDA
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Internet.br (Edição 42, ISSN 1516-6554, novembro de 1999) é uma publicação mensal da **Edlouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (0XX21)-560-6122 Fax: (0XX21) -290-7185 **São Paulo:** Av. Jabaquara, 1799 a 1803 - Mirandópolis CEP 04045-003 Tel/Fax.: (0XX11)-5589-3300. Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (0XX11)-868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ
Números atrasados: Podem ser solicitados ao seu jornaleiro ou na central de atendimento ao leitor 0800-55-5220, ao preço da última edição em banca, mais custos de postagem.
Departamento de Assinaturas: (0XX21) 560-6122 r:271

As opiniões expressas pelos colunistas não refletem a posição editorial da *internet.br*

www.canalweb.com.br/internetbr

ANER

EDIOURO
PUBLICAÇÕES S.A.

internet.br

REPRESENTANTES AUTORIZADOS PARA VENDAS DE ASSINATURAS

Oliveti Representações Comerciais Ltda
Rua Felipe Schimidt, 390 Sl 810 - Galeria Comasa - Florianópolis - SC
CEP: 88.010-001 - Tel: (0XX48)-324-0266 - Fax: (0XX48)-324-0179/1647
Aliança Distr. e Representações Ltda
Rua Diogo Móia, 156 - Umarizal - Belém - PA
CEP: 66.055-170 - Tel: (0XX91)-223-9013 - Fax: (0XX91)-242-5125
KMR Representações Ltda
Rua 13 de Maio, 81 - Santo Amaro - Recife - PE
CEP: 50.100-160 - Tel.: (0XX81)-423-1088 - Fax: (0XX81)-423-7373
VMV com. e Distr. de Livros e Revistas Ltda.
Rua do Andradas, 1270 Cj. 132 - Centro - Porto Alegre - RS
CEP: 90.020-008 - Tel: (0XX51)-226-1762 - Fax: (0XX51)-227-5483
Machado Ribeiro Distr. e Com. de Liv. Rev. e Jornais Ltda
Rua Independência, 23 - Nazaré - Salvador - BA
CEP: 40.040-340 - Tel: (0XX71)-241-5877
Fax: (0XX71)-241-5376 / 322-3935
Empresa de Distribuição Editorial Ltda
Av. Amazonas, 641 - 13º andar - Conj. 13/A - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP: 30.180-000 - Tel: (0XX31)-273-1655 - Fax: (0XX31)-222-9035 / 224-6120
Christino Distribuidora Representação Ltda
Srtv N - Qd. 701 sl 4036 - Ed. Brasília Rádio Center - Brasília/DF
CEP: 70.719-900 - Tel.: (0XX61)-327-2140
Peach Work prestação de Serviços LTDA-ME
Rua Muniz de Souza, 248 sala 01 - Jd. Aclimação - São Paulo - SP
CEP: 01.534-000 - Tel.: (0XX11)-3277-7672 - Fax: (0XX11) 6914-5991
Lenita Pinto Alves - ME (J. J. Aragão)
Rua Dr. Pedro Borges, 20 Sl. 2205 - Fortaleza - CE
CEP: 60.055 -110 - Tel.: (0XX85)-454-2120 - Fax: (0XX85)-254-7163
M.A Sarti Distr. de Revistas e Jornais Ltda
Rua 24 de maio, 35 - 4º andar - conj. 401/415 - Centro - São Paulo
CEP: 01.041-000 - Tel.: (0XX11)-228-4135 - Fax: (0XX11)-228-1914
S & N Ltda
Rua do Acre, 28 sala 1203 - Centro - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20081-000 - Tel.: (0XX21)-516-0760

REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE

Meio Mais Comunicação
Rua Gabriela Mistral, 250/32 Curitiba - PR
CEP: 80540-150 - Tel/Fax: (0XX41)-352-9169

MK Comunicação e Marketing Ltda
SRTVS, Q. 701, Centro Empresarial Assis Chateaubriand,
Bl. I, sblj. 17 Brasília/DF
CEP: 70340-906 - Tel: (0XX61)-347-7207 Fax: (0XX61)-347-5773

PUBLICAÇÕES DA EDIOURO

TECNOLOGIA
Internet Business, Internet.br e Web Guide

FEMININA
Cabelos & Cia

PASSATEMPOS

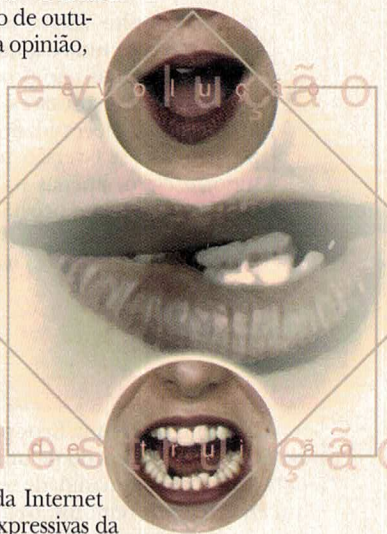
Grupo Coquetel

Mata-Palavra, Busca-Palavra, Acha-Palavra, Ouro Rublo, Ouro Dólar, OuroPeso, Fácil Leve, Caça-Formiga, Caça-Grilo, Fácil, Desafio Cobrão, Desafio Cérebro, Desafio Cuca, Grande Júpiter, Grande Aquiles, Grande Apolo, Criptograma, Criptomania, Criptomix, Coquetel Bíblico, Super Difícil, TV Sucesso, Ouro Escudo, Fácil Suave, Grande Midas, Letrão Olho Grande, Ouro Libra, Cripto Jóia, É Sopa, TV Astros, Grande Hércules, Letrão Vista Alegre, Coquetel Rápido Fácil (pôster), Ouro Real, Cata-Mariposa, Moleza, Aço Difícil, Picolé Cruzadinhas, Coquetel Veloz Médio (pôster), Super Fácil, Caça-Palavra, Prata Fácil, Pesca-Palavra, Ouro Cruzeiro, TV Vídeo, Cata-Gafanhoto, Grande Titã, Letrão Difícil, Picolé Bacana, Criptogênio, Super Desafio, Aço Gênio, Mega Desafio, Grande Ajax, Prata Novato, Letrão Master

Grupo Animação

Cripto, Só Diretas, Caça, Procura-Palavra, Pega-Palavra, Jogos de Palavras, Pesca, Encontra-Palavras, Palavras-Escondidas, Palavras-Ocultas

SOLTANDO A LÍNGUA

Com referência à matéria "Desconstrução ou Evolução?", na edição de outubro, gostaria de externar minha opinião, assíduo freqüentador dos chats que sou. Que as barbaridades cometidas contra o vernáculo são o grande reflexo da grave crise educacional que nos assola, disso não há dúvidas. Mas o fenômeno não se restringe às salas de bate-papo: as redações nos exames vestibulares são fonte inesgotável de "pérolas"que são todo ano publicadas nos jornais. Embora concorde parcialmente com a previsão do Dr. Iasbek, segundo a qual a linguagem da Internet contaminará todas as formas expressivas da contemporaneidade, não consigo imaginar um jornal, revista ou livro em que se consignem formas como "naum", "kd vc", "ocêis" como linguagem corrente e normal.

As pessoas precisam se conscientizar de que o domínio e o respeito a regras basilares de gramática, mesmo em ambientes onde vige uma "saudável anarquia", não só denotam uma boa formação, mas também são um cartão de visita imprescindível a quem se vale dos chats para conhecer pessoas e fazer amizades. Um "menas" pode mudar toda a história de uma nova amizade virtual.

L.C. Vasconcellos
ludovicus@uol.com.br

JOGADOR DESESPERADO

Fiz o download do arquivo do jogo WarBirds e completei a instalação sem problemas, mas quando tento executar o programa, seja em modo 3D ou normal, é apresentada a seguinte mensagem: Um arquivo .DLL requerido, DPLAYX.DLL, não foi encontrado. O que eu faço?

Algot
crisalgot@mailbr.com.br

.br - Acredito que o seu computador não tenha uma versão recente do DirectX, o subsistema de jogos da Microsoft, instalado. Se for o caso, faça o download da versão 6.0 ou superior no site da Microsoft, em
http://www.microsoft.com/windows95/downloads/contents/wuother/directxruntime/default.asp?site=95

Julio Preuss

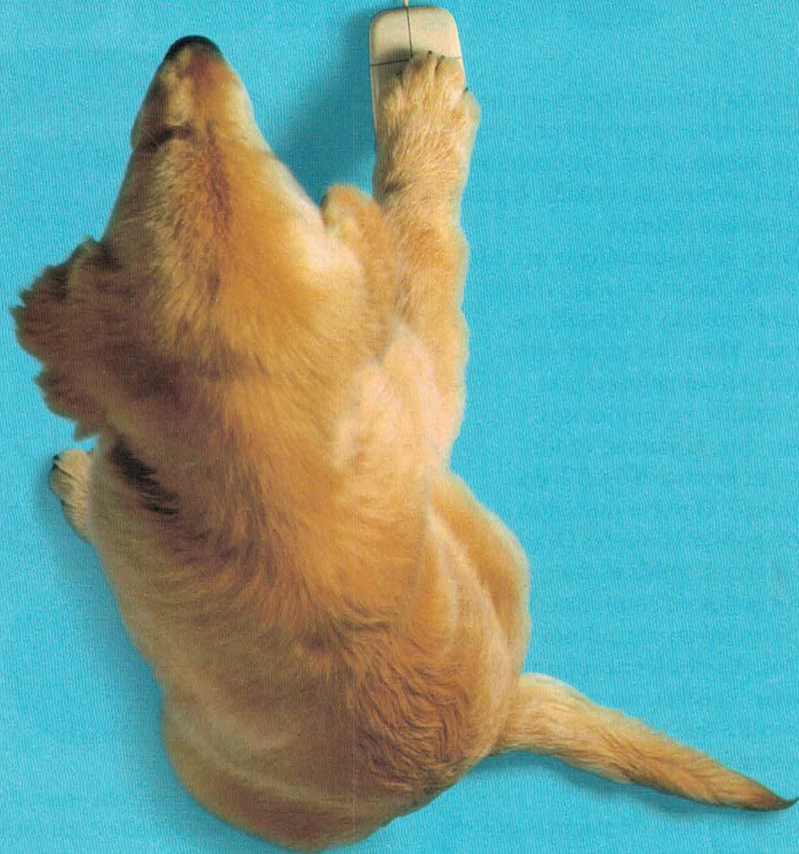
FÓRMULA MÁGICA

Parabenizo o colunista Carlos Alberto Teixeira pelo artigo "A Fórmula Mágica" (*internet.br* número 40), muito bom! A observação "se prestarmos atenção, muita gente que antes se ilhava..." é muito boa. A Internet servirá, mesmo, para tirar as pessoas de suas "ilhas", abrindo-as para o mundo e contribuindo para que ele fique melhor.

Almir Vilche Fonseca

STARMEDIA ACESSO

MUITO FÁCIL.

HEYMANN/BENGOA/BERBARI

APROVEITE O MÊS GRÁTIS (ATÉ 50 HORAS) QUE STARMEDIA ACESSO ESTÁ DANDO DE PRESENTE. E, SE VOCÊ GOSTAR, OS MESES SEGUINTES CUSTAM APENAS R$ 31,99 MENSAIS.

A StarMedia apresenta, com exclusividade, StarMedia Acesso, a maneira mais rápida e fácil de se conectar à Internet. Agora, além dos canais gratuitos da StarMedia, você terá todo o poder da Web em suas mãos através de sua conexão direta para a Internet: StarMedia Acesso. O seu primeiro mês (até 50 horas) é de graça. E se você quiser continuar após este período, são só R$ 31,99 mensais para acesso ilimitado à Internet. Ligue agora mesmo para 0-800-17-0001, peça seu kit de acesso e receba-o, gratuitamente, em sua casa. StarMedia Acesso, a forma mais rápida e fácil de acessar à Internet.

LIGUE AGORA MESMO PARA 0-800-17-0001
E RECEBA GRÁTIS EM SUA CASA SEU KIT DE ACESSO À INTERNET.

PAPO CABEÇA

Sílvio Lemos Meira

Você olha para banners?

O modelo de negócios da Internet baseia-se em que os usuários não estão dispostos a pagar por conteúdo e ainda querem acesso grátis. Tal economia é chamada de **grátis**, na qual somos, em verdade, o **produto** intermediado pelos sites que usamos.

Atraídos pelo conteúdo, geramos tráfego nos sites onde ele está, cedendo-lhes nossa atenção, rainha de um ambiente onde informação é abundante. Nossos olhos deveriam ver, além dos nossos interesses, a mensagem dos patrocinadores, mas estes dizem que não estamos entrando nos anúncios como achavam que faríamos. O número de *banners* clicados anda entre 0,5 a 5% dos mostrados e isso seria pouco. Haveria um esforço, inconsciente talvez, para ignorar banners? Os números já foram maiores e, alertam, **grátis** está a perigo.

Verdade? E nos outros meios de comunicação? O comercial milionário do novo sabão em pó nos faz comprar uma caixa para testar? Vamos ler as supostas vantagens e instruções descritas na caixa, no supermercado, para avaliar mais um produto que, no fim das contas, é mais um problema? Mais um item para testar, comparar, para consumir nossa atenção?

Num site que mostra um milhão de páginas por dia e faz propaganda de um único item, se 1% dos olhos clicar na propaganda, 10 mil irão ver o anunciante, todo santo dia. Uma mísera imagem animada de três ou quatro quadros, sem áudio, sem interação, atraindo 300 mil pessoas por mês para o anunciante. Que propaganda de jornal, rádio e TV faz isso? Sem falar nos custos, que na Rede parece troco, comparado com TV.

E propaganda, na Internet, não anda vendendo produtos de massa: os três maiores sites da rede brasileira vendem contas bancárias (quantas vezes por ano você abre uma conta ou troca de banco?), lançamento de carros (nada de preços e comparações) e eletrodomésticos (num shopping virtual, dentro do qual tive que navegar até a loja...). Há algo de podre no reino virtual e não acho que é o público. Um site de ingressos para shows, encontrado a partir de um anúncio, tem, como única forma de pagamento, dinheiro vivo! Na Rede, parece brincadeira.

É preciso refinar o modelo de remuneração dos mantenedores de conteúdo online, se não a Rede empobrecerá. Os anunciantes querem mais retorno e os usuários, mais qualidade, velocidade e interação. Os sites, lucro. Tudo muito justo. Espera-se que, ao invés de discutir por que *banners* não geram vendas, comece-se a pensar alternativas que os usuários queiram ver, ouvir e participar.

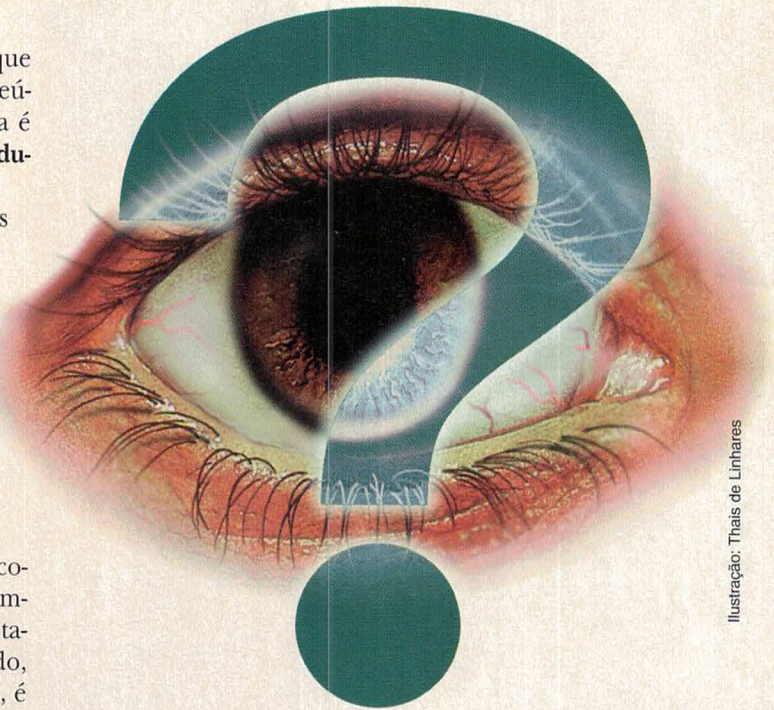



Ilustração: Thais de Linhares

A Rede não é para ser vista, é para ser usada. Há quem gaste 10 minutos navegando nos detalhes de um carro, opine e entre num sorteio do mesmo, em troca de seus dados. Mas duvido que os possíveis compradores o façam atraídos por *banners* rudimentares.

Mídia e agências de propaganda correm o risco de estar com as calças na mão quando alguém, pensando diferente, descobrir a fórmula para atrair não apenas olhos, mas visitantes satisfeitos. Porque de graça, não vamos dispensar atenção a ninguém: a Internet muda tudo, mas tempo continua sendo dinheiro.

*Sílvio Lemos Meira **(www.di.ufpe.br/~srlm)** é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e Diretor-presidente do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife **(www.cesar.org.br)**.*

Mantel.
Os Congressos que trazem resultados.

Na Mantel, compreendemos as novas necessidades de conhecimento sobre Tecnologia da Informação, e por isso somos a maior empresa realizadora de congressos especializados de TI da América Latina. Nosso diferencial sempre foi a qualidade e conteúdo qualificado, indicando as direções tecnológicas e estratégicas para a maior parte das grandes e médias empresas no Brasil. Agora, temos o prazer de apresentar a vocês novas realizações, feitas sob demanda dos nossos principais clientes, e focadas principalmente nas mudanças que a tecnologia trará aos negócios de sua empresa.

Esperamos poder, mais uma vez, ter você e sua empresa como nossos clientes em 99. As oportunidades serão várias, e o resultado, esperamos, sempre muito positivo.

Congressos Mantel: Onde sua empresa cresce e você aparece.

NOVO **Techno RH'2000**
Fevereiro – São Paulo

NOVO **CIO Conference'2000**
Fevereiro

Security Forum'2000 SP
Março – São Paulo

NOVO **CRM Forum'2000**
Abril – São Paulo

E-Commerce'2000 SP
Abril – São Paulo

TecnoVarejo'2000
Abril – São Paulo

DB Forum'2000
Maio – São Paulo

NOVO **Net.com'2000**
Maio – São Paulo

Techno Outisourcing'2000
Junho – São Paulo

NOVO **Techno Logistics'2000**
Junho – São Paulo

IT Telecom Forum'2000
Junho – Rio de Janeiro

IBest Forum'2000
Julho – São Paulo

Techno Marketing & Sales'2000
Agosto – São Paulo

Knowledge Management'2000
Agosto – São Paulo

NOVO **Storage Solutions Forum'2000**
Setembro – São Paulo

ERP Forum'2000
Setembro – São Paulo

NOVO **IBest Master'2000**
Setembro – São Paulo

Techno Finance'2000
Outubro – São Paulo

TCO Forum'2000
Outubro – São Paulo

Developers'2000
Novembro – São Paulo

NOVO **Techno Energy'2000**
Novembro – São Paulo

Security Forum'2000 RJ
Novembro – Rio de janeiro

E-Commerce'2000 RJ
Novembro – Rio de Janeiro

Mais Informações:
http://www.mantel.com.br/eventos
Telefones: (21) 537-3371 - (11) 280-3366
Fax: (21) 537-8535 - (11) 280-3366
e-mail:eventos@mantel.com.br

Realização:

OFICINA DA IMAGEM

Editado por Roberto Cassano

Ecos

Geladeira não é computador

Há dois meses, aqui neste espaço, falei a respeito das profecias sobre o futuro da Internet. Fiquei surpreso com o "ibope" do assunto e, por isso, vamos voltar para o futuro. Você já deve ter visto, aqui mesmo na *internet.br*, protótipos de geladeiras, telefones e fornos microondas com telas, browsers e acesso à Rede.

Adoraria ter um destes em casa, e muitos de nós os teremos em nossas casas antes do que imaginamos, mas todos ainda me parecem desajeitados. É como se pudessem dizer: "Uau! A Internet é mesmo maravilhosa! Mas o que fazemos com ela?". Não acredito que seja através de browsers e da Web que os eletrodomésticos vão ganhar funcionalidades adicionais com a Rede. Não deveria ser a pretensão do freezer querer desbancar a TV ou o computador na hora de se navegar ou de se fazerem ciber-compras.

Creio na casa conectada, sim, mas ela nos servirá de forma muito mais discreta, com mais serviços e menos fogos de artifício. Um aparelho de som, por exemplo, pode se conectar automaticamente ao CDDB sempre que um disco for posto para tocar. Esta é, sem dúvida, uma das melhores idéias da Internet. Através do serviço, gratuito, os CD players identificam os nomes das músicas de quase todos os CDs, inclusive os nacionais, e o aparelho conectado de nosso exemplo poderia exibir, todo orgulhoso, mais informações sobre o CD reproduzido. Tudo isso sem nenhum browser por perto e, o mais importante, sem que o usuário se dê conta de toda a tecnologia e processos por trás das informações no visor do eletrodoméstico. Gostou? Acesse o endereço ***www.cddb.com*** usando seu browser. Agora imagine a tela que irá se carregar aparecendo em um visor de cristal líquido na frente de seu liqüidificador.

É para trabalhar nos bastidores que deveria ser projetada a geração online das parafernalhas eletrônicas. Celulares e telefones fixos buscando nas listas telefônicas os números desejados, fornos descobrindo o tempo necessário para cozinhar os alimentos, geladeiras dizendo aos donos, por e-mail, que a Coca-Cola acabou.

Até por que não é de bom tom, mesmo em tempos modernos como os nossos, geladeiras jogarem Quake e computadores manterem o refrigerante gelado.

Por Roberto Cassano

SOFTWARE

Office online

Depois da aquisição do StarOffice, a Sun está montando o chamado StarPortal, que oferecerá todos os aplicativos do StarOffice. A vantagem? Bastará acessar o site para que, por meio de qualquer browser, o usuário utilize os softwares do pacote, sem precisar fazer o download (aleluia!). Até mesmo os usuários de Macintosh terão a possibilidade de escrever documentos, fazer planilhas etc. trabalhando com seu navegador preferido. Os executivos da Sun ainda fazem suspense sobre a data de lançamento do portal, mas a iniciativa já recebe calorosas boas vindas de 27 importantes empresas do mercado mundial de Internet, como a americana AT&T e a America Online.

Por Maria Fabriani

CANAL WEB

www.canalweb.com.br

NÃO FAÇA ISSO!

— Para o mouse deslizar melhor, preencha o buraco da bolinha com manteiga;
— Coloque uma senha em seu computador. Que tal "Schwartznneagger"?
— Limpe as placas do micro com esponja de aço, para que fiquem sempre brilhosas;
— Não se preocupe com raios e trovoadas;
— HD cheio demais? Format c: /u
— Para que back-up? Só incompetentes perdem dados do HD;
— Ganhe espaço, coloque o monitor sobre a impressora.

O MERCEDÃO DE US$ 300 MIL

Se ter uma Mercedes já era sonho para alguns consumidores, imagine ter uma totalmente equipada com produtos de Internet? Então pare de sonhar. O Megacar — *www.megacar.com* —, carro cibernético alemão, traz três webcâmeras de videoconferência, DVD player, quatro monitores, teclado sem fio, computador Pentium III 500 MHz e uma placa multisserial inteligente Cyclades-Z para conexão de até 16 modems à Internet. Com tanta tecnologia, cuidado na hora de dirigir para não ir de encontro ao poste. :-) O valor do carro é US$ 300 mil nos EUA. Para instalar apenas a parafernalha cibernética, basta desembolsar a bagatela de US$ 90 mil.

LIVRO IRRITA AOL

Quando lançou seu livro com o título de "You`ve Got Male" (Você tem Homem) a escritora Madelene Sabol não esperava receber um processo por parte da poderosa America Online. A empresa não gostou da semelhança e do trocadilho com a frase usada pela companhia, "You`ve Got Mail" (Você tem mensagens), para notificar os usuários do provedor de que eles têm novas mensagens.

A história do livro trata de relacionamentos feitos via Web e a autora escreveu a história baseada em sua própria experiência no assunto. Madelene se correspondia com um homem por e-mail até que no primeiro encontro real o homem disse que ela era muito gorda. "You`ve Got Male" vendeu cerca de 300 cópias pela Internet e a autora se recusa a tirar o título de circulação por causa do pedido da AOL, que pode entrar com um processo contra a escritora.

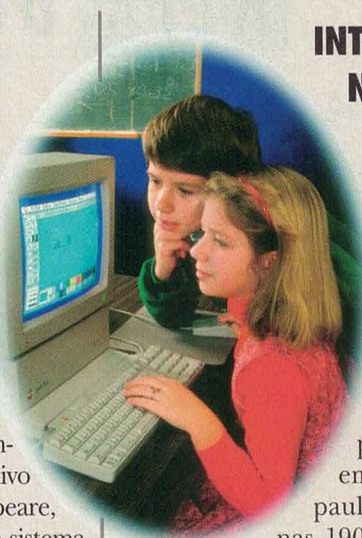
DOIS_MILHÕES@ZIPMAIL.COM.BR

O serviço de e-mail gratuito ZipMail (*www.zipmail.com.br*) atingiu a marca de dois milhões de usuários cadastrados. Hospedado no portal Zip.net, o ZipMail firmou em agosto uma parceria com a Bom Bril. A idéia é distribuir contas de e-mails gratuitas para quem comprar o produto nas grandes redes de lojas e supermercados.

EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE SEM MUROS

A Microsoft e o Instituto de Tecnologia de Massachusetts anunciaram uma parceria para desenvolver um Campus virtual, denominado I-Campus. A Microsoft estará investindo dentro de cinco anos cerca de US$ 25 milhões para que as tecnologias do I-Campus sejam implantadas. A proposta é oferecer melhores projetos para educação e facilidades para o ensino via Internet.

Em abril último, Bill Gates separou também US$ 20 milhões para ampliar o arquivo eletrônico da Universidade de Shakespeare, além de colocar no papel um projeto de sistema educacional mundial, estabelecido com a Universidade Nacional de Cingapura. Uma parte deste investimento também será designado ao departamento de pesquisa da Aeronáutica e Astronáutica. A Microsoft fornecerá também software para suporte e material de pesquisas para os projetos.

INTERNET NAS ESCOLAS

Levar a Internet para as 500 mil escolas públicas do país. Esse é o objetivo do ministro das Comunicações, Pimenta da Veiga, que revelou a estratégia no seminário "Telecomunicações: balanço de um ano de privatização", realizado em setembro na capital paulista. "Atualmente apenas 190 mil escolas têm recursos para o projeto, mas os computadores destas escolas ainda não estão conectados", afirma. De acordo com o ministro, o governo ainda depende de recursos financeiros e de acordos com as operadoras de telefonia para viabilizar o projeto.

FRASES

"A Internet é para a mente o que a água é para o corpo", Christine Maxwell, vice-chairman do Internet Society

OH MEU DEUS, MAIS UM VÍRUS!

Depois do Happy99.exe, vírus do tipo *worm*, está circulando em e-mails pela Internet o PrettyPark.exe, um vírus que faz alusão aos personagens do seriado americano South Park. A denúncia é da Symantec, que detectou que o vírus foi originalmente difundido a partir de um endereço de e-mail francês.

O PrettyPark.exe vem anexado a mensagens de e-mail e, quando executado, ativa um dos modelos de screensaver do Windows. Depois disso ele cria um arquivo chamado FILES32.VXD no diretório Windows/System e modifica um campo de registro. Desta forma o PrettyPark.exe envia e-mails para endereços que estejam no Adress Book de seu gerenciador de mensagens, em uma tentativa de se propagar pela Web. As mensagens são enviadas de meia em meia hora.

O vírus também tenta se conectar a um servidor de IRC e se loga a um canal de IRC específico. O PrettyPark.exe manda informações para o IRC a cada 30 segundos para manter-se conectado. Através do IRC, o autor do vírus pode obter informações do sistema, como o nome do computador, do produto, o número de registro, os nicknames do ICQ, senhas e logins e outros dados.

Para se livrar da praga, o usuário do Norton AntiVirus pode baixar o update a partir do endereço ***www.symantec.com/avcenter/download.html***. Caso deseje remover o vírus manualmente, o site da Symantec também explica como fazê-lo, em

www.symantec.com/avcenter/venc/data/prettypark.worm.html

PRODUTOS

ALTA DEFINIÇÃO

CANETA 007

Se você está acostumado a utilizar sua caneta apenas para anotar recados e conversas, precisa conhecer a Voice Pen da Samsung – *www.samsungelectronics.com*. A caneta-gravador permite armazenar até 238 minutos de conversa. Você pode conectar a Voice Pen ao seu PC e usar os recursos de e-mail, além de gravar conversas pelo telefone e armazenar até 199 mensagens. A supercaneta está disponível em quatro modelos, todos com microfone e alto-falante embutidos. O preço varia de acordo com a capacidade de gravação e custa de US$ 100 a US$ 150.

BANCANDO O CINEASTA

A LG trouxe para o mercado brasileiro a LPC-U30, câmera digital que, dependendo da resolução, permite atualização de até 30 quadros por segundos. Compatível com o padrão USB, a câmera é ideal para videoconferência e tem controle manual de foco. As imagens podem atingir a resolução VGA (640 x 480 pixels) com até 24 bits em cores. O preço sugerido é de R$ 280.

RATO INTERNAUTA

A Kensington desenvolveu um mouse especialmente para a Internet. Batizado de Webracer, o mouse possui botões exclusivos pré-programados, que permitem ao usuário acessar páginas favoritas na Internet, abrir e-mails, imprimir, voltar, avançar, atualizar e rolar nas páginas (scrolling). Conta ainda com opção de personalização, onde é possível criar funções específicas para os botões do equipamento. Ele exige Windows 95 (no mínimo) para funcionar. O preço está em torno de R$ 189.

Cine Online

O sexto sentido e a torta de maçã

Foto: Ron Phillips

Bruce Willis (D) ajuda um garoto perseguido por fantasmas

O Cine Online de novembro escolheu ótimos filmes que vão com certeza despertar o seu interesse. O primeiro, "The Sixth Sense" (*http://movies.go.com/sixthsense/index.html*), é estrelado por Bruce Willis e conta a história de um menino de oito anos chamado Cole Sear (Haley Joel Osment), perseguido por um segredo sombrio: ele vive cercado por fantasmas. O pior é que estes fantasmas acham que Cole pode ajudá-los em seus problemas mal-resolvidos. Confuso por causa de seus poderes paranormais, Cole é muito jovem para entender o seu papel e muito assustado para contar a alguém sobre o que ele vê, exceto ao psicólogo infantil Dr. Malcom Crowe (Bruce Willis). À medida que o doutor tenta descobrir a verdade sobre as habilidades sobrenaturais de Cole, as conseqüências para médico e paciente fazem com que ambos acordem para uma coisa angustiável – o inexplicável. Acesse o site para conferir fotos e o trailer do filme.

O outro filme que escolhemos é o "American Pie" (*www.americanpiemovie.com*), um sucesso estrondoso nos Estados Unidos, que retrata a vida dos adolescentes americanos. Jim (Jason Biggs) é como qualquer outro jovem sadio, mas está desesperado porque ainda é virgem. Depois que seus pais o flagraram assistindo filmes pornôs na TV a cabo, as coisas ficaram ainda piores. Várias tentativas frustradas em inaugurar sua vida sexual já aconteceram, e uma coisa é certa: depois delas Jim nunca mais vai olhar para uma torta de maçã do mesmo modo. Está se perguntando por quê? Existe uma cena no filme, com uma torta de maçã, que chocou a todos que o assistiram. Mas você não vai encontrar mais detalhes no site, vai ter que esperar a estréia para descobrir. Vá até o site para obter mais informações sobre as aventuras sexuais de Jim e seus amigos de colégio, que fazem uma aposta de perder a virgindade até a data do baile de formatura.

Por Renata Torres

FRASES

"Aquele que ri por último tem backup", frase encontrada no boletim da Clip Informática (***www.clipinformatica.com.br***)

Foto: Divulgação

American Pie: Virgindade em jogo

BRUNO DRUMMOND

Granética

Cache – 1. Espaço de memória onde são armazenados os conteúdo das páginas visitadas, usado para agilizar o futuro carregamento das mesmas pelo navegador. 2. Tipo de memória presente nos computadores que agiliza a realização das operações mais freqüentes.

Linkar – 1. Ato de ligar páginas ou seções da Web através de hipertexto ou botões. Podem ser usadas imagens ou texto para fazer este link. 2. Sinônimos: lincar, link, hiperlink.

Xô formigas!

Se as formigas resolveram fazer um piquenique em seu teclado, acalme-se. Anote a dica da vovó Web: pegue cravos da índia e espalhe em volta da sua mesa de trabalho. Logo, logo, esses bichinhos estarão de mala e cuia para outro canto.

A Internet Responde

QUEM É JOSÉ DA SILVA?

Veja as respostas que algumas ferramentas de busca no deram:

AltaVista — Um mártir, com direito a biografia em inglês. Saiba mais sobre Joaquim José da Silva Xavier, o Tiradentes, em *http://cidades.estaminas.com.br/historia/texto12e.htm.*

Cadê? — Maria José Alves da Silva, coordenadora do programa de educação do Sebrae/Amazonas. Ela é consultora em treinamento empresarial e facilitadora de cursos na área comportamental. Em *www.geocities.com/WallStreet/1170/sebrae/mariajose.*

Zeek — Um CD-ROM (!), com vários programas por apenas R$ 15. Em *http://members.xoom.com/josedasilva.*

Busca Web — Deputado estadual do PT de Minas Gerais, Ivo José da Silva, que teve 27.503 votos nas eleições de 1998. Em *www.almg.gov.br/dep/dep03781.htm.*

Aonde — Internauta desejoso em obter seus quinze segundos de fama no ciberespaço através do endereço *www.tba.com.br/pages/guar.*

Aroeira

aroeiracharge@openlink.com.br

BRASIL, NOVO MILÊNIO

A LENHA TÁ ACABANDO. VAMOS FAZER OUTRA RESERVA DE MERCADO?

99 AROEIRA

VITRINE

COMPRAS VIA WEB

Produto	Loja	Preço	Frete
Bicicleta Caloi Ceci nova – aro 20	Ponto Frio	R$ 149	O frete é grátis nas localidades atendidas pela loja real
SimCity 3000 (em português)	Plug Use	R$ 69	Frete de R$ 5,80 para SP
Vassoura Condor	Supermercado Pão de açúcar	R$ 4,09	Para Rio de Janeiro, a taxa de entrega é de R$ 7,90. Entregas também em Brasília e São Paulo

LINKS *www.pontofrio.com.br / www.pluguse.com.br / www.paodeacucar.com.br*

* Não aplicável ** Sedex para o Rio de Janeiro

E-mails famosos

Regina Casé
rcase@ax.apc.org

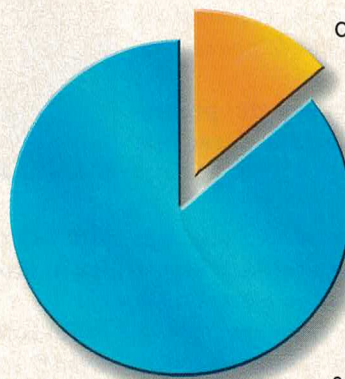
Brad Pitt
ciaobox@msn.com

OS 20 MAIORES PROVEDORES .BR

	Provedor	Assinantes
1º	Universo Online	470 mil
2º	ZAZ	190 mil
3º	Mandic.Com	92 mil
4º	Matrix Internet	45 mil
5º	TBA Internet	24,8 mil
6º	OrigiNet	22,5 mil
7º	ICONet	19,2 mil
8º	Unisys Network - UNINet	17,8 mil
9º	Elógica	16,2 mil
10º	Net Service Estado de Minas	14 mil
11º	América	13,5 mil
12º	VRS Internet Service Provider	12,9 mil
13º	SUL-BBS Internet	12,5 mil
14º	Conex	11,9 mil
15º	ServNet	11 mil
16º	AlterNex S.A.	10 mil
17º	EasyWay	10 mil
18º	BHNET	9,5 mil
19º	Globalsite	8,3 mil
20º	Opus Internet	6,6 mil

Alguns provedores não forneceram dados para a pesquisa por questões estratégicas. Inscreva seu provedor também!

Fonte: Canal Web – *www.canalweb.com.br* (dados de 02/10/99)

Pesquisa

O ECAD (Escritório Central de Arrecadação e Distribuição de Direitos Autorais) está criando um contrato para cobrança de direitos autorais para rádios via Internet. Com o contrato, as rádios online terão que pagar à instituição uma mensalidade e 2,5% de toda publicidade veiculada na Rede. Você concorda com isso?

SIM = 13,79%
NÃO = 86,21%

* Pesquisa feita em outubro/99

SALVE O TIMOR

A Faculdade de Direito da Universidade Nova de Lisboa colocou na Internet uma petição que está recolhendo assinaturas em prol da causa no Timor Leste. Quem quiser assinar o abaixo assinado online deve entrar no endereço ***www.fd.unl.pt*** e preencher o formulário. Sua boa ação do dia estará garantida.

BYTE-PAPO

NA ÓRBIT@ DA INTERNET

Garoto prodígio, Emerson Niide, 14 anos, ganhou seu primeiro computador aos 10. A diversão naquela época era fazer desenhos no Paintbrush do Windows 3.11. "Usei a Internet nos tempos do Internet Explorer 2, lembra?", conta orgulhoso o rapaz. Completamente viciado em Internet, Emerson criou um browser: o Orbit@ (*www.browserorbita.com.br*) e, além de fama, espera ganhar muito dinheiro com sua nova cria.

Foto: Carolina Andrade

Fã de carteirinha (e boné) da *internet.br*, Emerson criou o Orbit@ em seu escritório doméstico

.br – Quando foi criado o Orbit@?

Emerson – *A última versão do Orbit@ foi terminada em setembro deste ano. O programa teve duas versões diferentes, a 0.6, que tinha um menu chamado "Sites Recomendados", com 10 dos meus sites favoritos, e a 0.8. No futuro, o programa deve ocupar ainda menos espaço e pretendo fazer alguns "ajustes finos".*

.br – Qual é a equipe responsável pelo projeto?

Emerson – *A gigantesca equipe é a seguinte: Eu. :-) Quem colocou as notícias do Push@ foi o Fábio Mont'Alegre, Chefe de Programação da Matrix. O pessoal dos fóruns também ajudou dando uns códigos.*

.br – Fez algum curso de programação? Por que decidiu fazer um browser?

Emerson – *Não fiz nenhum curso, mas li mais ou menos uma apostila e peguei muitos programas de código aberto na Rede. O browser começou como uma brincadeira. Antes eu usava o Internet Explorer, depois o Opera (aliás, o nome Orbit@ surgiu quando eu ia escrever "Opera", errei e escrevi Orbita), usei o Netscape, e antes usava o Neo Planet. Agora só uso o Orbit@ :).*

.br – Foi muito difícil construí-lo?

Emerson – *Olha, não foi fácil, mas foi muito divertido. Claro que às vezes eu precisava quebrar a cabeça, mas foi muito legal fazê-lo. Ele foi feito em Visual Basic e utiliza como base o Internet Explorer, que são da Microsoft.*

.br – Qual a vantagem de utilizarmos o seu browser?

Emerson – *As vantagens de se usar o Orbit@ são a velocidade, a beleza (para quem gosta da cara dele) e o Push@, um sistema de push que atualiza a cada 10 minutos uma pequena página com as últimas notícias enquanto você lê um site.*

.br – Quais são as fontes de notícias deste serviço?

Emerson – *Atualmente, o Push@ mostra notícias da Agência Estado e pretendemos colocar mais fontes. Além disso, há uma seção chamada "Orbit@ em Revista", onde, semanalmente, há links sobre um tema diferente e dicas sobre a Web. Fora isso, pretendo colocar sempre algo diferente. Por enquanto, as fontes não podem ser personalizadas.*

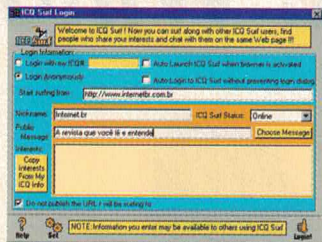
.br – Dinheiro e fama estão nos seus planos?

Emerson – *Para falar a verdade, eu quero sim ganhar dinheiro, quem não quer? Quanto à fama, nunca tinha pensado nisso, mas estou adorando esta entrevista. Abração para todos que fazem e lêem a internet.br .*

Se você criou algum programa que tal contar a sua história no 360° ? Basta mandar um e-mail para *internetbr@ediouro.com.br*

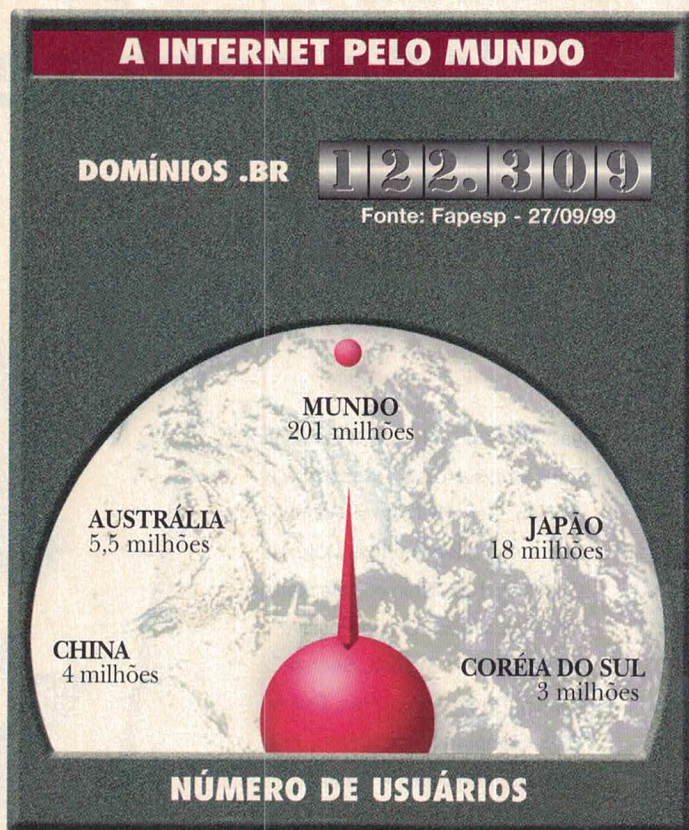
melhor do .br ++

CORRENDO ATRÁS DO ODIGO E DO GOOEY

Você é usuário fiel do I Seek You, mas está cada vez mais intrigado com o "poder" de novas ferramentas de comunicação instantânea como o Gooey e o Odigo, que permitem que você interaja com pessoas que estejam visitando a mesma página Web que você? Então pode respirar aliviado, pois a America Online, empresa do ICQ, já está correndo atrás e lançou a versão alfa do ICQ Surf, ferramenta que integra os recursos do programa aos navegadores. Caso você deseje testar a novidade, lembre-se de que a versão do ICQ Surf ainda é alfa, ou seja, sujeita a vários bugs e conflitos do sistema! Mas se você é mesmo "guerreiro" e quer logo descobrir novidades, faça já o download em *www.mirabilis.com/icqsurf/download.html* e conte para nós o que achou do programa, deixando sua mensagem no Fórum da *internet.br++*

Configuração do ICQ Surf

REDE DE PESSOAS

Você já conheceu alguém através do chat de nosso site? Fez amigos ou quem sabe encontrou sua cara-metade na Rede? :-) Mande um e-mail contando sua história e você "corre o risco" de vê-la publicada nesta seção da revista. Quer se arriscar?

Fonte: Nua (*www.nua.ie*), dados de 07/10/99

Tira Dúvidas da internet.br++

Quem não tem um monte delas? Por isso o Tira Dúvidas da seção @BC da Rede está fazendo o maior sucesso entre os internautas! Mas atenção! Antes de mandar sua pergunta veja se ela já não foi respondida pelos colunistas no site, pois questões já respondidas não serão encaminhadas ao serviço. Além disso, mantenha sua pergunta dentro dos assuntos do site: Browsers, Conexão à Internet, HTML, etc. Veja algumas das perguntas respondidas no site:

Minha pergunta... Existe algum site de redirecionamento de e-mail gratuito e sem prazo de validade? Ou melhor, existe algum site de e-mail gratuito seguro e que se possa checar os e-mails através de programas gerenciadores de e-mails, como Eudora, Outlook, etc.?

Eric, uma de suas saídas é o serviço de redirecionamento da INAME, em *www.iname.com*. É gratuito, e permite que você receba seus e-mails em qualquer conta POP que você configurar.

PS: Nenhum sistema de redirecionamento de e-mails permite que você ENVIE e-mail por esse serviço, apenas a entrega (protocolo POP3) é que é feita. Você tem que ter uma conta num servidor SMTP para isso.

Outra solução, esta completa — se você tiver acesso à Internet — é o conjunto HOTMAIL + INTERNET EXPLORER 5.0. Você pode configurar o Outlook Express, que vem embutido no IE5, para receber e ENVIAR seus e-mails.

Qual o comando que devo usar para definir o tamanho de uma imagem na minha HP?

Alexandre, antes de te passar o comando HTML que define o tamanho de uma imagem, gostaria de deixar muito claro um ponto muito importante: definir uma imagem dentro da página HTML não altera em nada o tamanho da imagem. Assim, se a intenção é reduzir tal tamanho (para fazer com a página carregue mais rapidamente) use um editor gráfico, e deixe o HTML definir o tamanho da figura.

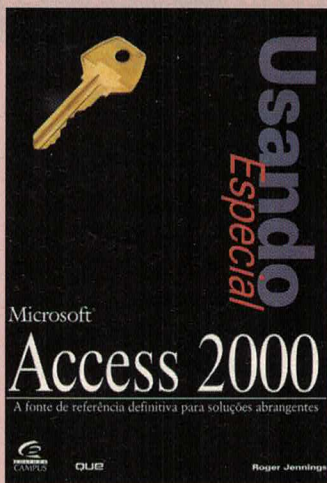
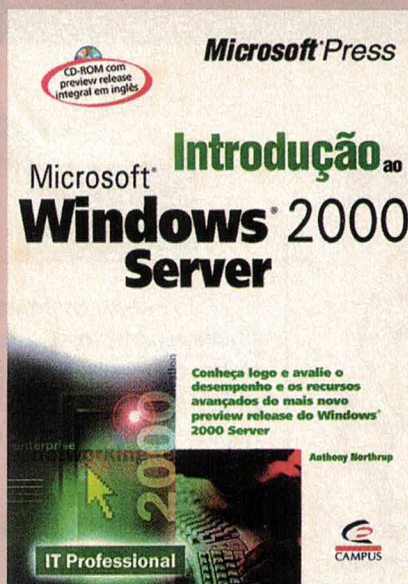
Quanto ao comando que define as dimensões de uma imagem, é a tag IMG SRC. Pode-se definir tanto a largura da imagem (WIDTH) quanto a altura (HEIGHT).

Use a sintaxe abaixo se quiser usar as duas dimensões (o normal):

<IMG src="imagemx.gif" WIDTH="54" HEIGHT="47">

Neste exemplo uma imagem de nome imagemx.gif, será mostrada com a largura igual a 54 pixels e altura igual a 47 pixels.

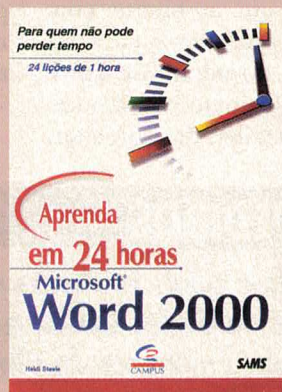
(Dicas de Francisco Panizo)

Por Monica Miglio Pedrosa
(mmiglio@canalweb.com.br)

USANDO MICROSOFT ACCESS 2000 - EDIÇÃO ESPECIAL
Roger Jennings
Um guia completo, com todas as informações e novidades sobre o poderoso sistema de gerenciamento de banco de dados relacional, de 32 bits, que traz uma interface mais atualizada, com novos recursos para a Internet. Inclui assistentes aperfeiçoados, além de outros auxílios para quem começa a usar banco de dados.
1456 págs. R$ 125,00
Inclui CD-ROM

INTRODUÇÃO AO WINDOWS 2000 SERVER
Contém informações essenciais para profissionais de IT que precisam avaliar e se preparar para este sistema operacional corporativo da próxima geração. Obtenha as cobiçadas informações de pré-lançamento e compare a funcionalidade e o desempenho do Windows 2000 Server ao mesmo tempo em que planeja os melhores caminhos de migração. Explore as iniciativas relacionadas com tecnologia – incluindo COM+ e Windows DNA – para expandir ainda mais seu conhecimento.
236 págs. R$ 39,00

Acompanha 1 CD-ROM com preview release do sistema com validade de 444 dias a partir da data de instalação

LANÇAMENTOS 2000 PARA VOCÊ RODAR A VIRADA DO MILÊNIO DESDE AGORA.

Série Aprenda

APRENDA EM 24 HORAS MICROSOFT EXCEL 2000
Trudi Reisner
Com uma abordagem passo a passo ensina a criar e usar fórmulas em cálculos, a montar diagramas e utilizar objetos para dar vida às suas planilhas. Você também aprende a personalizar o Excel para ajustá-lo às suas necessidades de trabalho, a construir um banco de dados e integrar o Excel a outros aplicativos do Office.
504 págs. R$ 56,00

APRENDA EM 24 HORAS MICROSOFT WORD 2000
Heidi Steele
Em apenas 24 sessões você estará sabendo gerenciar documentos, criar perfis organizados, construir tabelas bem-estruturadas, automatizar tarefas repetitivas e produzir mala-direta em grande escala através de documentos de forte apelo visual. Você também vai aprender a adicionar gráficos e arte-final personalizada e a fazer uso do Word com dados do Excel ou de outro aplicativo do Office 2000.
456 págs. R$ 49,00

APRENDA EM 24 HORAS MICROSOFT FRONTPAGE 2000
Rogers Cadenhead
Em apenas 24 lições você estará criando, publicando e aperfeiçoando sites com qualidade profissional, adicionando figuras e gráficos à sua página, criando links e imagemaps, organizando suas páginas com listas e tabelas, construindo imagens GIF animadas, além de criar botões hover e outros efeitos em DHTML.
400 págs. R$ 56,00

Série Para Dummies

MICROSOFT OFFICE WINDOWS 2000
Wallace Wang e Roger C. Parker
Com o jeito divertido e agradável da série, você vai aprender a criar documentos de aparência profissional e a utilizar os programas em conjunto, com dicas e atalhos para economizar tempo de modo a aproveitar os inúmeros aprimoramentos do Office 2000.
536 págs. R$ 37,00

NAS LIVRARIAS, NA CENTRAL CAMPUS: 0800-265340 - OU PELA INTERNET

www.campus.com.br

Tudo é relativo

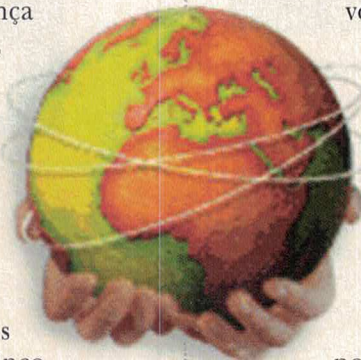
Qual a diferença entre a página do Vaticano e um site de sexo bizarro? 19 cliques. Absurdo? Não para um grupo de pesquisadores franceses. Segundo um estudo realizado pela Universidade de Notre Dame, na França, se pegarmos quaisquer duas páginas na Internet, chegaremos de uma à outra em 19 cliques, no máximo. Mesmo se a Internet aumentasse de tamanho em mil por cento, a distância aumentaria para apenas 21 cliques. Realizada pelo departamento de Física da Universidade, sob o comando do professor Albert-Laslo Barabasi, a pesquisa afirma existirem 800 milhões de páginas na Web atualmente. Para os estudos, foi utilizado um robô que coletava todos os links de uma página e os seguia até seu destino.

FRASES

FRASE – "Eu gosto da Xuxa, mas acho que ela poderia aproveitar melhor o programa se passasse mensagens mais verdadeiras para as crianças." Luiza Brunet em bate-papo no UOL.

Som na Rede

MP3 LEGALIZADO

A Preview Systems (*www.previewsystems.com*), uma empresa cujos negócios são dirigidos basicamente à facilitação do download apenas da licença dos softwares e, por conseqüência, à sua compra online, está com os dois pés na arena do MP3. A empresa está em conversações diretas com as cinco grandes gravadoras americanas – EMI, BMG, Sony, Warner e Universal – para estabelecer um ambiente controlado através do qual seria possível o download de músicas sob o formato consagrado pelos usuários da Internet. "Todas as empresas estão muitíssimo atentas e já não negam que o fenômeno MP3 é irreversível. O próximo passo está sendo, então, desenvolver algum tipo de controle sobre a distribuição das músicas", afirma Vincent Pluvinage, CEO e presidente da Preview. "Já neste Natal poderemos ver à venda PCs com 1 Gigabyte de músicas saídas de fábrica. Além disso há a incrível possibilidade do DVD, mídia na qual cabem cerca de três mil músicas", diz Pluvinage.

Por Maria Fabriani

OS MAIS PEDIDOS

foto: divulgação

Veja quais os discos mais acessados na base de dados CDDB, que reúne informações sobre milhares de álbuns na Internet:

1	"Come On Over", Shania Twain
2	"Significant Other", Limp Bizkit
3	"Follow The Leader", Korn
4	"Californication", Red Hot Chili Peppers
5	"Millennium", Backstreet Boys
6	"Devil Without A Cause", Kid Rock
7	"Americana", The Offspring
8	"Supernatural", Santana
9	"Metallica (Black Album)", Metallica
10	"The Miseducation Of Lauryn Hill", Lauryn Hill

Fonte: www.cddb.com. Dados de setembro/99

www.canetasparker.com.br

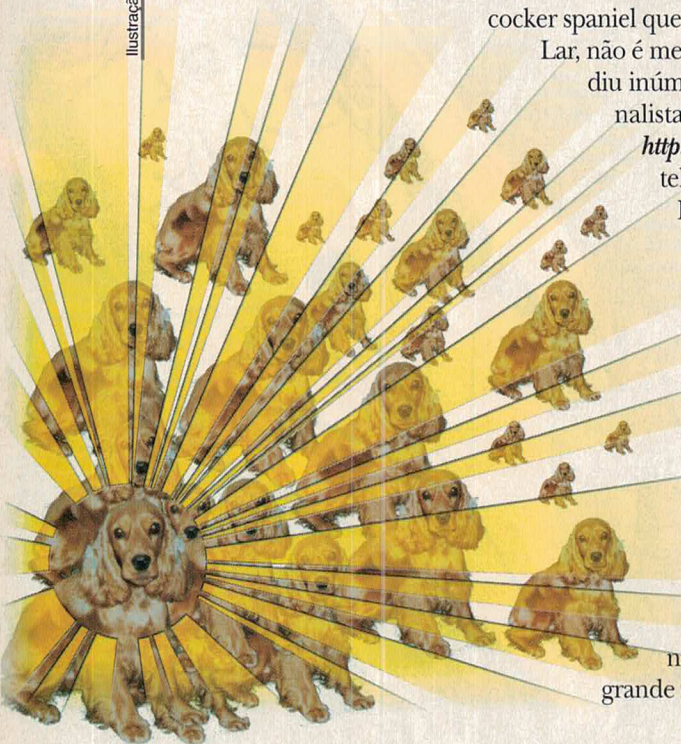
UMA PARKER SE RECONHECE NOS DETALHES.

Vai um cocker spaniel aí?

Ilustração: Bernard

Muito internauta ficou morrendo de pena ao receber um e-mail falando dos 875 filhotes de cocker spaniel que seriam doados pelo Canil Bom Lar, não é mesmo? Depois do spam que invadiu inúmeras caixas postais por aí, a jornalista Rosana Hermann — *http://go.to/rh* —, apresentadora do telejornal matinal Fala Brasil, da Rede Record de Televisão, foi verificar se a notícia era realidade. "Logo percebi que não podia ser verdade porque a estrutura de um canil que tem 875 filhotes de uma única raça teria que ser imensa. E uma grande empresa não distribui gratuitamente seus produtos. Por isso, liguei para o telefone que estava na mensagem.

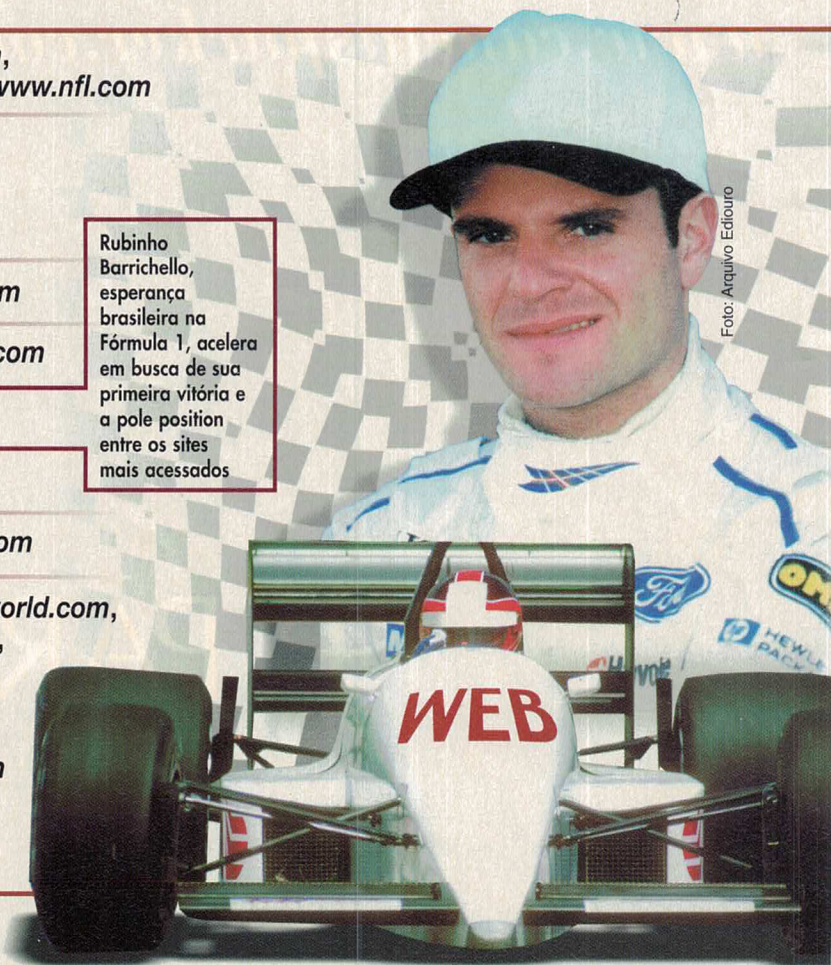
Todos os dias recebo centenas de vezes as mesmas dezenas de boatos. Apuro todos. A grande maioria é de origem americana, que acabam sendo traduzidas e adaptadas por brasileiros ingênuos ou mal-intencionados." A apresentadora conta que recebeu quase cem e-mails com a mesma história, e procurou avisar aos incautos internautas que o mar de cãezinhos não passava de trote.

Para checar o caso, Rosana ligou para o telefone que vinha no corpo do spam e foi atendida por Edna Maria de Assis do Valle. "Ela praticamente latiu para mim, tão transtornada que estava. Pelo que ela me contou, deve ter sido uma brincadeira de um amigo do filho dela, Bruno Leandro, já que o nome assinado é mesmo o de seu filho, adolescente. "Dá pra acreditar que milhares de marmanjos de todo o país acreditaram numa brincadeira de criança sem nem questionar o conteúdo? Por isso digo que, como a Internet só tem cinco anos de vida no Brasil, comercialmente falando, somos todos crianças na Rede", conta Rosana.

OS 10 SITES DE ESPORTE MAIS ACESSADOS

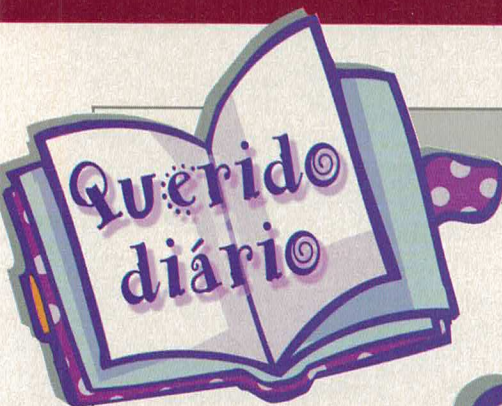
1	ESPN.com - *http://espn.sportszone.com*, NBA.com - *www.nba.com* e NFL.com - *www.nfl.com*
2	CBS SportsLine - *www.sportsline.com*, Soccernet - *www.soccernet.com*, CricInfo - *www.cricket.org* e GolfWeb - *www.golfweb.com*
3	CNN - Sports Illustrated - *www.cnnsi.com*
4	World Wrestling Federation - *www.wwf.com*
5	Formula1.com - *www.formula1.com*
6	Sporting Life - *www.sporting-life.com*
7	ATP Tour Tennis Online - *www.atptour.com*
8	Small World sports - *http://sports.smallworld.com*, Baseball - *www.baseball.smallworld.com*, Football - *www.football.smallworld.com*, Fast Ball - *www.fastball.smallworld.com*
9	Sporting News - *www.sportingnews.com*
10	CarlingNet - No Ordinary Web Site - *www.carlingnet.com*

Rubinho Barrichello, esperança brasileira na Fórmula 1, acelera em busca de sua primeira vitória e a pole position entre os sites mais acessados

Foto: Arquivo Ediouro

Fonte: 100hot Sites (*www100hot.com*) – dados de 25/09/99

Querido diário

Comportamento

DIÁRIOS NADA PESSOAIS

Você teria coragem de compartilhar seus segredos mais íntimos com meio mundo? Mas aqueles segredos que você só tem coragem de anotar em um diário com direito a cadeado e tudo? Mesmo que sua resposta seja negativa, saiba que existem centenas de pessoas que não só teriam coragem como já dividem seus sentimentos publicando seus diários pessoais na Web. Internautas como a estudante Viviane Vaz de Menezes, de 21 anos, que mantém no endereço ***http://delights.di.fct.unl. pt/del/*** o seu próprio diário, em inglês, chamado "Daily Confessions".

"Os diários se difundiram nos Estados Unidos, na França, Inglaterra, Holanda e mesmo nas Filipinas e Austrália. Essas páginas são nada mais nada menos do que uma evolução das velhas páginas pessoais", conta Viviane. A vantagem é que, ao contrário das tradicionais home pages pessoais, a informação está sempre sendo atualizada. E, ao compartilhar informações e sentimentos do dia-a-dia, o internauta começa a interagir com os visitantes do site e também com outros usuários que mantêm seus Diários na Web. Pronto! Está formada uma verdadeira comunidade de pessoas cujo principal interesse é "expor" seus sentimentos na Web, compartilhar emoções e vivências. Que tal difundir mais esta idéia no Brasil?

QUER SABER MAIS SOBRE O ASSUNTO?

www.sabine.org/girl – Diário de uma internauta australiana;
• *www.moderngypsy.com* – Experiências de uma divorciada que se mudou para a Califórnia para recomeçar sua vida;
• *www.webring.org* – Uma "ferramenta de buscas" que reúne sites sobre um mesmo tempo, os chamados webrings. Basta procurar pelas seguintes palavras-chave: "diaries", "online journals", etc;
• *www.afterdinner.com* – After Dinner, ou "Depois do Jantar", traz narrativas pessoais diversas.

Foto: álbum de família

Coragem ou exibicionismo? Viviane Menezes, 21, expõe sua vida na Web

Por Monica Miglio Pedrosa

internet.br

PÉROLAS DO CHAT

Brilhou nos chats, apareceu aqui. Estamos de olho nas principais salas e canais da Rede. Fique ligado!

STARMEDIA

FI? *o fala para Todos*: ...falem para Carla que quero teclar com ela... teclei com ela em segredo 2 vezes e ela nem me respondeu... acho que meu computador não quer guardar segredo.

BOYZINHO *fala reservadamente para Todos*: Preciso conversar com alguém, tive um sonho meio estranho esta noite, que me deixou muito excitado. Quero matar a minha curiosidade...

BRASNET

 # 30 a 50 anos

<LightWarrior> CAPE vai ao dicionário: se achar "mais grande" ganha um prêmio... **<Fadhynha>** Light, ele vai achar mais e grande tb! um em cada página... **<CAPEFRI0>** mais grande na minha terra é um burro...

 # Bahia

<GoOd`BoY`Ba> Bahia não é time, Baneb não é banco, e fusca não é carro, características de um torcedor do jahiaaa

safadinho_gostosinho_16 veste Gio-mendel com uma tanga dourada e atira-o dentro de um baile gay!

 # Rio

DragonLance fala para **Cegueta**: você é mesmo cego?... Cegueta: Sim... **DragonLance**: então como é que você consegue CHATear?... **Cegueta**: Meu CÃO GUIA me ajuda.

Enviada por: Nicolau D.H. Barana

SOL

Pit Bull *desculpa-se com* **july**: foi mau... agora não sei se é mau com U ou mal com L... risos...

Pit Bull *fala para* **RS**: sabe qual é o menor circo do mundo... é um gaucho vestido a caráter com aquelas roupas largas; cabe um palhaço só...

BRASIRC

 # Begginer

<Polifemo> "As mulheres têm duas armas terríveis: cosméticos e lágrimas." (Napoleão)

 # Espiritismo

<Shiraz> Fui consertar a carrapeta!!! **<lTatil>** Ui heim! **<Shiraz>** Deve estar com defeito! Toda hora eu vou ao banheiro!!!

#Curitiba

Assunto: se ganhassem os 40 milhões da megasena:

<LailoDuckling> se cada paçoquinha está 5 centavos... dava pra comprar 800 milhões de paçoquinhas!... **<Gavin>** 800 milhões de paçoquinhas não dá... tem que ter uns 2 galões de água também

REDLATINA

 # Jessica

** MAXXIE Pergunta sobre: Curiosidades - Além de ser inventor do telégrafo, que outra grande disciplina praticava com muito êxito, Samuel F. B. Morse?*

<Armando> yoga
<Blaze> campeão mundial de dominó
<Batita> xadrez
<Armando> jogava Nintendo64
<Lucy> meditação, batia papo na Internet!!!
<Armando> bueno, playstation
MAXXIE: resposta, pintor

MAXXIE: pergunta sobre Cultura Geral - Como se chamava o templo das Musas na Grécia Antiga?

<IDO> clube das musas, musidromo
<Batita> Musimo
MAXXIE: resposta Museu (daí seu nome)

O SITE

LU@N@ *sorri para* **Eduardo**: homem, quem pensa não casa...

ele é um pão:... é, realmente eu sou um pão, de preferência um croissant... **G@ta da Polo** grita com **ele é um pão:** Mas se pão não tem mão, como você está digitando?

Antonio Marcos da Costa
*(**amar@rj.sol.com.br**)*
é espião da internet.br e está sempre à procura de frases inteligentes e criativas no meio do ti-ti-ti dos chats.

Bate-papo a Jato

Saiba como utilizar o ComVC, caçula entre os softwares de comunicação instantânea

Ilustrações: Thais de Linhares

Por Renata Torres

Não é novidade para ninguém que os softwares de mensagens instantâneas vieram para ficar. Constituem hoje em dia uma verdadeira febre na Internet, e não há quem resista ao poder viciante que eles exercem sobre seus usuários. Existem empresas que inclusive proíbem que seus funcionários utilizem estes programas, por acharem que eles causam baixa na produtividade do funcionário.

Mas quando pensamos em usuários domésticos, que estão cada vez mais interessados em novas e melhores formas de comunicação, estes programinhas podem ser considerados como revolucionários, uma vez que, através de interfaces simples e funcionais, permitem que as pessoas se falem sem a confusão das salas de chat e o assincronismo das mensagens de e-mail.

Só que até bem pouco tempo atrás, nós brasileiros não tínhamos uma versão em português destas ferramentas. Foi aí que surgiram softwares na língua de Camões, como o StarMedia Express e o AOL Instant Messenger. Lançado pelo UOL, o ComVC (pronuncia-se "com você"), é um software de mensagens instantâneas totalmente em português que vamos apresentar neste tutorial.

DOWNLOAD E INSTALAÇÃO

O ComVC pode ser descarregado a partir do endereço *www.comvc.com.br*, ocupa 2,04Mb e a versão considerada neste tutorial será a 1.0. Depois de baixar o programa, inicie a instalação e simplesmente acompanhe as telas que aparecem, onde basicamente você será apresentado a avisos de configuração mínima que sua máquina deve ter, licenças de uso e a uma tela onde deverá ser especificado o local de instalação do programa. A partir daí, os arquivos serão copiados e no final você receberá um aviso de que a instalação ocorreu com sucesso. Sua máquina terá que ser reinicializada para o processo ser finalizado, e quando o sistema iniciar novamente, você poderá configurar o programa.

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: ComVC
Home Page: *www.comvc.com.br*
Nível do Usuário: básico
Tamanho: 2,04 Mb .... ★★★
Interface: .... ★★★
Preço: freeware .... ★★★★★
Cotação .br: .... ★★★

pior - ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ - melhor

FAZENDO O SEU CADASTRO NO COMVC

Ao iniciar o sistema novamente, o ComVC também é iniciado e mostra a janela da **Figura 1**. Se essa é a primeira vez que você está usando o programa, então selecione a opção "Quero me cadastrar" e clique em "Continuar". Em seguida, uma janela como a da **Figura 2** aparece, e nela você deve fornecer o seu e-mail, seu apelido, registrar uma senha e, se quiser, marcar a opção para que seu e-mail não seja divulgado. Como campos opcionais, existem o nome e o sobrenome, que você só preenche se quiser.

Depois que você clica em "Continuar" o programa se conecta ao servidor do ComVC e faz o seu cadastramento. Se tudo correr bem, no final do processo surge uma janela como a da **Figura 3**, mostrando o seu número UOL, que é o número pelo qual você pode ser encontrado, o seu nome (se você o tiver fornecido) e o seu apelido. Clique em "Iniciar" para poder começar a usar o programa.

CONFIGURAÇÃO

Quem já usou algum programa de mensagens instantâneas vai, de cara, se sentir à vontade com a interface do ComVC. E o fato de o programa ser em português facilita muito na hora de entender as funções e a finalidade dos menus.

A **Figura 4** mostra a interface do ComVC. Nela você pode perceber a área onde posteriormente os seus contatos pessoais estarão localizados (divididos nos que estão "Online" e "Offline") e na parte inferior da janela está a área de botões onde se localizam as funções do programa. É por aí que vamos começar.

Existem ainda algumas configurações que podem ser feitas no ComVC. Para isso clique no botão "Personalizar" e um submenu aparece mostrando três opções. Na primeira, você pode definir as suas informações pessoais, é o que mostra a **Figura 5**. O primeiro painel da figura mostra os campos relativos às suas informações básicas, como as informações que você já preencheu no momento do cadastro, e coisas do tipo sexo, data de nascimento, peso e altura e seus signos (digo "seus" porque o programa permite que você forneça seu signo solar, seu ascendente e seu signo segundo o horóscopo chinês).

No painel de informações pessoais você pode colocar dados do seu endereço, dados telefônicos, endereço de seu site pessoal (se você tiver um) assim como o perfil de seus amigos pessoais, fornecendo o apelido de um deles e uma URL. Finalmente, no painel de informações profissionais estão os campos relacionados com a sua profissão, o local onde você trabalha e o endereço do site da sua empresa. Depois de fornecer as informações que você deseja, clique em "Salvar".

Na segunda opção você encontra a função de alterar a senha, onde você pode mudar a sua senha atual para uma outra qualquer. E a última opção do menu "Personalizar" é a "Registrar arquivos de mensagens", que quando selecionada armazena para cada membro da sua lista de contatos, as conversas que você mantiver com eles.

Assim como nos demais programas de mensagens instantâneas, o ComVC permite que você escolha entre alguns modos de conexão: "Online", que indica que você está disponível para receber mensagens; "Volto já", quando você quiser ficar temporariamente incomunicável, "Invisível" para quando você não quiser que as pessoas saibam que você está conectado e "Offline".

Figura 1: Entrando no sistema de cadastro

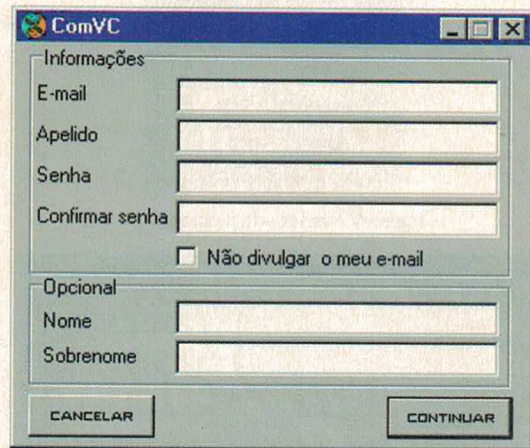



Figura 2: Forneça seus dados para o cadastro

Figura 3: Cadastramento no servidor

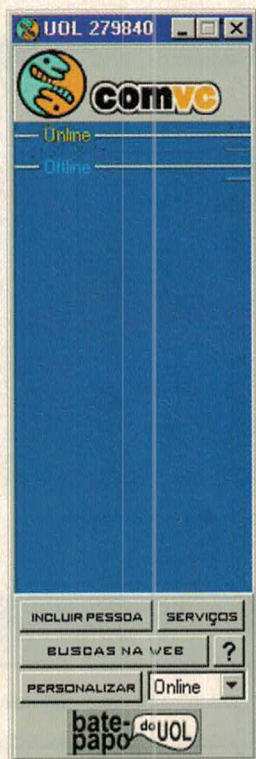



Figura 4: Interface do programa

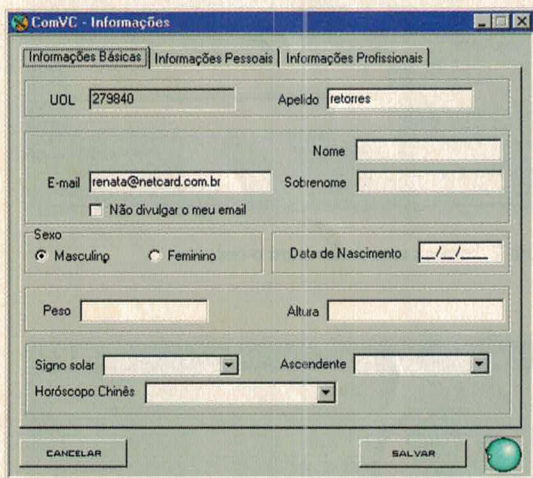



Figura 5: Você pode alterar suas informações pessoais

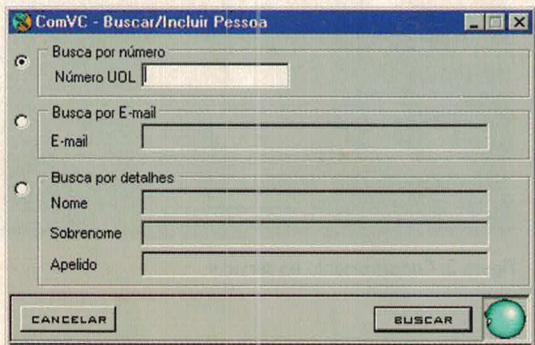
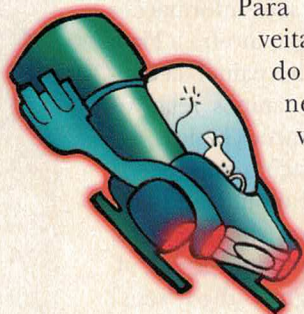



Figura 6: Para incluir pessoas na lista, procure por nome, e-mail ou número no serviço

INCLUINDO PESSOAS NA SUA LISTA

Para poder aproveitar as funções do programa, é necessário que você construa uma lista de contatos, formada pelas pessoas que vão trocar mensagens com você. Para isso, você deve clicar no botão "Incluir pessoa" e uma janela como a da **Figura 6** aparece.

A janela oferece três maneiras de se incluir alguém: através do número UOL, pelo e-mail, ou pelo nome, sobrenome ou apelido. Se você já tiver as informações da pessoa que deseja incluir, é fácil: basta digitar o número ou o e-mail e pronto. Mas você deve estar se perguntando: se eu ainda não conheço ninguém que usa este programa, como poderei incluir pessoas na minha lista?

De acordo com a própria documentação do ComVC, a melhor maneira de se fazer isso é buscar pessoas ao acaso, fornecendo um nome ou apelido. Dessa forma você pode encontrar parentes, amigos ou novos amigos virtuais. Para exemplificar, vamos adotar esta idéia e tentar achar alguém para bater papo.

Colocamos o nome "Renata" no painel "Busca por detalhes" e clicamos em "Buscar". O programa entra então em contato com o servidor para procurar pelas pessoas cadastradas cujo nome seja Renata. São retornados muitos nomes, por isso o programa só mostra os 50 primeiros, como você observa na **Figura 7**.

A partir do resultado, você pode selecionar aquelas pessoas que deseja incluir na sua lista. Para saber mais detalhes a respeito delas, selecione-a e clique no botão "Info". Surgirá uma janela com as informações relacionadas à pessoa, para que você veja se tem a ver ou não incluí-la em sua lista. Se você achar que sim, clique no botão "Incluir" e o nome da pessoa passará a fazer parte do grupo "Aguardando autorização". Assim que a pessoa der esta autorização, vocês poderão começar a trocar mensagens pela Internet. A

janela de pedido de autorização é mostrada na **Figura 8**, para autorizar basta clicar em "Sim".

RECURSOS DO COMVC

Partindo do princípio que existem pessoas em sua lista de contato, podemos então falar sobre os recursos de troca de mensagem que o ComVC apresenta. A primeira coisa a fazer é clicar com o botão direito sobre o nome da pessoa, para que o menu de opções seja exibido.

Nele você vai encontrar as seguintes opções: "Mensagem", "Conversar", "Histórico", "Info", "Renomear" e "Excluir". As três últimas opções mostram as informações sobre a pessoa selecionada, muda o nome que aparece em sua lista e exclui a pessoa da lista, respectivamente. Sobre as demais funções, vamos falar especificamente de cada uma delas.

TROCANDO MENSAGENS

A opção "Mensagem" deve ser utilizada quando você quiser enviar uma mensagem para alguém. Ao clicar nessa opção uma janela como a da **Figura 9** surge em sua tela, e nela é possível definir a fonte a ser usada na mensagem assim como a cor do fundo da área de texto. Também é possível acessar o histórico de mensagens trocadas com a pessoa em questão, mas deixaremos para falar deles daqui a pouco. Clicando em "Enviar" ela é enviada para o destinatário. Quando é você que recebe a mensagem, a janela é muito parecida com a da **Figura 9**, e nela existe o botão "Responder" que dispensa explicações.

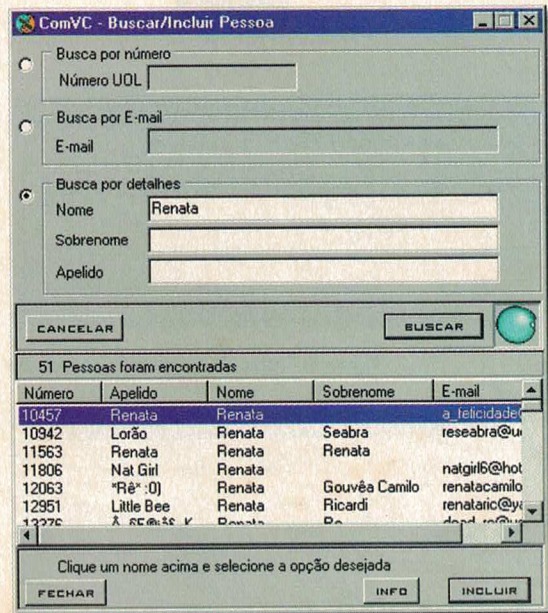



Figura 7: Resultado de uma busca

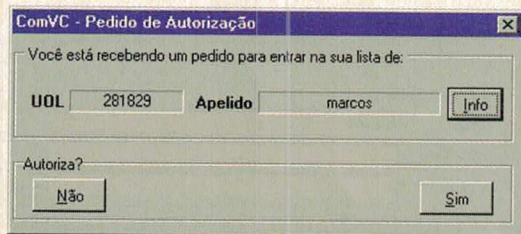



Figura 8: Pedido de autorização de inclusão

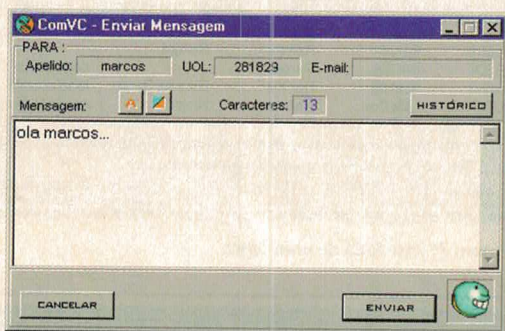



Figura 9: Enviando uma mensagem

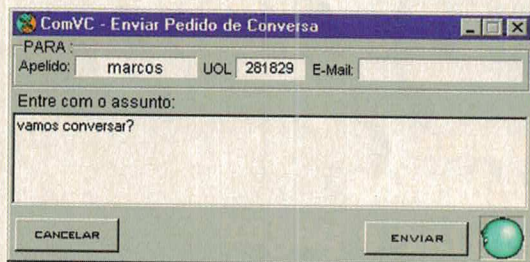



Figura 10: Janela parecida com a do ICQ

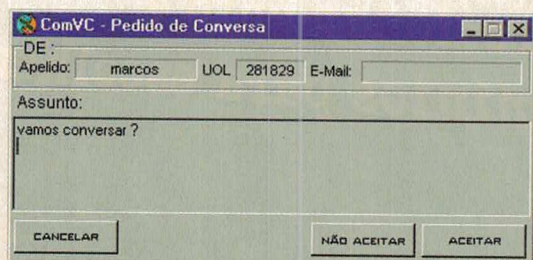



Figura 11: E aí? Aceita ou não o pedido pra chat?

CONVERSA EM TEMPO REAL

O ComVC possui também uma ferramenta de chat, que é ativada a partir da opção "Conversar". Para convidar alguém para um chat, selecione a pessoa e escolha esta opção. Uma janela como a da **Figura 10** vai aparecer para que você possa pedir a autorização para seu amigo. Clicando em "Enviar", o pedido é enviado e você deve aguardar pela resposta.

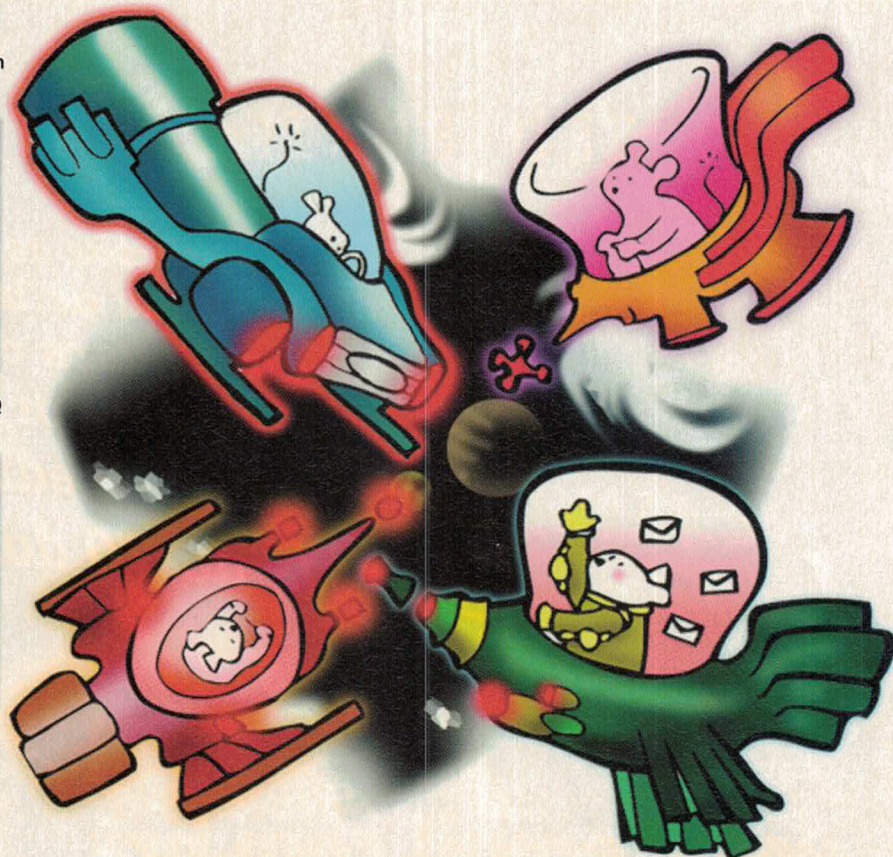
Do outro lado o seu amigo receberá o pedido através de uma janela como a da **Figura 11**. Nela ele pode escolher entre "Não aceitar" e "Aceitar". Se o pedido for aceito, surge na tela de vocês dois uma janela como a da **Figura 12**, onde o chat será realizado. É uma janela de chat normal, como na maioria dos programas.

HISTÓRICO DE MENSAGENS

De acordo com a configuração que fizemos no início da matéria, as mensagens trocadas até agora devem estar armazenadas no histórico. Selecionando uma pessoa na lista de contatos e clicando na opção "Histórico" é aberta uma janela como a da **Figura 13**, onde as mensagens trocadas com aquela pessoa até o presente momento são exibidas. É possível apagar uma determinada mensagem ou todas as existentes no histórico. Basta clicar no botão "Apagar" ou "Apagar tudo".

OS DEMAIS SERVIÇOS

Além do ComVC oferecer as funções de troca de mensagens que acabamos de mostrar, existem também vários outros serviços que podem ser acessados a partir da inter-

face do programa, clicando nos botões "Serviços" e "Buscas na Web". O botão "Serviços" se refere aos serviços existentes no site do UOL, como sites de bate-papo, cartões postais, webmail, vídeo-papo, jogos e fórum. Além disso, é possível visitar sites de notícias, de download e de horóscopo. Já o botão "Buscas na Web" reúne uma seleção de mecanismos de buscas como o Radar UOL e Miner, além de permitir a busca em arquivos da Folha de São Paulo, da Veja e da Exame.

UM LONGO CAMINHO A TRILHAR

Apesar de possuir as funcionalidades básicas dos programas de troca de mensagens, a versão que analisamos do ComVC precisa de alguns incrementos em sua interface e em sua tecnologia. Permitir por exemplo que seja configurado um acesso via proxy, e que a mensagem de pedido de autorização seja personalizada, são algumas sugestões. De qualquer maneira, o programa tem chances de ganhar a simpatia dos internautas, pela simplicidade e utilidade de suas funções. Até a próxima.

Renata Torres
(tutorial@ediouro.com.br)
é analista de tecnologias Web, e a partir deste mês estará ligada para sempre ao autor da seção "aprenda a fazer sua home page" da internet.br.

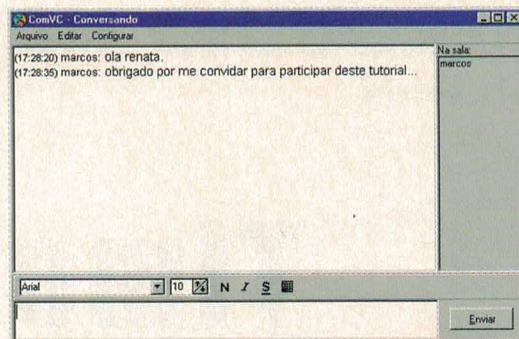



Figura 12: Janela de chat

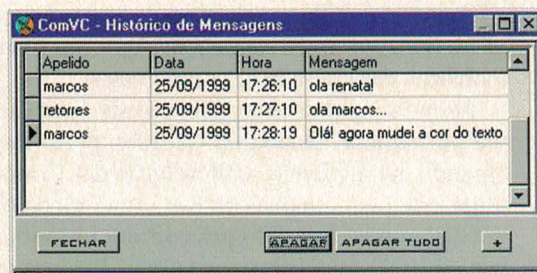



Figura 13: Janela de histórico

Indique os programas que você quer ver analisados aqui! Escreva para *tutorial@internetbr.com.br*

Luis Leiria

Timor Loro Sae

Já uma vez escrevi nesta coluna, falando sobre militância digital, acerca da luta do povo de Timor Leste. Volto outra vez a este apaixonante tema, que, nos últimos meses, mobilizou dez em cada dez portugueses.

Resumo rapidamente: Timor Leste é uma antiga colônia portuguesa, situada na Oceania, perto da Austrália. Quando, na seqüência da Revolução dos Cravos, em Portugal, este pequeno país obteve a sua independência, foi imediatamente invadido pela vizinha Indonésia (dezembro de 1975), que lá instaurou uma ditadura terrorista e massacrou mais de 200 mil dos seus 800 mil habitantes.

Depois disso, Timor Leste foi praticamente esquecido até que as imagens de um massacre praticado pelos indonésios no cemitério de Santa Cruz (em que morreram mais de 200 pessoas) ganhassem o mundo e reavivassem o sentimento de que era preciso fazer alguma coisa por aquele povo. A causa timorense cresceu muito desde então, e finalmente culminou no referendo de 30 de agosto último, quando a população foi chamada a decidir se queria manter-se dentro da Indonésia ou preferia a independência. Começou então o massacre, que só foi detido por uma enorme campanha internacional de solidariedade e de sensibilização da opinião pública, que acabou por forçar a ONU, muito a contragosto, a enviar uma força multinacional de paz (onde estão 51 brasileiros).

Ilustração: Thais de Linhares

Ora bem: o ponto mais alto dessa grande campanha ocorreu aqui em Portugal, de uma forma tal que é até difícil descrever: durante pelo menos duas semanas não se pensava, não se falava, não se fazia outra coisa que não fosse em solidariedade com os timorenses. Houve um cordão humano de mais de dez quilômetros em Lisboa, uma paralisação nacional de três minutos, vigílias, passeatas, concentrações em frente às embaixadas (durante pelo menos uns dez dias ninguém conseguia dormir na embaixada dos Estados Unidos, tamanho era o buzinaço noite adentro).

Agora que o massacre foi detido e que se inicia uma fase de transição que levará em breve ao surgimento da nova nação Timor Loro Sae ("Loro Sae" quer dizer "Sol Nascente"), repito aqui o que já disse antes: o mais novo país do século XXI deve um pouquinho do seu nascimento à Internet. Curiosamente, os próprios dirigentes timorenses estão conscientes da importância da Rede para a sua luta. O Prêmio Nobel José Ramos Horta chegou mesmo a ameaçar a Indonésia com uma guerra digital caso não aceitasse o resultado do referendo. Esta "guerra" existiu de fato e teve como principais protagonistas os internautas portugueses. Na Net, tal como nas ruas, formou-se um cordão de solidariedade com Timor que adquiriu as mais variadas formas. Desde as mais "bélicas" (hackers derrubando o servidor do Ministério Exterior indonésio, por exemplo), às mais dialogantes (deixar mensagens em todos os guestbooks de páginas indonésias ou intervir em salas de chat indonésias) e às iniciativas de solidariedade mais variadas.

Uma lista exaustiva de todas estas iniciativas está na impressionante página do Ativismo Online, em ***http://come.to/protesto***. Aí estão linkadas as páginas das mais variadas iniciativas, desde petições pedindo um tribunal internacional para julgar os bárbaros crimes cometidos em Timor, a iniciativas a favor de recolha de fundos, ajuda alimentar, ajuda para enviar medicamentos, ajuda à reconstrução. Uma lista de e-mail, que ganhou o nome de Cordão Humano por Timor na Internet, foi uma espécie de quartel-general das iniciativas. Nela fervilhavam links e endereços eletrônicos de autoridades para onde se deveriam enviar mensagens, propostas de iniciativas, debates, tudo o que se possa imaginar.

Mais uma vez ficou demonstrado que a Internet é, entre outras coisas, uma poderosa arma de mobilização internacional pelas grandes causas. E que os poderosos do mundo já não podem ignorá-la.

Luis Leiria ***(leiria@mail.telepac.pt)***
é diretor interino da revista "Vida Mundial", de Portugal, e participou de todas as iniciativas – reais e virtuais – de solidariedade com Timor Leste. Mas o que mais gostou mesmo foi de participar dos buzinaços em frente à embaixada dos EUA, em Lisboa, de madrugada.;-).

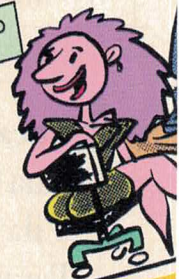
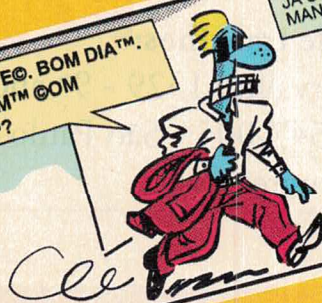
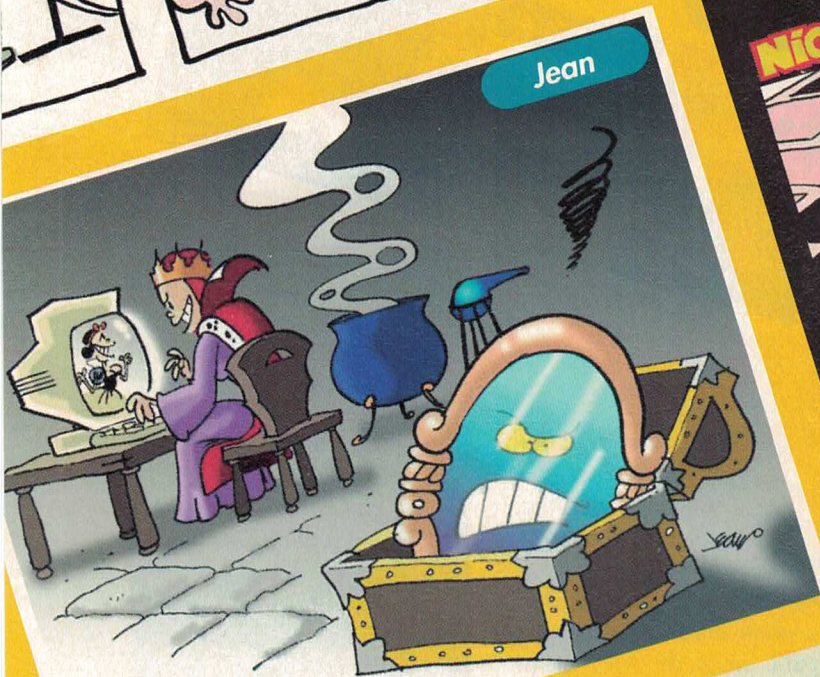
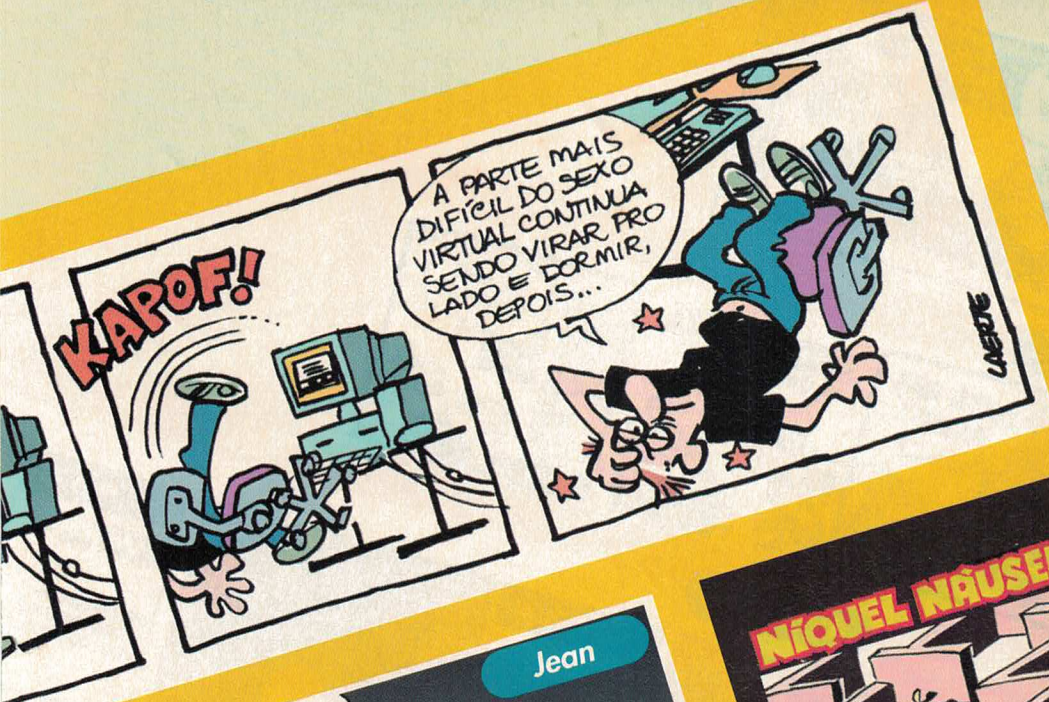
Internautas em quadrinhos

Cartunistas fazem graça com panes, chat, e-mail e demais elementos da Rede

Por Roberto Cassano

Pof! Pow! Bang! Percorremos as ruas de São Paulo e do Rio de Janeiro, exploramos sites e e-mails pela Rede e estouramos um verdadeiro bunker de cartunistas (este povo exótico, dividido entre os tímidos e sujeitos de cabelos vermelhos). Queríamos descobrir quem são os artistas e personagens que utilizam a arte seqüencial (as histórias em quadrinhos), para fazer humor sobre esse assunto que fascina a todos nós: a Internet e o ciberespaço.

O principal ponto de encontro virtual de cartunistas é o Cybercomix (*www.cybercomix.com.br*), site que desde 1997 reúne trabalhos dos maiores artistas brasileiros. Para exibir as histórias, foi criada uma interface própria, chamada Media Surfer. "A diagramação é muito importante em uma história em quadrinhos e isso é destruído na Web", conta Tony de Marco, que divide com Heinar Maracy e Mario AV a edição do site. "Chegamos a um formato de metade de página que se mostrou eficiente e mantinha a agilidade das histórias".

Hoje, o Cybercomix reúne mais de 500 histórias em quadrinhos, muitas de artistas independentes. "Uma das seções

do site, o Zine, é a 'Geocities' do quadrinho nacional", brinca Tony, feliz com as 250 mil páginas visitadas por mês. Para divulgar seu trabalho, os quadrinistas devem mandar e-mail para *zine@cybercomix.com.br* .

QUEM SÃO ELES?

Conhecedor do mercado, e amigo de alguns dos mais influentes nomes do quadrinho nacional, Tony leva fé no mergulho dos cartuns na Internet: "O Laerte é um bom exemplo, o personagem Hugo internetou-se completamente. A transição para o computador é natural com a facilidade de se colorirem e enviar as tiras. A entrada deles na Internet é uma conseqüência natural disso".

Criador dos "Piratas do Tietê", o paulista Laerte é um dos cartunistas que aderiram aos computadores (veja entrevista). "Quando nós falamos de computador, geralmente é para trocar dicas técnicas, ou então para dizer 'O meu computador é melhor do que o seu', ou 'Como você agüenta usar essa porcaria?'".

Para Tony, do Cybercomix, os artistas consagrados são "da antiga", não tendo a Internet incorporada ao seu dia-a-dia, ainda. Entre os candidatos a ciber-cartunistas está o paulista Fernando Gonsales, criador da tira Níquel Náusea (*www.niquel.com.br*). "Para colorir, o computador é imprescindível. Uma vez com um PC em casa, acaba-se fazendo outros usos", explica. Fernando está na Rede há três meses, o mesmo tempo de vida de sua home page, mas prefere ficar desconectado: "Navego muito pouco, uso a Rede somente para checar e-mail. No meu tempo livre, prefiro passear, respirar ar livre". Além de cartu-

nista, Fernando é biólogo, o que explica a necessidade de um contato maior com a natureza.

"Conforme vou me envolvendo com a coisa, pode ser que renda histórias. É preciso que a Internet entre mais no dia-a-dia", antecipa, para lançar uma polêmica em seguida: "Acho perigoso abordar demais o tema. Não sei até que ponto as pessoas têm acesso à Internet, e pode ser arriscado falarmos disso como se fosse muito normal, porque pode não ser."

INTERNAUTAS ABORRECENTES

Jean, paulista de 27 anos, é da linha de cartunistas que abordam a Internet sem receios, em sua tira "Chateen", sobre adolescentes. "São eles os que mais ficam pendurados na Rede. Então, fazer piada é inevitável.", conta. Entre os temas mais comuns, estão os campeões de audiência com os profissionais da área: chat, sexo e "computador que dá pau".

Jean mantém um site, o *www.cartum.com.br* e utiliza a Rede para busca de referências. "Se preciso desenhar uma roupa do século 16, por exemplo, procuro na Rede, conta. Quem também navega em busca de imagens para se inspirar é o chargista Aroeira, colaborador da *internet.br*, conhecido pelo uso (e abuso) de computadores na hora de desenhar e por sua perseguição ferrenha a Bill Gates, figurinha fácil em suas charges informáticas.

BILL GATES NA MIRA

"A inspiração é pessoal. Sou usuário, tenho tanta raiva de provedor que não funciona, da Microsoft que nos obriga a usar

Juliano Alcoforado, carioca de 28 anos criou o personagem Inter@ldo junto com outro cartunista, o Morgado, também internauta. "Pensei em mudar um pouco a linguagem dos quadrinhos. É um quadrinho diferente. Não tem balão, tem os desenhos e o diálogo corre como se fosse um chat. Outra coisa é que ninguém vê a cara do Intern@ldo, porque nos chats você não vê a cara de ninguém. Quando convidam ele para um fim-de-semana em alguma praia ele pergunta qual a URL", explica o autor.

Juliano está morando em Londres, onde faz um curso sobre animação.

Você pode encontrar mais tiras do intern@ldo em ***www.geocities.com/Area51/Aurora/1230***

BYTE-PAPO COM LUIZ AGNER

Luiz Agner mistura como ingredientes o ambiente de empresas e a Internet para suas tiras. Ajudando, a amiga Laura Figueira, no papel de Valéria "Vainessa"

O HANS DONNER QUE NÃO DEU CERTO

Luiz Agner, carioca e quarentão, considera a si próprio uma versão pobre do mago dos efeitos especiais da TV, Hans Donner. "Com aquela mulata globeleza (Valéria Valença, modelo) ao meu lado, eu certamente iria achar graça em tudo", brinca. Em seu currículo, jornais, o extinto "Pasquim", charges eletrônicas para TV e Internet. Agner mantém uma página de charges, a "Cartum-Netiuorque" (*www.iocom.com.br/cartum*), uma parceria com chargistas de diversos pontos do Brasil, além de colaborar com a revista "Bundas".

Internet.br - Como é seu contato com a Internet?

Luiz Agner - Como cartunista, tenho uma relação especial com a tecnologia da informação. Pra mim, a informática é um desdobramento das técnicas de impressão gráfica, da escrita, do desenho, ou das técnicas de TV/Vídeo. Vejo a Internet como uma necessidade humana de tornar o conhecimento socializado — e não como um amontoado de traquitanas tecnológicas inacessíveis...

i.br - E sua ligação com o Hans Donner?

L.A. - Sou designer gráfico também, me formei na ESDI, do Rio. Na época em que o Hans colocava seus logotipos voadores no ar, eu achava que poderia estudar um pouco de informática para fazer algo menos frio, que incorporasse um pouco do espírito descontraído do brasileiro na computação gráfica. Daí que acabei fazendo charges eletrônicas para TV. Utilizava o computador que havia na televisão, ou um velho micro Amiga-Commodore, que eu tinha escondido no quarto de empregada

i.br - E deu certo?

L.A. - Nunca. Em geral, o político que eu mais malhava nas charges TV ganhava as eleições e, após sua posse, eu era demitido.

i.br – Voltando ao assunto, e a Internet?

L.A. - Penso que muitos quadrinhos e charges publicadas em revistas e cadernos de informática caem no erro de só falar sobre dificuldades, bugs e panes. Isso é legal por um lado, porque populariza e desmistifica a Internet.

Mas muitas vezes reflete mais os bloqueios do próprio caricaturista do que o interesse do leitor, que já passou dessa fase. Procuro falar da informática na empresa, com todos os problemas que sua introdução está acarretando — desde o inevitável choque cultural até o desemprego tecnológico.

Sou uma espécie de "Scott Adams tupinambá", apesar de ter tido o insight de meu personagem "Olegário, o usuário", muito antes de Adams ter sido demitido da Bell, lançado a sua tirinha e ficado trilhonário. Como eu não tenho a mesma sorte, hoje sou obrigado a ganhar a vida também como webmaster... Ainda bem que é um trabalho honesto.

i.br - Será que o Scott Adams roubou sua idéia?

L.A. - De maneira nenhuma. Nao acredito nisso. Tudo aquilo já estava "no ar" naquela época. Acho que foi um caso tipico de "sincronicidade", como diria o Jung. :-)

i.br - E o lado pessoal da Internet, como amor virtual?

L.A. - Bem, quanto ao amor virtual, e paqueras via Internet, todos sabem que em uma empresa, a Rede é utilizada às vezes para o assédio sexual. Uma vez eu soube de um cara que estava interessado na estagiária nova e mandou-lhe um e-mail, convidando pra jantar. O e-mail foi cair por engano na caixa postal do chefe de outra seção, que era gay e adorou o convite. Foi uma gozação só, e retratei o incidente em uma tirinha do Olegário, o usuário.

HEAVY USER
Equipamento do Aroeira: Pentium II 450 Mhz com 512 Mb de RAM, monitor de 17', 30 Gb de espaço em disco. A outra máquina é um Dual Pentium II 500, com gravador de CDs e dois modems de 56K. Para o futuro, vai comprar um Macintosh G4: "Quero experimentar um sistema que não me obrigue a utilizar o Internet Explorer".

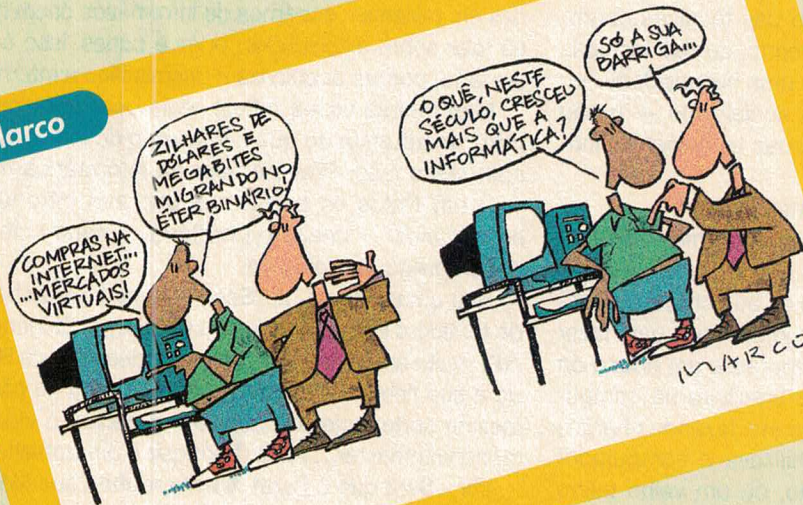
os programas dela e aturar as falhas... O Millôr diz que só se fazem charges e cartuns bem quando o assunto é pessoal. Quando falo do FHC, do Bill Gates, é um problema deles comigo", explica. Mas por que o Bill Gates como alvo principal das charges? "Ele merece. Se bem que ele pode ser o pilantra que for, mas poucos pilantras destinam milhões de dólares para caridade como ele".

Aroeira está montando um banco de imagens capturadas da Internet para servir como referência. São personalidades, animais, objetos etc. "Sou internauta experiente, mas não profissional. Utilizo três provedores e navego todas as noites, mas nunca peguei vírus. Sei me cuidar", gaba-se.

Marco, também do Rio de Janeiro, pratica o que chama de voyeurismo sociológico para compôr suas tiras. Ele manteve por 15 anos a tira Classe&Mídia, no "Jornal do Brasil". Seu personagem, "Nique, o internauta", nasceu dessa observação. "Tudo que é humano me interessa. Onde o ser humano se mete tem contradições, conflitos, inveja, altruísmo, neuroses e, claro, humor...".

O conflito de gerações na relação com a Rede é o tema de fundo do "Cérebro Eletrônico", tira do carioca **Bruno Drummond**, de 26 anos. A tira, que faz sucesso aqui nas páginas da .br, surgiu depois de uma visita à redação da revista. "Um mês depois estava de volta com os personagens e as quatro primeiras histórias", lembra Bruno. "O nome quem deu foi minha esposa por causa de uma antiga música do Gilberto Gil que a Marisa Monte regravou".

Bruno conta que o computador é quase como um membro da familia, tão presente quanto a televisão. "A tira tenta mostrar como as pessoas se relacionam com ele, cada personagem representa uma geração diferente e uma forma peculiar de ver a máquina". ■

Roberto Cassano (rcassano@internetbr.com.br), é editor da internet.br e leu muito gibi quando criança. Hoje é fã de Sandman, o Mestre dos Sonhos.

BYTE-PAPO COM LAERTE

"A INTERNET NÃO CRIA PESSOA NOVA"

O personagem Hugo surgiu na consagrada tira dos Piratas do Tietê. Sua aproximação com a Rede deu-se quando seu criador, o cartunista Laerte, comprou seu primeiro e único computador: um Macintosh Performa 630, "bem antigo".

Entre afagos no simpático gato cinzento e tragadas no cigarro, o cartunista conversou com a *internet.br* em sua casa em uma rua tranqüila do bairro de Perdizes, na capital paulista. Na sala, um violão, um banquinho, CDs, brinquedos diversos, muitos dinossauros e um busto gigante do personagem "Amigo da Onça", clássico da década de 40.

Internet.br - De onde vem a inspiração ao abordar a Rede?

Laerte - Uso minha experiência pessoal para desenvolver as histórias. O computador trouxe um mundo diferente. É um universo com muita novidade, principalmente para gente como eu, sem o domínio da tecnologia.

i.br - Qual o perfil do Hugo?

L. - O Hugo traduz o que se passa na cabeça dos leitores, que são leigos em sua maioria, e sempre serão. Há uma minoria que domina tudo com facilidade, mas a maioria que tem acesso a um computador tem um uso sempre limitado, precisando de ajuda.

i.br - Como foi o desenvolvimento de sua página?

L. - Demorei muito para descobrir o que era site (risos). O pessoal da Insite (*www.insite.com.br*) me procurou, são amigos, e desenvolveram a página.

i.br - Você já entrou em chats de sexo em busca de inspiração?

L. - Já, em busca de inspiração e de sexo mesmo (risos, e mais um cigarro). Mas nunca marquei um encontro concreto.

i.br - E você entrava com seu nome?

L. - Não, sempre anônimo.

i.br - Quais são os temas mais comuns para as histórias?

Equipamentos, a bestificação de um sujeito com conhecimentos primários, reflexos da tecnologia no cotidiano, e como ela **não** muda a vida do usuário. Numa história, o Hugo comprou um computador para acabar com o excesso de papéis espalhados pela casa. Logo depois ele perdeu o micro, soterrado na pilha de papéis...

i.br - E o sexo?

L. - Sexo é um tema eterno. São engraçadas as possibilidades do sexo na Internet, as fantasias... E tem o fato de alguém ser nerd, um cara sem vida social. É um vício, em muitos casos.

i.br - Você costuma navegar?

L. - Entro na Internet a trabalho, checo o e-mail do site e o pessoal. Sou mau viajante, não tenho paciência para ficar esperando as páginas carregarem. Uso muito a Rede para mandar desenhos.

i.br - Mas não visita nem site de piadas?

L. - Visito um americano, o *www.jokes.com*.

i.br - Por que um de piadas em inglês?

L. - Descobri que a maior parte das piadas brasileiras são traduções. A própria idéia de se chamar a loira de burra é importada.

I.br - Podemos esperar mais artistas abordando a Rede?

L. - A Internet não cria pessoa nova, são as mesmas pessoas, com solidão, medos, problemas. Ela não é diferente do mundo real. Isso facilita a abordagem da Rede, mas não é um salto simples incorporar a Internet nas histórias. O público tem que estar inteirado do assunto também.

Laerte

provedor?

Preparando-se para aterrizar

Por Monica Miglio Pedrosa

As operações do maior provedor do mundo no Brasil começam ainda este ano, e alguns internautas já estão participando do programa de Beta Testers da America Online. A *internet.br* também testou o software e antecipa para você os recursos, telas e principais serviços da AOL no país

O clima é de total mistério e a America Online brasileira não divulga oficialmente com que poder de fogo irá aterrizar no país. Mas aos poucos alguns internautas brasileiros começam a testar o kit de acesso beta do software usado pelo provedor. São usuários cariocas e paulistas que se inscreveram no programa através do site da AOL Brasil (*www.br.aol.com*) e foram escolhidos como beta testers do provedor de acesso no país. Esse seleto grupo está usando a estrutura de acesso e de conexão do provedor desde o início de agosto e, em retorno, divulga para a empresa as informações, bugs do sistema e impressões sobre o serviço.

Para não deixar que somente estes usuários conhecessem o serviço da AOL, a *internet.br* resolveu participar do programa e antecipar, nesta matéria, o que vem por aí. Leia a matéria para conhecer os principais recursos, telas do programa e serviços da AOL no Brasil.

Para início de conversa, vamos à instalação do kit de acesso: automaticamente é carregada a tela quando o usuário insere o CD no computador. Daí seguem várias perguntas e orientações de instalação, todas em português. Acompanhe o que é pedido e sua instalação deverá ser processada sem maiores problemas! :) *(veja box abaixo)*

MAIS DO QUE UM BROWSER

Diferente de um provedor de acesso convencional, a America Online tem uma série de funcionalidades agregadas, como canais de notícias, gerenciador de mensagens, bate-papo e outros. Ao ser instalado, o kit instala o navegador Internet Explorer 5.0 (e também o Outlook Express), já que a empresa adota este browser como padrão para seu acesso. Caso o usuário já tenha um navegador instalado em sua máquina, o kit da AOL mantém a versão utilizada e faz apenas algumas alterações no browser, como inserir no topo à direita do navegador o logotipo animado da America Online. Essa atitude aliás, pode causar polêmica, já que, durante a instalação, não é perguntado nem avisado ao usuário o que vai ser modificado no navegador. E mesmo que o usuário troque de provedor, o logo da AOL continua, firme e forte, no topo do browser. Além disso, existe um navegador "interno" ao software da AOL, que utiliza o mesmo IE como base e permite a navegação dentro do programa.

A AOL e seu navegador colorido

A tela inicial, "Bem-vindo, fulano" reúne uma série de informações e os principais serviços do site. Na versão beta as manchetes e notícias ainda estão em inglês e não estão funcionando, pois, segundo a AOL Brasil, aí estarão todos os canais e parceiros nacionais da empresa no país, quando o serviço for lançado definitivamente.

OS PRINCIPAIS SERVIÇOS DO SOFTWARE DA AOL SÃO:

- **Canais** – uma relação extensa de notícias segmentadas, que vão de Esportes a Viagens, passando por Internacional, Pesquisa, Entretenimento, Jogos, Saúde e conteúdo voltado para crianças;

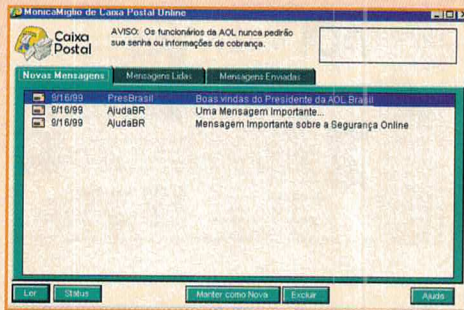
- **Ponto de Encontro** – Aqui o internauta tem acesso à sala de chat, comunidades virtuais e ou-

INSTALANDO O KIT DE ACESSO

- Ao colocar o CD de instalação, automaticamente abre-se uma janela de interação
- É recomendável não ter nenhum programa aberto, até porque ao final do processo de instalação é necessário reiniciar o computador para efetivar as mudanças
- Escolha entrar como novo assinante, que é a opção padrão que está marcada no kit de instalação.
- Selecione um diretório para instalação, é mais fácil seguir a opção padrão
- O sistema pergunta então se você deseja incluir o software da AOL no Menu Iniciar de seu Computador. Desta forma, toda vez que você ligar seu micro o kit de acesso será carregado
- Durante a instalação podem ocorrer conflitos de .dll. É mais recomendável manter a versão antiga caso seja carregada uma janela perguntando se deseja reescrever a nova .dll por cima
- Ao término da instalação aparece um "Guia de Referência Rápida da AOL". Imprima o texto para que você possa ler com calma depois!
- Agora seu computador é reiniciado e começa a segunda parte da instalação, que é a configuração da conexão. Escolha a configuração automática, pois desta forma o sistema detecta qual a configuração de sua máquina, se através de modem ou de rede LAN (rede interna do trabalho ou de casa)
- Se optar pelo acesso via rede LAN, atente para as configurações de proxy adicionais. Elas podem ser alteradas clicando em "Configurar", na tela de entrada, e, em seguida, "Configuração Personalizada", para editar a conexão
- Se tudo estiver correto o software se conecta a AOL. Digite seu número de registro e a senha que vêm junto com o disquete de instalação no campo Novo Registro, da AOL Pronto! A partir de agora você já tem acesso pleno à Web.

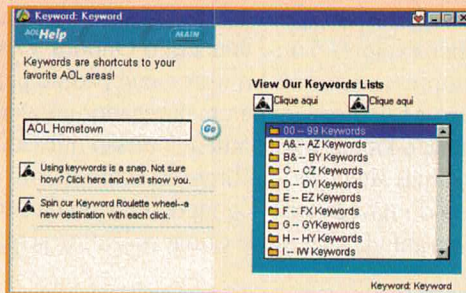
Ilustração: Bernard

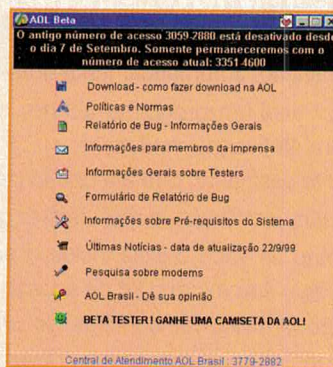
tros recursos que possibilitam a interação com outros membros da AOL;

• **Controle dos Pais –** Este recurso permite a restrição do acesso a certas áreas e recursos do America Online ou da Internet para um ou para todos os nomes de tela (em tempo: a AOL chama cada login de "nome de tela") da conta. Há quatro configurações de acesso padrão a serem escolhidas: "kids only" (somente crianças), "young teen" (jovens adolescentes), "mature teen" (para adolescentes mais maduros) e 18+. Caso o usuário prefira, pode criar configurações personalizadas.

• **Correio Eletrônico** – Aqui você tem sua conta do tipo login@aol.com e pode enviar e receber mensagens para pessoas de qualquer provedor de acesso. O login da conta é o nome de tela do usuário. Diferente dos gerenciadores de mensagens mais robustos, porém, o Correio Eletrônico da AOL não tem recursos mais avançados, como filtro de mensagens e bloqueio de e-mails.

• **Meu AOL –** Até o fechamento da edição, este recurso ainda não estava disponível na versão beta, porém ele permite que o usuário personalize o software, selecionando o que deseja ver. Há também a opção de definir as preferências do programa, como por exemplo mudar a forma como a Barra de Ferramentas é exibida na tela (em forma de ícones ou só texto), onde baixar os arquivos anexados às suas mensagens de e-mail etc.

• **Lista de Amigos –** É o próprio software de mensagens instantâneas embutido no software da AOL. Trata-se do AIM (AOL Instant Messenger), onde você pode cadastrar seus amigos e trocar mensagens com quem estiver online ao mesmo tempo que você.

Outra novidade no software da AOL é o sistema de palavras-chave, empregado pelo provedor. Existem teclas de atalho que podem ser usadas a qualquer momento no campo "Procurar", localizado na parte superior da tela, para chegar ao serviço que deseja. Por exemplo, se você quer acessar o Correio Eletrônico, a palavra-chave é "Mail Center". Basta digitar no campo "Procurar" que automaticamente a caixa de correio é aberta. Cada serviço tem sua palavra de atalho, para ter acesso a uma lista das keywords do serviço basta digitar "keyword".

A interação com o usuário também é total. Na tela inicial AOL Beta, existem links para relatório de bugs – que funciona para que os usuários enviem os problemas e considerações que estejam vendo no programa. Essa também é a hora da empresa avaliar a quantas anda a conexão dos usuários brasileiros, por isso ela faz uma enquete "Pesquisa sobre modems". É nessa tela também que aparecem as comunicações da empresa com os usuários e também onde ficam os avisos das novas versões beta para download.

Logo de cara dá para perceber que a intenção da AOL é regionalizar o conteúdo e trazer sempre informações e serviços totalmente em português. Enquanto a versão final e definitiva não chega, vocês podem ir degustando os pedacinhos do software que divulgamos aqui nesta matéria! ▶

Informações (e camisetas) para os beta testers

REQUISITOS DO SISTEMA

Para utilizar o software da AOL é necessário, no mínimo:

Processador Pentium
Mouse
16 MB de RAM
30 MB disponíveis no HD
Monitor VGA que suporte 256 cores
Modem de 14.400 bps
Windows 95 ou 98

A opinião dos usuários

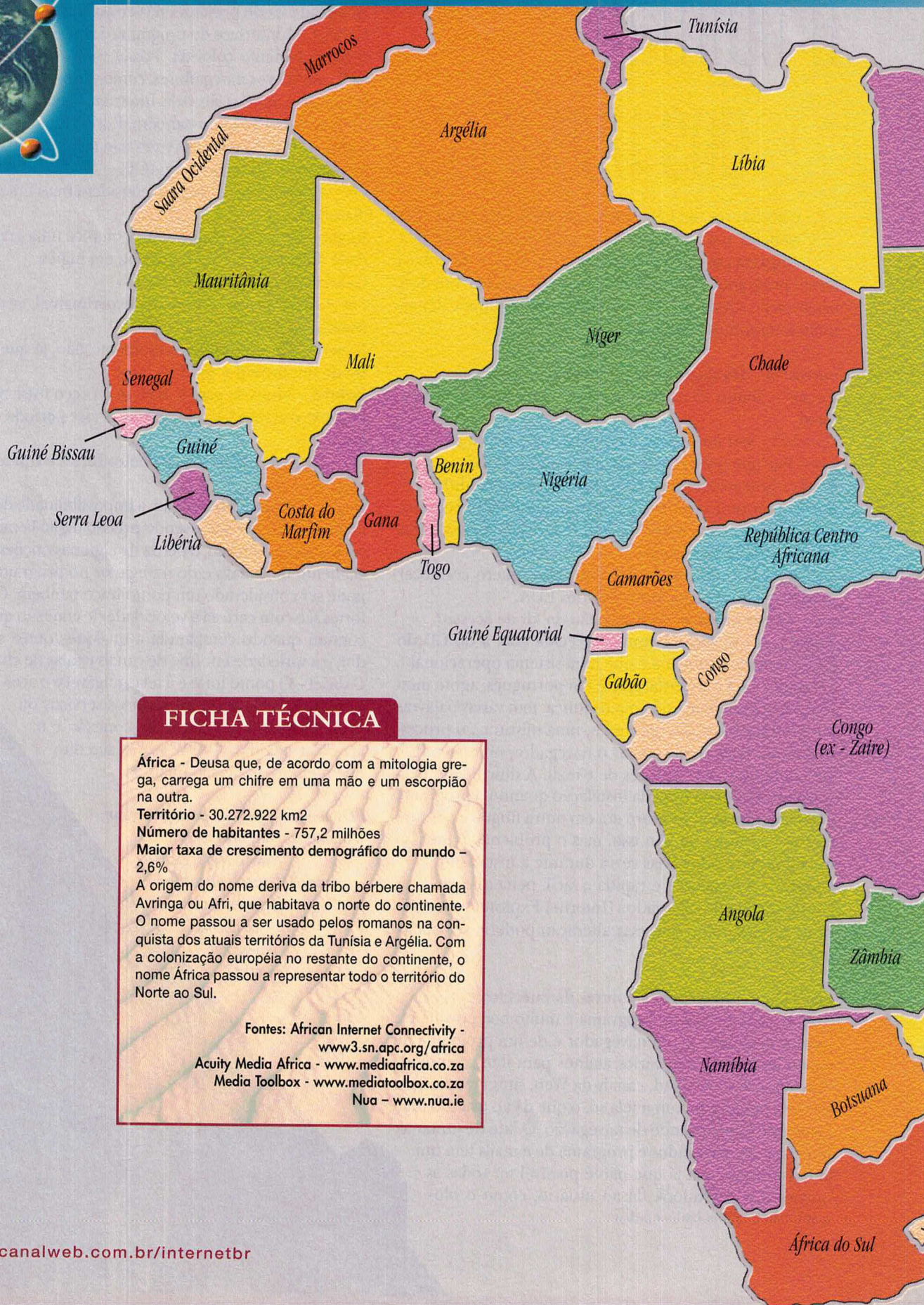
Ao aceitar ser um beta tester, os internautas brasileiros assinam um contrato de confidencialidade com a empresa para não divulgar as impressões e descobertas do programa. A *internet.br* conversou, porém, com dois usuários do kit de acesso, que deram os seguintes depoimento anônimos à redação:

***internet.br* – Há quanto tempo acessam a Internet?**
Roger* - Tenho 23 anos, e acesso a Rede há dois anos e meio
Gabriel* - Sou internauta há quatro anos, tenho 24.
***i.br* – Por que quiseram testar o acesso da AOL?**
Roger – Sou assinante do UOL e tenho achado minhas conexões um pouco lentas, por isso quando apareceu essa chance de ser beta tester da AOL me inscrevi para testar sua velocidade de conexão.
Gabriel – Porque o serviço é gratuito e quero conhecer mais de perto o maior provedor dos EUA.
***i.br* – O que acharam da instalação do kit de acesso?**
Roger – A instalação é muito parecida com a do CD do UOL, o único problema é que meu sistema operacional é em inglês e o kit de instalação é em português, agora meu sistema operacional está uma bagunça, tem várias palavras em português e várias em inglês, uma mistura... o processo é muito fácil, desde copiar o navegador, no caso o IE5, até configurar os servidores de e-mail. A dificuldade maior eu encontrei na hora da instalação quando o programa detectava que meu software era em outra língua e perguntava se mantinha ou não isso, mas o problema é que isso me foi perguntado várias vezes durante a instalação.
Gabriel – A instalação é rápida e fácil, pena que muda as configurações do navegador (Internet Explorer) e na barra de tarefas. Acho que essa alteração poderia ser opcional.

***i.br* – Quais são os prós e contras da interface?**
Roger – A interface do programa é muito boa porque ela junta a interface de um navegador e de um programa de e-mail comum, e tem vários atalhos para itens como: gerenciador de download, canais da Web, sites favoritos, ou seja, ela junta tudo numa tela só, o que dá ao usuário uma facilidade muito grande de navegação. O fato de juntar as interfaces de navegador e programa de e-mails tem um lado ruim também já que não é possível ter todas as opções que o Outlook dá ao usuário, como o bloqueio de e-mails indesejados.

[**N. do E.**: A AOL Brasil afirma que recursos como filtros de e-mail estarão presentes na versão final do kit de acesso.]
Gabriel – A interface do programa é amigável, apesar de ser demasiadamente colorida. Possui várias novidades em relação aos outros navegadores, como vários atalhos para configuração e navegação pela Internet. O acesso ao e-mail é muito prático e rápido também. Estou com dificuldades de acesso a "WWW" e muitas vezes não consigo acessar nenhuma página pelo browser da AOL.
***i.br* – Qual dos serviços você considera mais útil para o seu dia-a-dia?**
Roger – Os canais, já que a AOL oferece uma grande variedade deles, seja em português ou em inglês.
Gabriel - O navegador e o e-mail.
***i.br* – Após acabar o período experimental, pretende ser usuário da AOL ?**
Roger – Em um primeiro momento não, já que sou usuário de um provedor grande.
Gabriel – Mudaria para a AOL se o preço fosse mais vantajoso e se o acesso não piorasse após esse período de experiência.
***i.br* – No geral, quais são os pontos fortes e fracos do kit de acesso?**
Roger – Os pontos fracos são: a impossibilidade de gravação de sua senha de acesso, sendo preciso digitá-la cada vez que você quer se conectar, a perda de algumas opções de gerenciamento de e-mails e do navegador no programa da AOL pode ser considerado um ponto fraco também. Os pontos fortes são com certeza a velocidade de conexão que é incomum quando comparada a qualquer outro servidor, e a variedade enorme de canais e salas de chat.
Gabriel – O ponto forte é a tela amigável e o acesso através do browser de diversos serviços da AOL. O fraco é a demora na conexão e o acesso a páginas "WWW", que acredito que melhore na versão final. ■

Os nomes são fictícios para preservar o anonimato dos beta testers.

Monica Miglio Pedrosa
(mmiglio@canalweb.com.br)
já perdeu a conta de quantos provedores já testou.

FICHA TÉCNICA

África - Deusa que, de acordo com a mitologia grega, carrega um chifre em uma mão e um escorpião na outra.

Território - 30.272.922 km2

Número de habitantes - 757,2 milhões

Maior taxa de crescimento demográfico do mundo - 2,6%

A origem do nome deriva da tribo bérbere chamada Avringa ou Afri, que habitava o norte do continente. O nome passou a ser usado pelos romanos na conquista dos atuais territórios da Tunísia e Argélia. Com a colonização européia no restante do continente, o nome África passou a representar todo o território do Norte ao Sul.

Fontes: African Internet Connectivity - www3.sn.apc.org/africa
Acuity Media Africa - www.mediaafrica.co.za
Media Toolbox - www.mediatoolbox.co.za
Nua - www.nua.ie

NÚMERO DE "AFRONAUTAS"

África Austral
Angola (.ao) - 4 mil
Namíbia (.na) - 3 mil
Zimbábue (.zw) - 10 mil
Botsuana (.bw) - 1 mil
Moçambique (.mz) - 4 mil
Malaui (.mw) - 2 mil
Zâmbia (.zm) - 3 mil
Lesoto (.ls) - 200
África do Sul (.za) - 1,6 milhão

África Ocidental
Nigéria * (.ng) - 1 mil
Benin (.bj) - 1,7 mil
Camarões (.cm) – 2 mil
Libéria (.lr - não-atribuído) - 75
Serra Leoa (.sl – não-atribuído) – 150
Costa do Marfim (.ci) – 2 mil

Zona do Shael (Países do norte)
Senegal (.sn) – 2,5 mil
Níger (.ne) - 200

África branca ou Maghrebe árabe
Tunísia * (.tn) - 7 mil
Líbia * (.ly) - zero
Mauritânia * (.mr) - 100
Argélia * (.dz) - 750
Marrocos * (.ma) - 20 mil
Egito (.eg) - 100 mil

Corno da África
Etiópia (.et) - 2,5 mil
Somália (.so - não-atribuído) - 30

África Oriental
Quênia (.ke) - 15 mil
Tanzania (.tz) - 2,5 mil

África Central
República Centro Africana (.cf) - 200
Guiné Equatorial (.gq - não-atribuído) - 200
República Democrática do Congo ** (.zr) - 200

Ilhas
Madagascar (.mg) - 1,5 mil
Comores (.km - não-atribuído) - 200
Maurício (.um) - 1 mil
Cabo Verde (.cv) - 50
São Tomé e Príncipe (.st - não-atribuído) - zero
Seicheles (.sc - não-atribuído) 1 mil

OUTROS
Burkina Fasso (.bf); Burundi (.bi); Chade (.td - não-atribuído); Congo (.cg); Djibuti (.dj); Eritréia (.er); Gabão (.ga); Gâmbia (.gm); Gana (.gh); Guiné (.gn); Guiné Bissau (.gw); Mali (.ml); Ruanda (.rw); Sudão (.sd); Togo (.tg); Uganda (.ug)

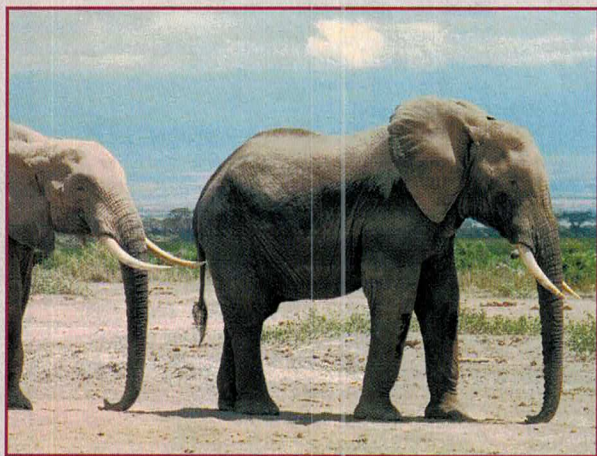
* Também faz parte da Zona do Shael
** Ex-Zaire

Safári na África

Por Equipe.br

Parece início de namoro. Sem muita intimidade com a Internet, o relacionamento entre os africanos e a Web ainda é tímido e a maioria da população do terceiro maior continente do planeta nem sonha em estar plugada. Miséria, guerras e problemas sócio-econômicos são algumas das barreiras que a África tem que ultrapassar para desenvolver a Rede. Nesta etapa de nossa viagem, você vai conhecer algumas iniciativas que surgem para transformar esse namoro em um casamento de sucesso. ➤

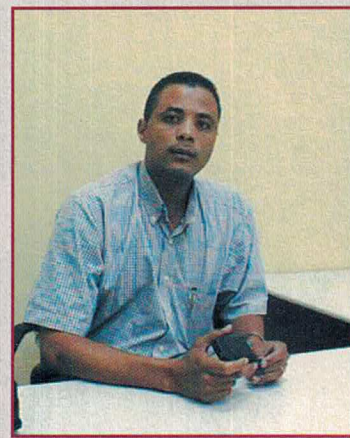
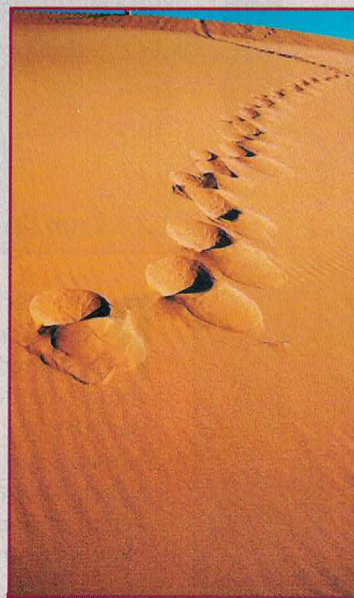
Pense rápido: o que conhece sobre a África? Seus famosos ralis? O deserto do Saara, maior do mundo? Quem sabe, o rio Nilo, a política de apartheid, ou que ela era o ponto de partida dos povos escravizados nas épocas de colônias, incluindo o Brasil? Mas e a Internet?

Descobrimos que, mesmo a passos de tartaruga, a Internet na África já é fato. Mesmo com essa falta de investimentos por

parte dos governos e das empresas, em alguns países o número de internautas aumentou mais de 500% em menos de um ano e a velocidade da navegação está aumentando também.

Para o jornalista Arthur Goldstuck, diretor administrativo do site de pesquisa MediaAfrica —*www.mediaafrica.co.za*— , a qualidade do acesso no continente é péssima. Para ele, isto está fortemente ligado ao monopólio das telecomunicaçõess na maioria dos países. Além disso, uma conferência realizada recentemente pelo Freedom Forum — *www.freedomforum.org* —, sobre a realidade das novas tecnologias nos países africanos, mostrou que o alto preço das ligações telefônicas, a falta de linhas e a baixa formação escolar da população são outros fatores que emperram o crescimento da Rede.

LAPIDANDO O DIAMANTE

Apesar de rico em petróleo e diamantes, **Angola** é um dos países mais pobres do mundo. Logo que deixou de ser colônia portuguesa, em 1975, veio a guerra civil, responsável pela morte de mais de um milhão de pessoas. Literalmente lutando para se recuperar dos efeitos dramáticos da guerra, o país de língua portuguesa tem 12 milhões de habitantes e cerca de quatro mil internautas. Devido aos problemas de qualidade das linhas telefônicas, afetadas pelo conflito, os poucos internautas sofrem com a lentidão e a baixa qualidade da Internet por lá.

Um deles é Abdul Santos, consultor da Telecom Angola e que vivencia a Internet na África desde 1994. O angolano revela que, para ganhar fôlego, a Rede recebeu incentivos financeiros de vários organismos internacionais, entre eles o Banco Mundial e a ONU, que consideraram vital para o futuro da região a sua entrada na Rede. Até o governo brasileiro estava preocupado com o desenvolvimento da Web africana. De acordo com Abdul, o Brasil enviou recursos para instalação de computadores que permitissem acesso à Rede por lá. E a

O Angolano Abdul Santos acompanha a Rede desde 94

ajuda de fora não pára. Esperando receber US$ 7 milhões do Japão, o governo angolano planeja melhorar a infra-estrutura de cabos na região e, até 2004, promete instalar cabos de fibra ótica em Luanda, capital do país, e transformar em digitais as linhas telefônicas. Hoje, apenas 40 mil habitantes têm telefone e o acesso, oferecido por três provedores, custa de US$ 35 a 44 por mês.

REDE ANÊMICA

Dacar, capital do **Senegal**, famosa pelo rali Granada—Dacar, foi um dos centros principais de venda de escravos do continente na época das colônias. Esse comércio feito através dos navios negreiros que saíam abarrotados de negros escravos transformou o porto da cidade em um dos principais da África até hoje.

A grande reserva de petróleo intocada não é o único recurso que sofre pela falta de infra-estrutura na ex-colônia francesa. Com apenas dois megabits para transmissão dos dados com o exterior, a Internet no país caminha lentamente e o número de internautas é de apenas seis mil. Problemas como alto custo da ligação telefônica, poucos computadores, e o monopólio da Sonatel – companhia de telecomunicações do país – freiam as poucas ações em prol do desenvolvimento da Rede senegalesa. Dos

nove milhões de habitantes, a grande maioria não tem telefone em casa, já que existem apenas 140 mil linhas instaladas. O país tem quatro provedores privados, sendo o Meticassana – *www.meticassana.sn* – um dos mais importantes.

Com 56 milhões de habitantes, a **Etiópia** é um dos países mais antigos do mundo e a nação africana independente há mais tempo. Mesmo marcada mundialmente pelas tristes cenas de pobreza, miséria e fome, a nação tem a companhia de telecomunicações mais antiga da África, a Ethiopian Telecommunications Corporation — ETC (*www.telecom. net.et*), com mais de um século em operação. Mesmo com esse tempo de vida, a empresa sofre pela falta de investimentos, já quase inexistentes nas áreas de saúde e educação, e por isso, dos 56 milhões de habitantes só 175 mil têm telefone. Para a surpresa de muita gente, a rede de telefonia de lá não deixa a desejar comparada aos outros países da África, e a Internet não está totalmente à deriva.

O monopólio da ETC se estende inclusive ao provimento de acesso e a conexão deixa muito a desejar. O único projeto para desenvolver a Internet na Etiópia está parado nas gavetas e na barreira da ETC, que "não demonstra nenhum interesse em desenvolver o acesso no país", segundo o site "African Internet Connectivity" (*www3.sn.apc. org/africa*). O custo de instalação do serviço é de US$ 56 e a taxa mensal custa US$ 34. É cobrado US$ 2,60 a cada minuto de ligação.

Mike Jensen lamenta a falta de visão no continente

As altas tarifas também são responsáveis pela anemia da Rede na **Somália**. Para instalar o serviço, o usuário somali terá que desembolsar US$ 120, o que equivale à renda mensal da maior parte das famílias do país. Outro fator agravante é o valor cobrado para aluguel das linhas telefônicas que fica em torno de US$ 30, além dos US$ 0,75 para cada minuto de navegação. Até pouco tempo desplugada da Rede, a Somália ganhou no final de setembro seu primeiro provedor de Internet. Batizado de Mogadishu, o ISP segue a tendência da maior parte dos países africanos e concentra seus serviços nas cidades principais do país, entre elas Borama e Hargeisa. Por enquanto o número de usuários é de apenas trinta, o que não foge às expectativas da companhia de provimento que espera atingir o número de 100 clientes em todo o país.

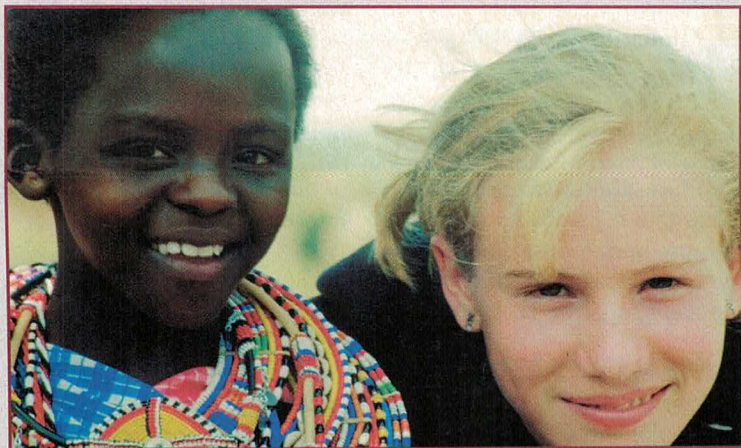
Mike Jensen, consultor de Internet que tem entre seus clientes o Bristh Council e a UNESCO, lamenta: "O mercado por aqui é muito pouco desenvolvido. Não temos profissionais especializados que saibam como fazer para desenvolvê-lo. Em Eritrea, por exemplo, o próprio governo ainda não se atentou para a importância de estar na Rede e ainda se encontra desplugado". Além de Eritréia, **Congo, São Tomé e Príncipe** e **Líbia** continuam fora da Rede.

ILHA DE PROSPERIDADE

Com pesadas heranças de desigualdade social entre brancos e negros causada pela covardia do regime do apartheid, a **África do Sul,** liderada por Nelson Mandela, detém quase 50% da produção industrial da África. Considerada a nação mais desenvolvida do continente, é o maior produtor mundial de ouro, e a exportação de diamante, urânio e platina respondem por 10% do Produto Interno Bruto do país (PIB).

Diferente da grande maioria dos países da África, várias iniciativas como os cibercafés,

E-MAIL CONTRA A CENSURA

O e-mail foi apontado como a principal ferramenta de comunicação utilizada na África e, segundo jornalistas que trabalham por lá, o envio de mensagens é uma ajuda a mais para enfrentar a censura que ainda impera em vários países. Até o momento, existem cerca de 14 milhões de linhas telefônicas e aproximadamente 1,8 milhão de internautas no continente. A maioria está localizada na África do Sul.

William Tevie (e) é cientista de computadores responsável pelas novas tecnologias do NCS – Network Computer Systems—em Gana, país com 50 mil internautas e 5 provedores

publicações locais online, pontos de acesso à Internet para escolas primárias e secundárias já surgem na Rede da África do Sul. A Companhia de telecomunicações é considerada de ótima qualidade nas cidades principais, deixando a desejar apenas nas áreas adjacentes e rurais. A Telkom, companhia de tele da África do Sul, é a 27ª maior operadora de telecomunicações do mundo e recentemente instalou 9,5 mil quilômetros de fibra ótica conectada à rede ótica internacional. Devido à qualidade superior aos outros países do continente, a Telkom fornece serviço a outras localidades menos favorecidas, como a Nigéria e Zâmbia, entre outros.

Prevendo arrecadar US$ 1 bilhão com o comércio eletrônico, a África do Sul deverá ver pela primeira vez o comércio online entre empresas superar as compras online feita pelos usuários domésticos, de acordo com pesquisa da Acuity Media Africa. Aproveitando a maré agitada, a empresa de Correio de lá está investindo ZAR 2 milhões (cerca de R$ 640 mil) no desenvolvimento de um cartão inteligente e de terminais públicos de Internet que permitirão acesso ao correio eletrônico à população. Os primeiros protótipos já foram instalados em março de 98 e estão ainda em fase de testes.

Enquanto o equipamento ainda é preparado, cerca de 150 provedores de acesso estão espalhados pelo país com cerca de 800 mil internautas clientes. Considerando que a África toda tem 1,7 milhões de internautas, podemos ver que o país de Mandela domina a Rede naquelas bandas de lá.

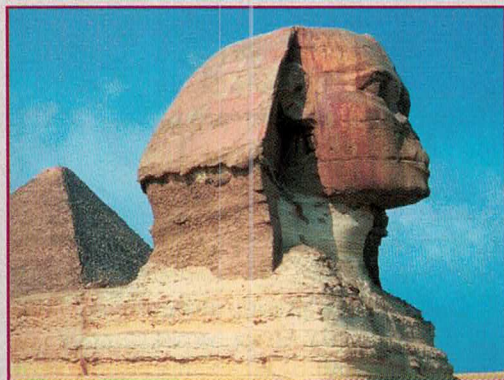
VOCÊ SABIA?
Na Suazilândia, os crimes triviais são punidos com pena de morte, assim como na Argélia, em Burkina, no Congo, no Egito, na Etiópia, em Gâmbia, em Gana, na Líbia, na Nigéria, no Sudão e em Uganda. Na República Democrática do Congo, algumas tribos tinham a preocupação de enterrar os cadáveres bem amarrados para garantir que nenhum deles voltasse para assombrá-los.

O ENIGMA DA INTERNET

Hieróglifos, Esfinge, Maldição do Faraó, Farol de Ale-

xandria. Os mistérios do **Egito** atraem todos os anos milhões de turistas curiosos em ver, entre outras coisas, as pirâmides do Egito, únicas sobreviventes das sete maravilhas do mundo. Berço de uma das mais antigas civilizações, grande parte do seu terreno é de deserto. Graças ao Rio Nilo, os egípicios têm garantido o abastecimento de água e energia elétrica. Estrategicamente localizado no conturbado Oriente Médio, ocupa posição importante no continente, ligando o Mar Mediterrâno ao Mar Vermelho através do Canal de Suez.

Além da capital, Cairo, outras cidades maiores já têm acesso à Internet e o número de pessoas plugadas é de cerca de 100 mil. Para incentivar o uso da Rede, em 1994 o governo passou a oferecer acesso gratuito a diversas companhias, instituições governamentais e não-governamentais. O engenheiro civil Romeo Armanios afirma que seu país tem cerca de 500 provedores, e reclama da péssima qualidade dos serviços de telefonia. ■

A Equipe.br continua sua volta ao mundo. Da África, leva uma lição de esperança e a vontade de que, em breve, todo o continente esteja conectado, em paz e com cidadania.

Ligue e assine: (Rio)

589-5000

Outras localidades:

0800 235000

Doctor

(Colocamos o telefone desse tamanho porque a grande maioria das pessoas inteligentes usa óculos.)

Quem faz o Jornal do Brasil ser o jornal da inteligência brasileira é quem lê: os brasileiros. Criticando, elogiando, fazendo um jornal com a sua cara. Com as suas idéias. E até o preço é inteligente: com apenas R$ 25,90* por mês você recebe o seu JB, com as revistas Programa e Domingo, além do Guia Clube JB, que dá descontos em centenas de estabelecimentos comerciais. E você ainda adquire o cartão de crédito JB American Express Internacional**, com a 1ª anuidade paga. Assine o JB. O jornal da inteligência brasileira.

*Valor mensal de uma assinatura trimestral plena. Válido para a região Sudeste. **Sujeito à análise de crédito.

O jornal da inteligência brasileira. **JORNAL DO BRASIL**

Então? Você é ou não fissurado em navegar, trocar e-mail, ICQ, enfrentar uns amigos em um RPG ou Quake online ou, numa sexta-feira chuvosa, entrar em um "caliente" chat de sexo virtual?

Calma, não há motivo para pânico. Se você olhou para os lados e sussurrou baixinho: "É, sou sim", seja bem-vindo ao crescente clube dos netmaníacos, gente que não é necessariamente viciada em Internet (o que pode chegar a ocorrer, no entanto), mas que tem a Rede como parte importante de seu dia-a-dia.

Uma pesquisa feita pela *internet.br* e pelo **Canal Web** e tabulada pelo Laboratório de Pesquisas de Mercado e Opinião da UERJ, sobre como as pessoas lidam com o excesso de informação existente na Rede, chamou nossa atenção para o tempo que as pessoas destinam a atividades na Rede, e quais seriam elas. Sexo, jogos e bate-papo são os carros-chefe, além de downloads, músicas e outras atividades. Foram ouvidos 571 internautas, de 24 estados brasileiros e lugares distantes como Angola, Dinamarca ou Taiwan. Destes, mais da metade recebem mais de 30 e-mails e visitam mais de 16 sites por semana. Ficam mais de 31 horas/semana na Internet 29,6%, um número considerável.

Ilustrações: Bernard

Você é louco

Seja com jogos, bate-papo, sexo virtual ou numa inocente bu

PENSE EM MIM

Alguns dados, isolados, não podem indicar vício, ou o que os psicólogos chamam de "uso patológico da Internet", mas são significativos: 29,2% dos entrevistados pensam sempre na Rede quando estão desconectados e outros 27,8% admitem sentir-se ansiosos quando estão longe do mundo virtual. Na hora de exagerar na dose, percebemos que aqueles que dedicam boa parcela de seu tempo a assistir à TV, ouvir rádio ou navegar na Internet, perdem a hora com mais freqüência na Rede do que nas outras mídias.

Sobre a quantidade de informação, nosso alvo original, 27,5% dos entrevistados acham que existe informação demais na Internet. A grande maioria, 60,8%, está satisfeita com o que encontra. E você?

Com o que vemos no dia-a-dia, e pelo que os números indicam, ser louco pela Rede não é privilégio de poucos. Nas próximas páginas vocês verão histórias de gente que teve sua vida mudada pela Rede, e que dedica boa parte de seu tempo a atividades online, sejam elas jogos, bate-papo ou a polêmica prática do sexo virtual.

SAIBA MAIS

www.internetbr.com.br

Faça online alguns testes e descubra até que ponto você é louco pela Rede!

pela Rede?

sca por informação, é possível que você seja um netmaníaco

Por Roberto Cassano

Eu quero é mais!

Por que quanto mais conteúdo existe na Rede, mais queremos explorá-lo? E o que pensam os psicólogos?

O internauta Gabriel Dias, 18 anos, já ficou conectado 24 horas direto conversando no IRC e aprendendo sobre o sistema operacional Linux. Com três anos de Internet e IRC, ele colocou uma LP (Linha Privada) de 33,6Kbps em casa. "Instalei pois minha conta de telefone estava vindo alta demais e minha mãe estava quase me matando. Aí estalamos a LP e pagamos um preço fixo. Saiu mais em conta para a gente", conta Gabriel, que garante ficar muitas horas por semana em frente ao computador, utilizando ferramentas como IRC, nas redes BrasIRC e BrasNet, downloads, e entrando em "milhares de home pages" à procura de algo que o interesse.

Seu apelido é Diabo, e ele administra os canais #Rio, #Koizarada e #inferno. Acha muito? Isso porque você ainda não viu o número de mensagens que chegam na caixa postal de Gabriel todas as semanas: mais de mil e-mails, ou 4 mil mensagens mensais. Coisa de louco.

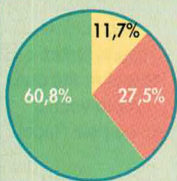
Excentricidades à parte, pessoas como ele são cada vez mais comuns. Quanto mais conteúdo e pessoas existem na Internet, mais crescem as oportunidades de se encontrar um amigo, uma nova relação sexual, um adversário para jogos ou, simplesmente, uma notícia interessante ao nos conectarmos à Rede.

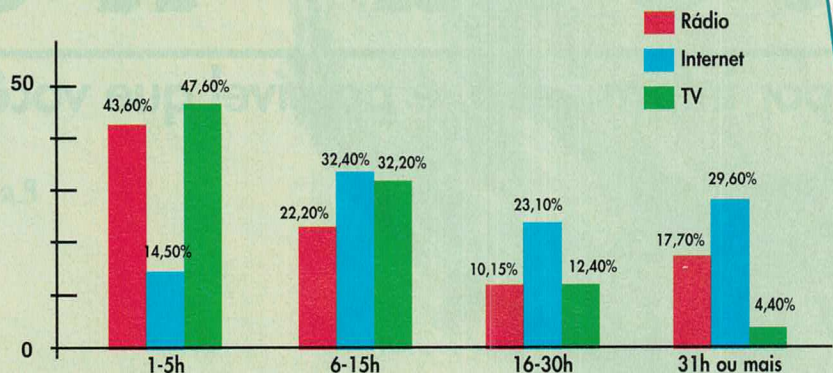
Quando paramos para ver a quantidade de sites, banners, chats, serviços, sites sobre sexo e notícias na Internet, por exemplo, podemos levantar outra questão: somos loucos pela Rede ou ela é que nos deixa loucos com tanta informação acumulada?

INFORMAÇÃO VS. CONHECIMENTO

O Dr. em Psicologia Yves de la Talle, do Departamento de Psicologia da Aprendizagem, do Desenvolvimento e da Personalidade da USP, acredita que hoje a informação é mais valorizada que o conhecimento. "As pessoas acham que o importante é ter acúmulo de informação (notícias) e não sua organização (aí sim, o conhecimento)". Por quê? "A Internet é um saco sem fundo. É a primeira coisa inesgotável criada pelo Homem. Um livro acaba, até uma enciclopédia,

CONTEÚDO NA REDE:

Resposta	%
Demais	27,5%
Suficiente	60,8%
Insuficiente	11,7%

Enquanto a maioria está satisfeita com a quantidade de informação na Internet, 11,7% querem mais

Perguntamos: Quantas horas por semana você dedica a ver TV, ouvir rádio e navegar. Repare como, na Web, os exageros são mais comuns.

apesar de grande, pode ser lida por completo. A Internet não. E a estrutura de links estimula que se leia mais e mais. Cada página chama a próxima", explica.

Como manter a sanidade em meio a tanta informação? Segundo José Augusto Rodrigues, coordenador do Laboratório de Estudos do Ciberespaço, estamos vivendo um processo inflacionário típico. "Há excesso de notícias, o que leva à desvalorização. Quem lê tanta notícia?", questiona. Para ele, jornalistas, executivos e pessoas ligadas ao mercado financeiro estão entre os perfis sujeitos a sofrer processos obcessivos, em busca da informação.

PAIXÕES POLÊMICAS

O mundo acadêmico ainda está reticente quanto à febre internauta. Os psicólogos que realizam pesquisas na Internet chamam a atenção para que a Rede é apenas uma criança, sobre o qual ainda existe especulação demais e teoria de menos. Há a preocupação de estarmos vivendo um *boom*, uma moda, que deva se acalmar com o tempo. Eles também concordam que se não se discutir e pesquisar a Rede agora, podemos ser pegos com "as calças na mão".

Yves de la Talle, da USP, lembra que a paixão pela Rede pode ter seus efeitos negativos. "Pelé é apaixonado por futebol, e devia pensar nisso todo o tempo. Freud era apaixonado por psicanálise. Mas ser apaixonado por uma diversão não é bom, porque o tempo que ele está dedicando a esta diversão vai estar tirando de outras atividades", alerta. "Ficar horas e horas com jogos, sexo virtual ou conversas, é perigoso. Pode ser uma obsessão que empobrece a pessoa, ela não constrói nada". Mas como saber quando se passou dos limites? "Temos que ficar de olho. Ficar seis horas por dia é muito, não é normal", explica, lembrando novamente que não existem ainda muitas pesquisas acadêmicas sobre o tema, que deve ser abordado ainda com muita cautela. "Dependência é um termo muito forte. Acho prematuro falar nestes termos".

Adrenalina pura

Os jogos online seduzem. Tem gente ficando até oito horas jogando via Internet

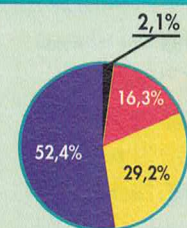
O mundo dos jogos por computador nunca mais foi o mesmo depois do surgimento dos jogos online, onde é possível combater (ou formar equipes com) outros seres humanos espalhados pela Internet. Mesmo com as constantes críticas a nosso ainda deficiente sistema de telefonia, encontramos internautas loucos pela adrenalina das partidas em rede com facilidade.

Qual será a vantagem de se levar um jogo para a Internet? Com a palavra, Cláudio Roberto Cavalcanti Cunha, de 24 anos, conhecido na Rede como Warlock: "O que realmente interessa não é o fato de o jogo ser online, e sim o fato de você estar jogando com várias pessoas simultaneamente. É como ir a um campo de futebol e jogar uma pelada, fazer a 'de fora'".

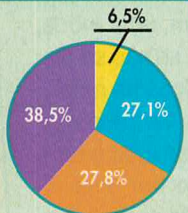
Cláudio faz parte de um clã, o Raising Hell, formado por membros do BBS e provedor Centroin, em 1996. Seu recorde, em termos de tempo pendurado direto no telefone, foram seis horas detonando adversários no Quake. "É lógico que não jogando direto as seis horas. Até o início das partidas ou até se arrumar um servidor rápido perde-se tempo", explica.

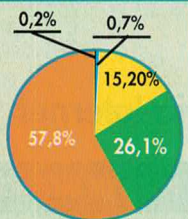
GARGALO TELEFÔNICO

Unanimidade entre netmaníacos, o preço e a qualidade das linhas telefônicas são verdadeiros gargalos para a vontade de se manter conectado. "Eu até gostaria de jogar mais, mas infelizmente conexões via telefone são muito ruins, além de causar um gasto excessivo de dinheiro. Torço para que cheguem logo os cable modems e entremos no primeiro mundo das telecomunicações!", reza. Enquanto isso, Cláudio joga três vezes por semana (sexta, sábado e domingo), para economizar na conta, encontrar servidores mais rápidos e liberar o telefone de casa. Negando o possível rótulo de nerd, o jogador se defende: "Às sextas só jogo depois de meia-noite, ou então lá para as três horas, após chegar da 'night'".

A conta telefônica que chegava aos R$ 300/mês foi um dos motivos que levou Bruno Monteiro Bernardo, de Petrópolis, RJ, 25 anos, a "dar um tempo". Na verdade, esta não foi a principal razão para afastar Scanner (o apelido de Bruno na Rede) da tecnologia depois de 13 anos cercado por computadores: "O golpe mortal foi minha mudança para Curitiba, quando fiquei sem Internet, sem telefone e sem

computador por três meses. Foi um período negro". Mas por que, coitado? (Arrá! Peguei você imaginando a tortura chinesa de ficar um trimestre inteiro longe da Rede, não foi?) Acontece que, por causa de um bate-papo na Internet, a vida de Bruno mudou completamente, como você poderá ver com detalhes no box e "Amor de carnaval".

Antes dessa reviravolta, Bruno participava do SeaFox, um clã do jogo MechWarrior. Junto com Diablo, este jogo foi responsável por oito horas seguidas de batalhas virtuais. "Mas isso é raríssimo, a média é de duas horas jogando online", justifica.

SENTE ANSIEDADE?

Dos entrevistados, 6,5% ficam sempre ansiosos pela próxima conexão

QUANTOS E-MAILS/SEMANA?

57,8% dos internautas recebe mais de 31 e-mails por semana. E você?

"Foi uma sensação de solidão, pois não tinha como falar com meus amigos da Internet, não sabia dos lançamentos de software, hardware e jogos. Nada de banco online, nada de MP3, absolutamente nada de nada",

Bruno Bernardo, 25 anos

AMOR DE CARNAVAL

No peito de jogadores internautas também bate um coração. Como muitos netmaníacos, Bruno Bernardo não gosta de carnaval. Durante a Folia de Momo de 98 ele se refugiou em sua loja na cidade de Petrópolis, RJ, onde tinha uma linha dedicada. "Ficava navegando e no IRC, fazendo companhia para milhares de pessoas, que na maioria também não gostavam de carnaval".

Papo vai, papo vem, surge no IRC uma mulher de Curitiba, PR, com quem Bernardo conversou durante todo o carnaval. Trocaram e-mails e telefones e continuaram se falando, por e-mail durante a semana e por telefone nos finais de semana, aproveitando o DDD mais barato. O namoro virtual durou do carnaval até o dia 29 de maio, quando Bernardo embarcou num vôo para Curitiba para comemorar o aniversário da namorada-não-mais-virtual. Depois de algumas viagens, dele para o Sul e dela para o Rio de Janeiro, Bernardo resolveu se mudar para o Paraná. "Cheguei em Curitiba no dia 11 de outubro e fiquei morando sozinho até dezembro, quando resolvemos morar juntos", lembra. "No começo passamos por dificuldades, mas hoje já conseguimos construir diversas coisas juntos e estamos muito felizes. Faríamos tudo de novo se fosse necessário".

Entre as dificuldades, estava a distância dos amigos e da Rede: "Foi uma sensação de solidão, pois eu estava em uma cidade desconhecida, não conhecia ninguém, não tinha como falar com meus amigos da Internet, não sabia dos lançamentos de software, hardware e jogos. Nada de banco pela Internet, nada de MP3, absolutamente nada de nada". Foi depois desse tratamento de choque que Bernardo se afastou um pouco dos jogos e bate-papos online. "Eu não acho a Internet uma necessidade, mas sim um conforto e uma facilidade enorme para fazer diversas coisas".

Bruno faz cara de doido para a câmera. Mais acima, ele e Simone Fonseca Kasprzack, o amor descoberto via Internet em pleno carnaval. Hoje eles moram em Curitiba, PR

Fotos: Álbum de família

É LOUCO OU NÃO É?

Bruno, como a maioria dos entrevistados, não se sente à vontade com o rótulo de "louco pela Internet": "Eu gosto muito da Rede pela facilidade (às vezes) de conseguir e trocar informações, de fazer amizades virtuais, onde algumas tornam-se reais. Enfim, eu tento extrair tudo de bom que a Internet tem". Ele conta que quando se descobrem os jogos online, é comum que se passe da medida no começo, "e só pensamos em jogos e mais jogos, mas isso é uma fase, uma fatia do que a Internet pode oferecer". Cláudio, o jogador de Quake, assina embaixo: "Aproveito o máximo que posso da Rede. Através do ICQ conheci diversas pessoas e encontro sempre com elas online, mas passo tranqüilamente a semana toda sem jogar, sem nem sentir vontade".

Cláudio encara os desafios online como um esporte: "Após os jogos de campeonato fico pensando um pouco como poderia ter agido nas partidas que perdi ou como fui bem nos jogos que ganhei, mas nada em excesso". Bruno também dá sua dica aos loucos em excesso pelos games online, dizendo que ninguém deveria ser um jogador compulsivo, "porque a pessoa pode ficar obcecada e confundir o mundo real com o virtual e, acima de tudo, por ser uma diversão cara".

OS FAVORITOS

- Quake
- Half-Life
- Age Of Empires
- GP 2
- Diablo
- MechWarrior
- Fifa Soccer

Eles só pensam naquilo

O sexo virtual está em alta. Cuidado para não ir longe demais

Por Equipe.br

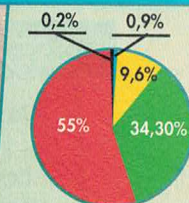
É impossível interagir com o mundo, hoje em dia, sem ter nossa libido estimulada. A TV exibe sexo e sensualidade como nunca, assim como fazem jornais, rádio, revistas, cartazes de publicidade e, é claro, a Internet. Com algumas vantagens. Dada a imensidão e a interatividade da Rede, é possível na Rede ir além, em termos de sexo e sexualidade, do que qualquer outra mídia. Do que nós mesmos poderíamos imaginar. Está tudo lá: sexo virtual a todo instante, lindas mulheres (e homens) como vieram ao mundo, imagens para todos os gostos (ou em muitos casos para todos os maus gostos), vídeos, anúncios, jogos. Eles com elas, eles com eles, elas com elas, animais.

Nada que não exista aqui no mundo real, mas com uma sutil diferença: você teria coragem (e disposição) para ir até a periferia de sua cidade, entrar em um prédio antigo de três andares com uns vigias que parecem ter saído da Yakusa, a máfia japonesa, bater à porta e dizer uma senha esquisita para ver uma bela mulher esquimó fazendo sexo com um guerreiro africano? Provavelmente não. E se, para presenciar a mesma imagem fosse preciso apenas apontar o mouse para uma imagem na tela de seu computador com o texto: "clique aqui!"? Você não poderia deixar-se tentar pela curiosidade?

Segundo a psicóloga norte-america Dra. Kimberly Young, muitas pessoas visitam chats ou sites de sexo movidas pela curiosidade e acabam sofrendo do que ela chama de "vício em cibersexo". Young tornou-se famosa ao criar um centro de estudos sobre dependência de Internet, o *www.netaddiction.com*, onde aborda casos específicos, como o vício em sexo virtual e em compra e venda de ações via Internet (!!!).

BOA PARA OS TÍMIDOS

A necessidade de estar conectado, antecipar a próxima aventura sexual online e o uso da Rede para realizar fantasias que não realizaria na vida real são indícios, para a especialista, de que a mania de sexo virtual está tornando-se um vício. "Quando não es-

QUANTOS SITES ACESSA?

A maior parte dos entrevistados gosta de surfar: acessa mais de 16 sites por semana

SÓ DÁ ELE

Sexo é mesmo a paixão nacional. Se MP3 já superou o sexo em buscas pela Rede, no Brasil ele ainda é campeão de audiência. Até o fechamento desta edição, no ranking dos 10 mais acessados do Web Guide, o único site que não era erótico era o do filme "A Bruxa de Blair", na nona posição. E descendo.

tou na Rede eu me sinto solitário, desconectado, careta", conta Teen16, um adolescente de 16 anos que não quis revelar sua verdadeira identidade. Para ele, a Internet atrai tanto por possibilitar interagir com outras pessoas, além da barreira da timidez. "É mais fácil encontrar alguém que se encaixe com você", diz. Teen pratica sexo virtual duas vezes por semana e nunca teve relações sexuais reais. "Nunca fiz, mas deve ser melhor que virtual", prevê.

"Quando não estou na Rede eu me sinto solitário, desconectado, careta"
Teen, 16 anos

Mas não é apenas para saciar a curiosidade de quem nunca teve um contato sexual real que serve a busca de parceiros virtuais. O internauta Fito_Paez, freqüentador do canal #sexobrasil, está namorando há quatro meses e mesmo assim busca sexo na Rede. "Hoje eu entrei por curiosidade, mas fico com vontade, às vezes, de conhecer outras garotas, e essa fantasia é preenchida pelo IRC", desabafa. Mas, e a namorada? "Meu relacionamento sexual com ela é ótimo, quando existe, mas ela está trabalhando o dia inteiro e eu estudando à noite. Então, sobram só os finais de semana".

CUIDADO COM EXAGEROS

O Dr. em psicologia Yves de La Talle lembra que já viu mensagens com teor sexual no Minitel, um serviço de informações da França na era pré-Internet. "Sexo é um atrativo muito forte para o ser humano. O mercado de vídeo pornográfico é enorme, por exemplo. Talvez a questão não seja pesquisar por que se procura tanto sexo, mas por que se procura sexo e não outras coisas?", indaga.

Sendo natural gostar de sexo, onde está o problema? "O problema não é estar buscando sexo na Internet, é quando o sexo virtual vira a única fonte de contato sexual do indivíduo", explica Oliver Zancul Prado, psicólogo clínico especializado em comportamento na Internet. ◼

Roberto Cassano (rcassano@internetbr.com.br), admite ser louco pela Internet.

"SEXO NA INTERNET É EGOÍSTA"

Universitário de 22 anos, Boy22 é bissexual e operador dos canais gay-rio, punheteiros e gay-ufrj da BrasIRC.

.br – Você passa algum dia sem procurar sexo virtual?

Boy22 - Quando não estou a fim, me procuram. Sou Op de canais e aí você sabe como é... acesso quase todos os dias.

.br – A Internet facilita a vida de quem é viciado em sexo?

B. – No meio gay é muito fácil conseguir encontros virtuais para sexo real. Um canal como o gay-rio não se destina a sexo, mas a amizades, porém as pessoas colocam anúncios como classificados no canal. É muito mais fácil do que ir em boates.

.br – Por quê?

B. - Aqui a conquista é virtual. Tem gente que é apaixonada, alguns querem sexo pelo sexo. Se pré-acorda o que as partes querem. Entre gays, por exemplo, ficam claras as preferências de cada um e isso evita frustrações posteriores que ocorrem em encontros não-virtuais. Se não fosse a Net, eu jamais teria tido coragem de conhecer um gay.

.br - Sexo virtual tem graça para você?

B. – Sim, e só estar disposto.

.br – Qual o objetivo do canal "punheteiros"?

B. – É o cara que está se masturbando na frente da tela e quer fazer sexo virtual e pelo IRC não tem fotos. Alguns passam até o número do telefone para partir para um sexfone.

.br – O que acontece quando você não consegue se conectar?

B. – Me sinto mau, mas sobrevivo. Procuro me ocupar com outras coisas, mas fico sentindo falta desse contato, não sexual, mas de pessoas.

.br – Por que as pessoas buscam tanto sexo na Rede?

B. – Talvez pelo excesso de trabalho dos dias atuais, e as pessoas tenham se voltado mais para si mesmas. Sexo na Internet é um tanto egoísta, porque depois que se tem o orgasmo você desliga o computador e vai dormir. Você não tem que se preocupar com o dia seguinte. Isso faz parte, acredito, do individualismo do ano 2000.

.br – Você conhece pessoas viciadas em páginas de sexo?

B. - Ih, tem várias. São pessoas normais. A Rede as faz se liberarem, pois não existe tabu nem máscaras. Acredito que elas assumem o que são de fato.

Veja aqui se você é louco pela Internet:

1 – O QUE VOCÊ SENTE QUANDO CHECA E-MAIL E NÃO HÁ NENHUMA MENSAGEM NOVA?
a) Me sinto só
b) Fico decepcionado
c) Sinto que não tinha mensagem nova, ué...

2 – QUANDO LHE PERGUNTAM SEU ENDEREÇO O QUE VOCÊ RESPONDE?
a) Na ponta da língua: fulano@provedor.com.br
b) De e-mail ou a rua onde eu moro?
c) A rua, bairro e cep de minha casa

3 – VOCÊ TEM UMA HOME PAGE?
a) Tenho, mais de uma!
b)Tenho uma
c) Não tenho

4 – VOCÊ JÁ ESTEVE NA RUA E PENSOU "SE ESTIVESSE CONECTADO RESOLVERIA ISSO RAPIDINHO"?
a) Várias vezes
b) Já pensei sim. Como você sabe?
c) Eu não!

5 – VOCÊ SENTE FALTA DE UM BOTÃO "SEARCH/PROCURA" EM LIVROS E REVISTAS?
a) Seria bom, né?
b) Até que não é má idéia
c) Pra quê?

6 – DOMINGO À TARDE, VOCÊ ESTÁ VENDO TV. EM QUE PENSA?
a) Acho que vou baixar um MP3, mandar um e-mail e comer alguma coisa
b) Acho que vou checar e-mail e comer alguma coisa
c) Acho que vou comer alguma coisa

7 – VOCÊ FALA MAIS COM SEUS AMIGOS...
a) Por ICQ, IRC ou e-mail
b) Depende do amigo. Uns por telefone, outros por e-mail
c) Pessoalmente, telefone ou, se ele(a) estiver longe, por e-mail

8 – RESPONDA RÁPIDO: O QUE É VÍRUS?
a) É aquela praga que vem com os programas piratas que eu baixo
b) É um programa malvado de computador ou o causador de doenças
c) É o causador de doenças como a AIDS e a gripe

9 – VOCÊ JÁ FALOU A AMIGOS OU PARENTES SOBRE UM NOVO CHAT, JOGO OU SITE E PERCEBEU QUE NINGUÉM ESTAVA ENTENDENDO NADA?
a) Sempre. Eles nunca me entendem
b) Já passei por isso
c) Eu é que não entendo o que eles falam

10 – VOCÊ LÊ MAIS JORNAIS E REVISTAS:
a) Pela Internet, é claro
b) Depende da revista. A *internet.br* eu sempre compro.
c) Eu compro ou imprimo e leio no papel.

CALCULE SEUS PONTOS:

Some dois pontos para cada resposta "a", um ponto para letras "b" e nenhum ponto para letras "c". Agora veja onde você se enquadra:

• 20 pontos: Não me leve a mal, amigo, mas você é um nerd absoluto. Cuidado para que sua paixão pela Rede não passe dos limites, ok?

• 15 a 19 pontos: Alguns o chamam de nerd, mas não ligue. Se você consegue ter uma vida social normal e a Rede não atrapalha seu desenvolvimento nos estudos ou trabalho, qual o problema?

• 10 a 14 pontos: Você usa a Internet e não é a Internet que usa você, certo? Sabe conectar-se e fazer o que precisa. Mas só quando precisa.

• 5 a 9 pontos: Você está começando, ou usa a Rede esporadicamente. Não corre risco de se viciar em Internet, mas poderia aproveitá-la melhor.

Até 4 pontos: Experimente! Use e abuse da Internet e você verá como, se usada com parcimônia, a Rede é uma ferramenta incrível para sua vida!

Como comprar livros pela Internet

Livros didáticos e paradidáticos, para ajudar o professor na sala de aula.

Além de prático, ser um freqüentador assíduo do site também dá descontos e benefícios. Aproveite.

STaFF

Dicas para colar (no browser)

As provas vão se aproximando, as matérias se acumulam e o nervosismo impera. Às vésperas do vestibular, estudantes recorrem à Internet para ingressar na faculdade

Por Equipe.br

Para quem está estressado, quase arrancando os cabelos, tomando Maracujina e Água de Flor de Laranjeira para se acalmar, nada de pânico. O vestibular está chegando e você acaba de entrar na reta final. As assustadoras provas, tão esperadas, estão por vir. Por isso, sorria. :-)

Fique de olho. Nada de ficar roendo as unhas aguardando o gabarito da prova. Muitas instituições colocam na Internet as repostas e listas de aprovados antes de saírem nos jornais. Se liga!

DICAS DO FERNANDO:

- IME – Instituto Militar de Engenharia - *www.ime.eb.br* – resoluções de provas e inscrições online
- FUVEST – *www.fuvest.br* – todos os vestibulares passados da fuvest.
- ITA – Instituto Tecnológico da Aeronáutica – *www.ita.cta.br* – informações e inscrições online.
- Ask a doctor math (Pergunte ao doutor matemática) – *http://forum.swarthmore.edu/dr.math* – qualquer dúvida de matemática e física respondida e comentada por estudantes de universidades americanas. (em inglês)
- CRC Concise Encyclopedia – *www.treasure-troves.com* – A maior enciclopédia de Matemática, Física, Química, Astronomia etc., da Internet. O melhor e mais completo de todos. Só que tudo escrito em inglês.

FERNANDO – FUTURO ENGENHEIRO AERONÁUTICO OU MATEMÁTICO

Usando a Internet como aliada, tem muita gente se preparando para garantir a tão sonhada vaga do funil. Inscrito em Engenharia Eletrônica e Aeronáutica, matemática e Ciência da Computação, o estudante Fernando Esteves de Souza, de 17 anos, é viciado na Web e não poderia deixá-la de fora na hora de tirar dúvidas para o vestibular. Diariamente plugado, o jovem estudante procura provas de anos anteriores para resolver, além de informações sobre a Universidade que deseja e o número de vagas. Para não perder tempo nas filas de inscrição, Fernando usou a Internet e fez tudo online.

Ilustração: Bernard

SIMULADÃO ONLINE

No próximo dia 14 de novembro, vestibulandos de todo o país estarão plugados na Internet testando seus conhecimentos. O simuladão Crânio – ***www.cranio.com.br*** – espera reunir um milhão de internautas que resolverão das 9 às 13 horas provas que testarão seus conhecimentos. Os dez primeiros colocados ganharão, entre outros prêmios, Palmtops e computadores. Faça sua inscrição no site do Crânio.

MARINA BARRETO – FUTURA PSICÓLOGA OU CIENTISTA SOCIAL

Nervosa, mas sem perder as esperanças, outra que explora os dotes educacionais da Rede é Marina Barreto, também de 17 anos. Ela vive vasculhando questões de provas passadas principalmente as específicas de Psicologia e Ciências Sociais, carreiras que irá tentar.

DICAS DA MARINA

• Apoio ao Estudante – *www.estudantes.com.br* – Guia de cursos de graduação e pós-graduação, dicas de vestibular, simulados, endereços culturais, bibliotecas virtuais e sugestões de links de museus, eventos, bibliotecas, centros culturais e outros relacionados. Ainda tem um Jogo das Vocações – um teste vocacional como um exercício, e "Perguntas e respostas", onde o internauta deixa sua dúvida para ser respondida por um professor e acessada por todos os estudantes para consulta.

• WebVest ZAZ – *www.webvest.com.br* – notícias e dicas para o vestibulando.

• *www.vestibanet.com.br* – notícias e dicas para o vestibulando.

• *www.conex.com.br/user/velazquez* – O mundo da ciência.

• *www.nlink.com.br/~axel* - um site de história.

• *http://w3.to/fisica* – entendendo a Física.

SERVIÇÃO.BR

Física.net
www.fisica.net – Testes interativos, provas de vestibulares, equações de Física, convertores de unidades, enciclopédia para consultas e simulações em Java.

The Physics Page
http://members.xoom.com/netfisica
História da Física, a teoria, grandes físicos, a aplicação desta ciência na prática e exercícios de vestibular.

CLIO História
http://sites.uol.com.br/cliohistoria
Obras completas de consagrados escritores brasileiros além de textos sobre a História do Brasil e do mundo.

Fessora's Home Page
www.geocities.com/CapeCanaveral/4812
Dúvidas sobre problemas de Matemática e dicas para o Vestibular.

Só Matemática
http://pagina.de/mat
Internet softwares matemáticos e provas de vestibulares para download.

Vestibulando Web Page
www.geocities.com/CollegePark/Stadium/5181
Questões de provas de vestibular anteriores relacionadas a várias matérias. Informações sobre Biologia, Matemática e Química e informe-se sobre o que os organizadores das grandes provas estão planejando.

Vestibular Online
www.geocities.com/Tokyo/5161
Informações sobre cada curso superior existente no Brasil. A seção Vestibular Virtual, traz de 15 em 15 dias traz provas online.

ATENÇÃO PAULISTAS!

A Fuvest, Fundação Universitária para o Vestibular (*www.fuvest.br*) perguntou aos candidatos inscritos para o Vestibular 2000 se eles têm acesso à Internet. Mais da metade (53,4%) respondeu "sim" à questão. Cuidado com a concorrência galera!

Meu @mor, minha querid@

Um guia para paqueras, namoros e (quem sabe?) casamentos pela Internet

Por Alessandro Porro

A história do relacionamento amoroso no segundo milênio não deverá ignorar um fenômeno que começou a aparecer com timidez nos últimos anos oitenta, e que – neste fim de século 20 – assumiu a consistência de nova moda, com todas as possíveis variedades que ela criou. Falamos do número sempre crescente de amantes (namorados, noivos, casados, apaixonados ou, de qualquer maneira, com muita predisposição para sê-los) que acabaram usando a Internet e o e-mail para corresponder-se com a atual, a futura, a possível "cara metade".

Desde a idade da pedra (isso mesmo!) as mensagens de amor representaram a essência da paixão, documentos vibrantes do relacionamento sentimental entre seres humanos. Mas, de repente, houve uma interrupção brutal nas relações por cartas. Nos últimos 50 anos, o hábito de trocar correspondências foi sensivelmente diminuindo. Em parte pelo sempre mais fácil e barato uso do telefone, em parte pela ineficiência dos serviços postais. Não se trata de uma crise limitada ao Brasil: ainda hoje, no mundo inteiro, os correios deixam os usuários insatisfeitos e até furiosos.

Nas cartas ao Times de Londres (o prestigioso jornal inglês que mais recebe correspondência de seus leitores), é freqüente encontrar, ainda hoje, o protesto mal humorado de quem recebeu um documento ou apenas um cartão postal com dois ou três meses de atraso.

O AMOR NÃO PODE ESPERAR

Uma carta de amor que corra o risco de chegar – se chegar – com tamanho retardo, e que deve ser escrita, fechada em envelope, selada e entregue ao funcionário dos correios, acaba perdendo boa parte de suas vibrações que nasceram com a criação da mensagem. A Internet parece ter eliminado a maior parte destes empecilhos, e eis que a correspondência amorosa volta a triunfar, via e-mail.

++ SAIBA MAIS

www.internetbr.com.br

Você é um Dom Juan do ciberespaço? Deixe sua dica de conquistas virtuais no Fórum ++

Sobre o uso do novo sistema, existem prós e contras. Os primeiros são muitos: a velocidade e a garantia da chegada da mensagem, sua praticamente infalível confidencialidade, a certeza de que não será mais possível ouvir aquela justificação odiosa que sempre acompanha uma eventual falta de resposta: "Carta? Você mandou uma carta? Mas eu não recebi nada...".

Entre os contras, apenas uma consideração de ordem "sensorial" que priva o remetente de algumas das mais sutis e quase sempre infalíveis armas da sedução: usando o e-mail para enviar uma carta de amor, não será mais possível escrever – como podia acontecer até anteontem – coisas assim: "Querida (ou querido), beijei mil vezes esta página...". Ou "Meu amor, deixei esta carta descansar comigo embaixo do travesseiro, para que ela ficasse impregnada de todos os sonhos que tive com você...".

Se não é aconselhável beijar a tela fosforescente do monitor antes de transmitir o e-mail amoroso, resultará certamente impossível deixar o mesmo monitor descansar em baixo do travesseiro antes de entregar a mensagem aos misteriosos caminhos da Internet.

REGRAS BÁSICAS PARA NAMORAR VIA E-MAIL

Como todos aqueles que, desde que o mundo foi criado, foram ameaçados pela "Síndrome da Banalidade" antes de escrever uma carta de amor, também este missivista tão especial (o que confia seus sentimentos à Internet) sofre do mesmo complexo. "Eu sei que esta carta é estúpida, mas eu a enviarei para você de qualquer maneira": é o medo de ser considerado estúpido, ridículo, infantil que toma todos aqueles que escrevem uma carta de amor; a possibilidade de que sua carta seja recebida com um sorriso um tanto cruel de suficiência e desdém, tem um rótulo bem preciso: é a síndrome da banalidade. Para enfrentá-la, faça assim:

1. Visualize, diante do monitor, o rosto dela (ou dele).
2. Imagine seu correspondente numa atitude de sereno consentimento.
3. Escreva para ela (ele) as palavras mais singelas e honestas que você é capaz de inventar.
4. Não se preocupe excessivamente com a forma literária.
5. Seja simples. Afinal você está tentando uma conquista e não está pensando em ser premiado pela Academia Brasileira de Letras.
6. Seja incisivo. Se numa carta do tipo tradicional (papel, caneta etc.) você pode até ceder à tentação de usar recursos estilísticos ou argumentos simbólicos, agora, com o correio eletrônico, deve ir direto ao assunto.
7. Ao mesmo tempo, não seja brutal. Diga : "Foi muito bom ter encontrado você". Evite dizer: "Quando nos encontramos, ontem, tive vontade de tirar sua roupa".
8. Use raramente o envio de acessórios gráficos via "attach", a não ser que ela (ele) seja um internauta de carteirinha. Você pode ter escrito o mais delicioso bilhete amoroso, mas se o computador de seu correspondente congelar de repente sob a fúria desmedida de suas figurinhas coloridas (borboletas, pássaros, cachorrinhos, estrelinhas, complexos conjuntos de setas apontadas em direção de um coração palpitante...), você corre o risco de que sua mensagem, até antes de ser lida, caia na voraz cesta do lixo.
9. Especialmente quando se trata do primeiro contato amoroso via e-mail, evite brincadeirinhas no começo da mensagem. TO: MINHA PRINCESA FOFA - FROM: GARANHÃO IMPACIENTE: são fórmulas que raramente surtem efeito positivo. Talvez (talvez) poderão ser usadas no futuro, quando entre os dois correspondentes já foi se criando um bom clima de divertida cumplicidade.
10. To Maria - From Mario (ou vice-versa) : Começar assim pode parecer banal, óbvio, mas serve certamente para estabelecer um primeiro contato positivo, com boas perspectivas de sucesso.

Modelos para que ela (ele) continue lendo

Um dos perigos da correspondência sentimental via e-mail é o da facilidade de deletar, ou jogar no lixo sem pensar duas vezes, a mensagem recebida. Uma carta normal pode até permanecer não lida, ou lida pela metade, mas ela existe, fica na gaveta, pode até ser relida depois de um certo tempo. Uma mensagem via e-mail, deletada num momento de irritação, é quase sempre irrecuperável. E uma declaração de amor deletada é como se nunca tivesse sido escrita: um fracasso garantido, uma investida sem sucesso.

Vejamos agora alguns modelos de cartas de amor via e-mail que podem atingir o alvo ou provocar no destinatário (ele ou ela) um tanto de interesse. Vamos limitar os tamanhos desta mensagem a uma página de e-mail. "Eu te amo" é uma das frases mais curtas e ao mesmo tempo das mais importantes na vida da gente. São apenas três palavras. Menos de um Kbyte. Mas vale por uma mensagem de dez gigas. É uma frase importante, quando escrita com o toque da verdade.

Não é raro que a coisa se transforme numa paixão, mas é raro que ela seja imediata e tranqüila. Os modelos que seguem foram inspirados pelos diversos momentos de uma história sentimental que (segundo testemunhas confiáveis) aconteceu realmente, há pouco tempo, no Rio de Janeiro. Como todas as histórias de amor, esta também tem um começo, uma continuação e – se você não acreditar na eternidade das paixões – um fim, muitas vezes surpreendente.

1 - DEPOIS DE UM ENCONTRO VIRTUAL

New Message

From: Mário
To: Maria
Cc:
Subject: Obrigado!

Oi, Maria: só posso dizer-lhe obrigado pela confiança. Durante nosso chat de ontem, tão confuso e cheio de interrupções, sua idéia de continuarmos via e-mail foi realmente genial. Continuo sem saber quem é você, como é você, mas sua atitude (a de me passar seu endereço eletrônico) me deixa entender de ter encontrado alguém que não quer se esconder. E isto é tão raro... Agora vamos ver até que ponto chega sua "coragem": que tal nos encontrarmos "de verdade", para olharmos nossas caras? Pode ser no lugar que você escolher, na hora que você indicar. Você já sabe que eu saio do trabalho entre as seis e as sete horas. Juro que estou impaciente... E você? Tchau.

2 - DEPOIS DO PRIMEIRO ENCONTRO

New Message

From: Mário
To: Maria
Cc:
Subject: Ontem

Maria, cara: acabo de acordar e não sei como resistir à tentação de dizer-lhe, (com meu Bom Dia!) , como fiquei feliz, ontem após ter falado com você. Cheguei em casa perguntando-me :"Isto existe? E é possível que o premiado seja eu?". Gostaria de dizer-lhe muitas outras coisas, mas acho melhor aguardar nosso próximo encontro, para que tudo o que estou sentindo agora seja transformado em palavras ditas olhando para você. Quando? Lhe envio um beijo grande assim. Posso? Mário.

3 - MARCANDO UM NOVO ENCONTRO

New Message

From: Maria
To: Mário
Cc:
Subject: Surpresa

Oi, Mário: só posso dizer-lhe, agora, da boa surpresa que seu e-mail desta manhã provocou em mim. Quando falamos na possibilidade de comunicarmos via Internet, eu não imaginava na rapidez de seu bilhete matutino. Obrigada. Mas, como já lhe expliquei ontem, eu sou uma mulher que não acredita em Fórmula 1, quando o coração está em jogo. Meu coração não é uma Ferrari, ele anda um pouco devagar, por um motivo bastante simples e objetivo: ele quer chegar, devagarinho, mas chegar. Mas tenho que admitir: eu também quero ver novamente você. Pode ser amanhã, que tal? Ligue para mim. Eu também lhe envio um beijo. Sobre o tamanho, vamos com calma...

4 - DEPOIS DE UMA BRIGA

New Message

From: Maria
To: Mário
Cc:
Subject: Precisava?

Queria dizer-lhe, meu caro Mário, que na noite de ontem você se comportou como um louco que eu não sei até que ponto posso considerar como o namorado-amigo-confidente com o qual sempre sonhei e que acreditava ter encontrado em você. E agora aqui estou eu, cheia de dúvidas. Precisava você brigar com o Rodrigo, que é nosso amigo, meu e seu, só porque ele disse que eu estava bonita? Precisava ameaçar o rompimento de uma amizade, com o Rodrigo, seu amigo, só porque foi gentil comigo? Sua reação foi das piores. Admita isto e peça desculpas a seu amigo. Quero dizer-lhe outra coisa, também muito importante: Rodrigo me achou bonita e elegante. O que você queria que ele dissesse, que sou feia e baranga? Você teria ficado mais tranqüilo? Pense nisso, por favor. Tchau.

5 - AS DESCULPAS DO NAMORADO IMPETUOSO

New Message

From: Mário
To: Maria
Cc:
Subject: Obrigado!

Você tem razão. Muita razão. Mas eu sou feito assim. Talvez, aos poucos, eu vou conseguir mudar. Mas continuo achando que Rodrigo exagerou. Todos perceberam, só você achou normal, e até gostou. Será que estou completamente errado? Me responda, por favor, ainda hoje.

6 - AQUI FALA-SE DE AMOR, O VERDADEIRO

New Message
From: Mário
To: Maria
Cc:
Subject: Um segredo

Querida, tenho algo para lhe contar - um segredo. Durante os últimos três meses, desde quando trocamos nosso primeiro e-mail, eu copiei tudo num disquete, que guardo como algo muito precioso, em segurança. Não quero correr o risco que, com o passar do tempo, os arquivos "in" e "out" sejam deletados, sumindo nas entranhas famintas da Internet. Todas as palavras que trocamos são muito importantes, as suas e as minhas. E sempre penso num dia em que, você e eu, eu e você, juntos, ficaremos diante da telinha iluminada, lendo a nossa história. Eu tinha que lhe contar. Para você entender quanto eu a amo.

7 - DE REPENTE, UM PEDIDO

New Message
From: Maria
To: Helena
Cc:
Subject: Grande novidade

Amiga, você vai ser a primeira a saber. Mário está viajando por trabalho, e acabo de receber dele um e-mail de poucas palavras, bem objetivo. "Quer casar comigo?". E agora, o que vou fazer? Será que sou a primeira mulher a ser pedida em casamento via Internet? Help!

8 - UMA NOVELA VIA INTERNET

New Message
From: Helena
To: Maria
Cc:
Subject: Cuidado!

Cuidado, amiga. Para que eu possa dar-lhe uma resposta, objetiva como a mensagem do seu Mário, eu deveria antes de mais nada, conhecer pessoalmente o dito cujo. Quando pode ser?

9 - DESFECHO (POUCO) PREVISÍVEL

New Message
From: Maria
To: Helena
Cc:
Subject: Parabéns

Ainda bem que você me aconselhou para tomar cuidado. Soube que você vai casar com o Mário. Parabéns. Quero que vocês sejam felizes, muito felizes. Estou mudando de provedor, hoje mesmo. E a partir de agora, por favor, me esqueçam, você e ele.

A décima mensagem deste dossiê não foi encontrada. Parece que nunca chegou à sua destinatária. Só soubemos que Maria, tempo depois, casou com Rodrigo, o cortejador da carta nº. 4. E que a última mensagem foi a de Mário para Maria, algo cheio de fúria. Coisas do tipo novela das seis. Mas que acontecem: também via e-mail. ■

Alessandro Porro
(porro@vetor.com.br)
acredita no amor à moda antiga.

1.500.000
internautas
só no júri.
BEST

Fera na rede

Nova versão do Photoshop incorpora recursos para a Internet com a naturalidade de quem nasceu para isso

Por Roberto Cassano

O Photoshop 5.5 é a última versão do programa mais utilizado para criar desde as ilustrações que embelezam a *internet.br* até os principais sites da Internet. Entre as novidades do produto está sua total internetização. Quem reclamava que o produto oferecia recursos demais para impressão e muito pouca coisa para quem vive limitado pela natureza da Rede (você sabe, imagens pequenas, poucas cores etc.) foi atendido. O produto acompanha a versão 2.0 do Adobe Image Ready. Com isso, pode-se criar animações, menus animados em JavaScript e escolher o formato ideal para publicação na Web, tudo a partir de uma interface familiar para quem já utiliza o produto da Adobe.

SAIBA MAIS

Não acredita? Corra até nosso site e veja, funcionando, a página que criamos.

www.internetbr.com.br

A primeira impressão que se tem ao rodar o Photoshop 5.5 é de que ele traz apenas melhorias internas em relação à versão 5.0. Mas, além de rei das imagens, ele agora é fera na Rede. Vamos testá-lo criando um site:

Primeiro, vamos "roubar" imagens para ilustrar nossa página. Optamos pelo logo da *internet.br* (logo quem!). Vamos, agora, montar a barra de título de nossa página.

MÃOS À OBRA

Montamos uma imagem de 600x200, com fundo em degradê, o logo da revista (pintado de preto) e um pato de borracha, encontrado entre as imagens de demonstração do programa. O fundo branco da imagem do pato foi retirado com as novas ferramentas "Magic Eraser" e "Background Eraser", que limparam o fundo da figura com apenas um clique, um recurso excelente para montar banners e imagens para a Web. (**figura 1**)

Figura 1: o logo, o slogan e o pato

Utilizamos a também nova opção "Salvar para Web". Surgiu então uma tela como a da **figura 2**, com diferentes opções de compactação e formatos para a imagem. Nesta eficiente tela pode-se verificar e ajustar: o tempo necessário para fazer o download da imagem a 14,4, 28,8 e 56,6 Kbps; o formato ideal para salva-la (gif, jpg ou png); a taxa de compressão (jpg) e número de cores (gif); o tamanho da imagem e os códigos hexademais das cores, entre outras opções.

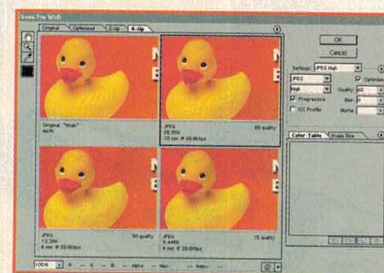



Figura 2: O programa detectou que o formato ".jpg" é o ideal para nossa imagem. Da esquerda para a direita, de cima para baixo, temos opções de 469k (a original), 25, 5k, 13,3k e 9,4k

Escolhemos a terceira opção, de 13,3k. Na hora de salvar, outra surpresa: a caixa de diálogo nos perguntou se queríamos salvar o HTML junto. Dissemos sim e corremos para descobrir o que diabos tínhamos feito: o Photoshop criou, sozinho, um pequeno HTML com nossa imagem.

DESVENDANDO O IMAGE READY

É o Adobe Image Ready quem nos reserva as principais surpresas. A interface do programa (**figura 3**) é bastante similar à do Photoshop, o que facilita as coisas, com algumas mudanças na barra de ferramentas e a inclusão de mais uma janela, destinada à animação de elementos, controle de slice e criação de "image rol-

Figura 3: Interface do Image Ready

lovers" (as imagens que mudam conforme o mouse passa por cima delas). Entre as novas ferramentas, destaque para o "slice", que divide uma imagem em blocos para serem montados em uma tabela HTML, o que agiliza a carga de imagens muito grandes. Utilizamos o recurso em nossa imagem de título, que agora é composta de 8 imagens menores.

Figura 5: Criando menus animados

As imagens editadas no Image Ready podem ter seu tamanho e possíveis tempos de download calculados a qualquer momento, da forma que fizemos para salvar nosso barra de título no Photoshop. A barra de menus apresenta elementos comuns aos dois programas e alguns específicos do Image Ready (box "Photowebshop"). Vamos criar uma gif animada para nossa página ficar mais alegre (e mais brega, mas quem não é?).

Para fazer a figura, abrimos uma nova imagem e desenhamos o mar com o spray e copiamos/colamos nosso pato no canto direito da imagem. Usando a janela de animação, criamos um novo quadro (o ícone similar ao criar novo frame, na base da janela) e posicionamos o pato no canto oposto da figura. Utilizando a função Tween (acessível pela setinha no canto da janela de animação), o programa automaticamente criou as etapas necessárias para fazer a animação do pato se movendo. Adicionamos alguns "quack!"s e nossa animação está pronta. (**figura 4**) Falta salvar.

Figura 4: O recurso de animação do Image Ready

FIGURAS E HTML NO ATO

Já temos uma imagem de título e uma animação. Para nosso site ficar o pato, quer dizer, o bicho, falta-nos um menu rollover. Como a gente faz isso? Criamos duas imagens. Na janela de rollover, clicamos no ícone para duplicar janela. Colamos então a segunda imagem sobre a primeira e aceitamos a configuração de mudar as imagens quando o mouse passar sobre elas. (**figura 5**) Salvamos a imagem e o HTML. Ao juntar os arquivos criados em um, e com alguns mínimos comandos de HTML, chegamos à nossa página (**figura 6**). Que tal?

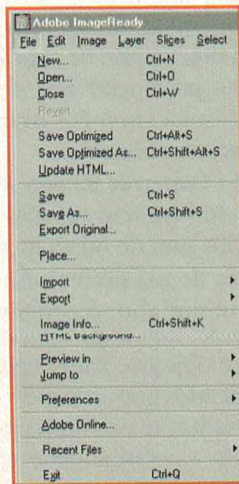
Figura 6: Voilá! Nosso HTML colorido e animado!

Para quem está longe de dominar o parrudo Photoshop, criar estas imagens prontinhas para a Web na dupla Photoshop 5.5 e Image Ready 2.0 foi fácil. O único fator que pode impedir o candidato a webdesigner de correr para a loja e comprar o software ainda é o preço, bastante salgado: US$ 1.025, em média. Mas nem tudo é perfeito. ■

Roberto Cassano
(rcassano@internetbr.com.br)
não paga o pato e gostou do que viu no novo Photoshop.

A versão em português do Photoshop 5.5 chegará às lojas ainda este ano, com o mesmo preço da versão em inglês do produto.

PHOTOWEBSHOP

O menu "File", do Image Ready, apresenta alguns comandos próprios, e novos:

Save Optimized: Abre a janela para salvar as imagens e o código HTML necessários e adequados para cada tipo de figura;
Save Optimized As: O mesmo que a opção acima, só que permite alterar o formato e o nome;
Update HTML: Atualiza o HTML de uma imagem que você tenha alterado;
Export Original: Exporta o arquivo em um formato "tradicional" de imagens, perdendo suas características Web;
Image Info: Configura o título da página e informações de copyright;
HTML Background: Determina a cor e/ou imagem de fundo do documento HTML (o padrão é branco);
Preview In: Pode-se configurar um programa (um browser, por exemplo) para visualizar as imagens;
Jump to: Se o programa não der conta do recado, pode-se pular para outros editores de imagens e de HTML;
Preferences: Aqui se configuram as opções de HTML, edição e os formatos dos arquivos criados, entre outros itens.

O Sol nasce para todos

Um festival de programas para todos os fins e todas as plataformas

Por P.C.Barreto

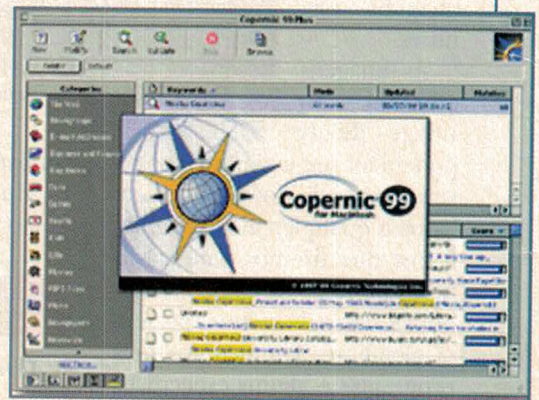
Antigamente cada um computava na sua: os micros eram raros e caros, as redes ainda engatinhavam e havia pouco espaço para interconexão. Hoje a convivência de plataformas diferentes num mesmo ciberespaço só contribui para valorizar a Internet como um todo... Mesmo assim, muita gente pensa que só de Windows vivem os usuários da Grande Rede. Pelo contrário! É só dar uma boa olhada no mundão internauta para descobrir que as plataformas alternativas não são nenhuma excentricidade de micreiros "do contra": cada sistema de computadores tem suas características e vantagens específicas, o que garante espaço para todos. E as produtoras de shareware sabem muito bem disso, como podemos conferir neste **Cinto**. É só escolher, apontar e downloadear!

MACINTOSH

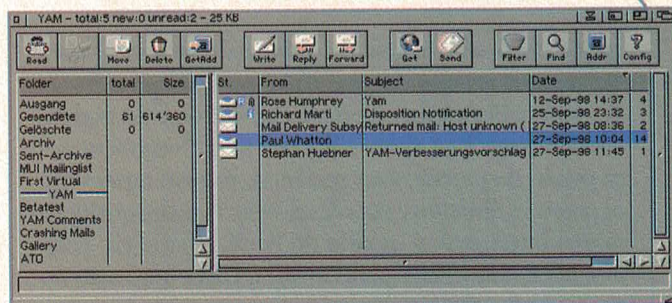
Não são apenas os usuários de PC que dependem de recursos para encontrar informações na Rede. Para quem transformou seus arquivos de papel em confete no último carnaval e depende da Internet em suas pesquisas, nada como usar os (e abusar dos) grandes mecanismos de busca. Já são dezenas e dezenas de sites em que você entra, digita algumas palavras-chave e descobre quais são os sites da Internet relacionados. O problema é que nenhum mecanismo de busca é capaz de rastrear *toda* a Rede e não há tempo (nem paciência) que cheguem para repetir manualmente o processo de consulta em todos os mecanismos, um por um. Pelo menos, não sem a devida assistência...

O sucesso do **Copernic 99** não se limita à versão para Windows. a turma das maçãs também tem em suas mãos a possibilidade de buscar informações em vários sites de busca ao mesmo tempo. É só escolher os mecanismos de busca de sua preferência, digitar as palavras-chave uma vez só e esperar um minutinho: o programa reunirá em uma só janela (a do próprio Copernic, não a do browser) os resultados conjuntos, em uma forma simples e objetiva. Para facilitar a busca de conteúdo, os sites são classificados por ordem de relevância e as palavras-chave são destacadas nos textos dos sites. E com a vantagem de validar previamente a acessibilidade das páginas. Heavy user que se preza tem que experimentar o Copernic 99.

Observação: Programa freeware para System 7.5.

Arquivo: tucows_copernic99.hqx
Tamanho: 2,08 MB
Onde Encontrar: *www.allmacintosh.com/files*
Home page: *www.copernic.com*

AMIGA

Quer dizer que o Amiga "morreu"? Para um sistema de computação morto-vivo, o Amiga continua muito bem, obrigado. Foram anos e anos de destaque como plataforma para jogos e para processamento de vídeo; depois que as fábricas tiraram o time de campo, os programadores continuaram trabalhando duro para manter acesa a chama do Amiga. E a Internet foi fundamental para garantir a sobrevida dos micros da Commodore — com uma interface jeitosa, programas competentes e uma base de usuários fiéis, por que não usar o Amiga para surfar na Rede? Que não seja pela falta da troca de mensagens...

Em sua segunda versão, o **YAM** ("Yet Another Mailer") pouco deixa a desejar em relação à maioria dos programas de e-mail comerciais. Para quem divide o Amiga e a conexão com o resto da família, o YAM dá suporte a múltiplos usuários (que podem compartilhar endereços entre si) e confere até 16 contas POP ao mesmo tempo — para garantir o sigilo, o programa suporta esquemas de criptografia e as pastas de mensagens podem ser trancadas com senhas. Você pode editar as mensagens offline (o que economiza uma nota preta de telefone) e enviá-las quando for mais conveniente. O YAM pode ser configurado para conferir sua correspondência de vez em quando, entre uma surfada e outra e um esquema de filtros faz com que as mensagens recebidas caiam automaticamente nas pastas que você quiser. E usar o catálogo de endereços do YAM é uma moleza. Tudo isto e muito mais... inteiramente "de grátis" para a comunidade.

Observação: Programa freeware para 68020 com Workbench 3.0. Também disponível versão específica para 68040 e 68060 (*www.futuresights.com/~yam/files/YAM20cpu.lha*)

Arquivo: YAM20.lha
Tamanho: 657K
Onde Encontrar: *www.futuresights.com/~yam/files*
Home page: *www.yam.ch*

PALM

Será que a Usenet está mesmo em decadência? É verdade que muita gente reclama que os newsgroups são meio bagunçados, qualquer um pode criar o fórum mais absurdo, há muito spam e pornografia entre as mensagens e muitos administradores de provedores preferem bloquear os newsgroups de vez. Mas, se dependermos dos fiéis usuários que continuam acessando, as notícias da morte da Usenet continuam muito exageradas. Separando o joio do trigo, a Usenet ainda é o lugar certo para acaloradas discussões técnicas, verificações de desempenho de software por usuários do mundo real (não beta-testadores) e sessões tira-dúvidas. Os micrinhos de bolso vão ficar fora dessa? É claro que não.

Para quem não consegue ficar nem um minutinho longe de seus newsgroups preferidos, o **Yanoff** é um programinha (são só 73K) que suporta o tradicional protocolo NNTP da Usenet, permitindo enviar e receber mensagens de newsgroups. Você tem acesso à maioria dos recursos dos newsreaders "de gente grande", como crossposting (envio de uma mensagem a mais de um newsgroup de uma vez só) e memorização de IDs (o que evita que a mesma mensagem seja downloadeada duas vezes). O Yanoff pode ser usado online ou offline e ainda suporta o protocolo SMTP para processamento de e-mail sempre que necessário. Ah, sim: usuários que se candidatarem a reprogramar o Yanoff para versões do Palm anteriores à III são bem-vindos.

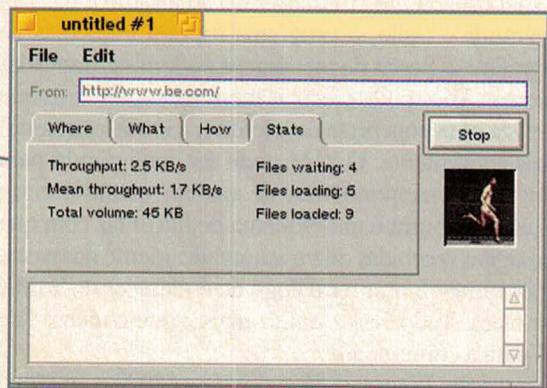
Observação: Programa shareware para Palm III ou posterior.

Arquivo: yf12.zip
Tamanho: 73K
Onde Encontrar: *www.free.de/mjordan/yanoff*
Home page: *www.free.de/mjordan/yanoff/yanoff.html*

BEOS

Pode não ser exatamente o sistema operacional mais popular do mundo, mas não é por isso que o BeOS será radicalmente diferente dos outros: com as devidas diferenças de estilo, no BeOS o usuário também troca papéis de parede, joga paciência, escreve cartas para os parentes distantes e passeia na Web. E, como qualquer mortal internauta, o usuário do BeOS esbarra em páginas que levam séculos para carregar, URLs que caem no abominável "404 Not Found", conexões que desaparecem, custos de telefonia e necessidade de arquivamento de sites "históricos" para referência posterior. Enfim, como capturar sites da Web para o disco rígido? Para outras plataformas há dezenas de soluções, mas aqui também as necessidades do usuário foram plenamente atendidas...

A galera do BeOS tem à disposição uma "dupla dinâmica" para ver a Web sem conexão: o **Stamina** é um programa que captura sites inteiros para o disco rígido e o **Charisma** é um servidor proxy pessoal que serve para "browsear" os sites capturados. O Stamina pode gravar páginas isoladas ou sites inteiros, com ou sem as páginas hiperlinkadas, de acordo com os critérios de tipos de arquivos definidos pelo usuário. Em visitas posteriores ao mesmo site, o Stamina terá o cuidado de só fazer o download do conteúdo novo, o que poupa ainda mais tempo de conexão. Depois é só usar o Charisma para consultar o conteúdo offline, para você e para todos de sua rede local: os recursos de proxy do Charisma disponibilizam os sites através da LAN para qualquer browser de qualquer sistema operacional.

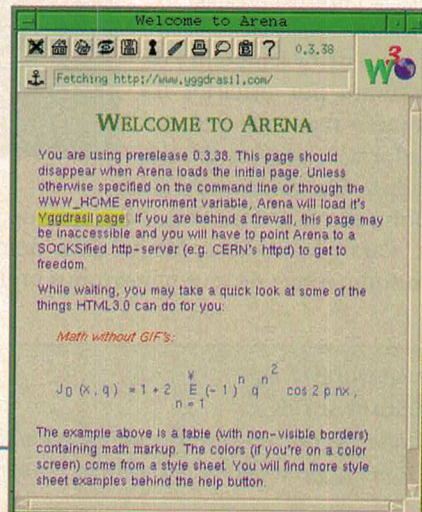
Observação: Programa shareware para BeOS R4 em plataforma Intel. Também disponível para Power PC (*www.wildbits.com/files/stamina-140-ppc.zip*).

Arquivo: stamina-140-x86.zip
Tamanho: 333K
Onde Encontrar: *www.wildbits.com/files*
Home page: *www.wildbits.com/stamina/*

LINUX

Atualmente é impossível pensar em Internet sem lembrar do Linux. Afinal, sem a Rede não seria possível juntar forças de tantos programadores para transformar o sistema de Linus Torvalds num símbolo de qualidade e estabilidade. E, independentemente do sistema operacional do usuário, milhares de servidores de rede em todo o mundo rodam Linux. Mas as ferramentas de acesso do sistema se revelam cada vez mais: a cada dia o Linux é enriquecido com novos programas de e-mail, FTP, IRC, netpagers, Telnets incrementados e... por que não justamente os browsers?

O **Arena** não é apenas mais um browser, mas é o herdeiro de uma linha de programas ainda mais antiga que o Mosaic (se você não foi do tempo do Mosaic, não perdeu muita coisa...), o Netscape Navigator e o Internet Explorer. Em poucas palavras, foi o browser oficial do World Wide Web Consortium para os primeiros testes de recursos importantes como folhas de estilo e HTML 3.2. Depois o W3C passou a bola (digo, o browser) para a softhouse Yggdrasil, que hoje conta com o esforço conjunto dos usuários para aprimorar o Arena. Mas será que vale a pena? Já que o Netscape é praticamente onipresente entre os linuxeiros, é difícil competir, mas o Arena também é fácil de usar e gasta bem menos recursos da máquina. Para quem gosta de experimentar de tudo, é uma opção mais que válida.

Observação: Programa freeware para Linux com X Window.

Arquivo: arena-0.3.62.tar.gz
Tamanho: 1,24 MB
Onde Encontrar: *ftp://ftp.yggdrasil.com/pub/dist/web/arena/*
Home page: *www.yggdrasil.com/Products/Arena/*

DOWNLOAD

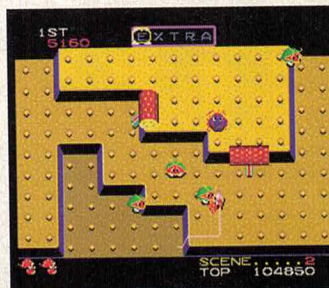
Os 10 mais

Continuamos de olho nos programas mais pedidos nos depósitos de arquivos brasileiros. Desta vez trazemos o "top ten" do site Superdownloads (*www.superdownloads.com.br*) na quinta semana de setembro. Para conferir os índices atualizados, é só fazer uma visita ao site. Divirta-se e bons downloads!

	Programas	Número de downloads
1	ICQ 99b v3.18 Beta Build 2568	71.884
2	SpeedyNet 4.22	26.870
3	McAfee ViruScan 4.0.3	25.120
4	Norton AntiVirus 5.01.01	24.457
5	WinZip 7.0 SR1	20.331
6	DirectX 6.1 (Português)	19.530
7	Boot Inteligente 6.0 Full	17.595
8	Microsoft Internet Explorer 5.0 (Português)	17.587
9	Microsoft Internet Explorer 5.0 (Inglês)	17.363
10	TraduzTudo Pro 1.2	17.212

Fonte: www.superdownloads.com.br

PROGRAMA DO MÊS PARA OS/2

MEGACLÁSSICOS EM VELOCIDADE WARP

Quem diria que os jogos de fliperama dos anos 80 ainda fariam o maior sucesso na era da Internet? O Mame (Multiple Arcade Machine Emulator) (*http://emuos2.davesvgc.com*) foi uma solução que chegou para abalar estruturas: desde que foi lançado, o emulador de jogos antigos não parou de crescer em recursos e popularidade e ganhou versões para todas as principais plataformas, provando definitivamente que Pac-Man encontrou seu espaço ao lado de Lara Croft nas janelinhas dos usuários. Pois os adeptos do OS/2 não poderiam ficar de fora. Mais "envenenada" do que nunca, a versão nativa para OS/2 do Mame cria no seu micro uma maquininha virtual de fliperama que pode rodar a maioria dos clássicos dos jogos (como o divertido Mr. Do! Run Run da ilustração), sem tirar nem pôr, em tela cheia ou em janelas, com todos os sons a que tem direito — e sem sair de casa nem gastar fichas! Perfeito para matar a saudade, conhecer a criatividade "gamística" de tempos mais bicudos ou apresentar as lembranças do passado para as gerações mais novas. Aponte seu browser para ***http://emuos2.davesvgc.com/downloads/mameos2_i586_36b5.zip*** (2,49 MB, versão otimizada para Pentium) ou ***http://emuos2.davesvgc.com/downloads/mameos2_i486_36b5.zip*** (2,4 MB, para 486). Então é só arranjar os arquivos com as ROMs dos jogos e pôr sua habilidade à prova.

Indique já seu programa/2 preferido!
internetbr@ediouro.com.br

INDESEJADOS, NUNCA MAIS!

Onze entre dez internautas estão cansados de receber mensagens indesejadas — totens da boa sorte, pirâmides de dinheiro, ofertas de produtos absurdos. Para dar um fim no problema do spam, dê uma olhada nas soluções abaixo:

AntiSpam	www.xde.net/antispam
Bright Mail	www.brightmail.com
DL MailFilter	http://web.singnet.com.sg/~leemhc/download.html
eBroom Anti Spam Tool	www.taurusbrazil.com.br/en/ebroom/index.htm
Email Remover	http://home.pacific.net.sg/~thantom/eremove.htm
E-Res-Q	www.magnetiq.com/heatnet/programs.html
Garbage Man	www.waveop.com/garbageman/index.htm
MailShield	www.lyristech.com
Spam Bait Creator	http://pw2.netcom.com/~p.sheedy/spambaitcreator.html
Spam Buster	http://members.aol.com/contplus4/spambuster/index.htm
SpamEater Pro	www.hms.com/spameater.htm
SpamKiller	www.spamkiller.com
Spam Off	http://lelsoft.hypermart.net/spamoff
SpamShield	http://home1.gte.net/sragu/SpamShield.htm

*P.C.Barreto (**barreto@pobox.com**) deixa um robozinho ligado 24 horas por dia em busca de novidades.*

Chron X

A febre dos card games chega à Internet

© Genetic Anomales

Por Julio Preuss

Você já ouviu falar em card games? Como o próprio nome diz, trata-se de jogos de cartas, só que de um tipo muito mais peculiar do que os carteados dos velhos tempos. Nesses jogos, cada participante tem seu próprio baralho, que enfrentará as cartas do adversário. Quanto melhor a sua coleção, mais chances você tem de ganhar — e é aí que está o golpe de mestre dos fabricantes de card games.

As cartinhas dos tempos modernos não são comercializadas em baralhos padronizados: compram-se pacotes fechados que contêm desde as cartas banais (a maioria) até as mais poderosas (e raras), que chegam a valer algumas centenas de dólares no mercado paralelo. Assim como as chamadas "figurinhas difíceis" dos álbuns do passado, essas cartas são produzidas em quantidades muito menores, tornando-se objetos de desejo dos colecionadores.

O resultado dessa estratégia, inaugurada pela empresa Wizards of the Coast no tradicional Magic: The Gathering, é que, para montar um baralho respeitável, os jogadores acabam gastando fortunas em envelopes de cartas. Para completar, os fabricantes lançam periodicamente novas séries de cartas, que costumam ser mais poderosas do que as anteriores, e geram novas vendas. Para se ter uma idéia, Magic: The Gathering já vendeu mais de 2,5 bilhões de cartas em todo o mundo.

CLÁSSICO DIGITAL
Também é possível jogar o clássico Magic: The Gathering no micro. O jogo, criado pela Microprose e distribuído no Brasil pela Brasoft (***www.brasoft.com.br***), custa cerca de R$ 30 e combina as características de um card game com as dos jogos de aventura.

BARALHO? NA INTERNET?

Mas afinal, o que esses jogos têm a ver com a Internet? Até existem **versões** para computador dos card games mais famosos, mas não é nisso que estamos interessados. O nosso "game do mês" é ChronX (*www.station.sony.com/chronx*), da Genetic Anomailes, um card game totalmente virtual que pode ser baixado e jogado gratuitamente no The Station, o serviço de games online da Sony.

Um detalhe: o programa e o baralho básico de 60 cartas são grátis, mas para poder trocar cartas com outros jogadores ou adquirir novos "envelopes", será preciso desembolsar um bom dinheirinho. Você terá coragem de pagar por cartas que nem existem de verdade? Quantos dólares vale um punhado de bytes raros?

Baixar o ChronX da Internet para o seu micro é um pouco diferente daquilo a que estamos acostumados a fazer com outros games. No site do jogo, você fará o download de um programa chamado ChronX Loader, de 704 KB. Esse programa cuidará de instalar os demais componentes que, no final do processo, ocuparão pouco mais de 10 MB no seu HD.

É BOM FAZER ECONOMIAS

Depois de fazer o download e instalar ChronX, você terá a opção de registrar o jogo, pagando uma taxa única de US$ 9,95, que lhe dará direito a 60 cartas de bônus. Se preferir, também pode partir logo para o registro "avançado", que inclui 120 cartas, sendo 11 raras e uma muito rara. Esse tipo custa 25 dólares. Não confunda a inscrição no ChronX com o registro do serviço The Station, também necessário para jogar, mas que não custa nem um centavo.

Além das cartas iniciais, você poderá adquirir os chamados booster packs, com 15 cartas, starter e booster decks, com 60 cartas, e booster boxes, com 180 cartas. Os preços variam de três a 25 dólares. Haja dólar!

Sem pagar pelo registro do jogo, você poderá usar suas 60 cartas para disputar partidas contra o computador no modo de treinamento ou contra adversários de verdade pela Internet. Suas partidas, no entanto, não valerão pontos no ranking mundial do jogo. O registro também lhe dará o direito de criar sua facção (que equivale aos clãs, guilds e esquadrões de outros jogos) ou ingressar nas já existentes.

MERCADO PARALELO

Os jogadores registrados também podem comprar e vender cartas individualmente no "mercado negro", através de sites conhecidos como bitbrokers, como *www.majorthom.com* e *www.yourmovegames.com/chronx/chronx.html*. Esses comerciantes de cartas são autorizados pela Genetic Anomalies e cobram entre 50 centavos e dez dólares por carta, dependendo da raridade. O pacote com um exemplar de cada carta de qualquer edição custa 100 dólares.

Deixando o fator raridade de lado, as cartas de ChronX são classificadas em cinco tipos: Bases, Assets, Interventions, Programs e Enhancements, identificadas pelas cores azul, verde, amarelo, vermelho e cinza, respectivamente. Um baralho forte deve combinar todas as variedades de cartas em proporções adequadas.

Bases são responsáveis pela geração dos três tipos de recursos (Military, Covert e CyberOps) necessários para a utilização das outras cartas. São também as primeiras a ser atacadas durante um combate. Assets (bens, ou propriedades) são as pessoas ou máquinas que cuidarão das suas ações durante o jogo — tanto as ofensivas quanto as defensivas.

Enhancements são melhorias que podem ser aplicadas nas bases ou nos assets para aprimorar seus atributos ou lhes dar habilidades especiais. Programs são instruções de computador executadas pelos assets para obter informações do inimigo ou prejudicá-lo de diversas formas. Por último, as Interventions, ajudinhas de entidades externas, como a ONU ou a máfia.

OBJETIVO: DESTRUIR

A mecânica do jogo é relativamente simples: cada participante começa com uma base de comando em uma cidade e tem como objetivo destruir a base do adversário. Para isso, em cada turno você poderá colocar em jogo mais uma carta de base e quantas cartas de outros tipos os seus recursos permitirem. Lembre-se de que cada base produz um recurso de determinado tipo por turno.

Quando colocar cartas em uma cidade que já contenha cartas inimigas (e vice-versa), seus assets poderão atacar as cartas deles, começando pelas bases e só depois as propriedades adversárias. Ataques bem-sucedidos subtraem hitpoints (energia vital) da carta inimiga até ela ser eliminada. Não se esqueça de verificar o poder de fogo de cada carta sua e o nível de armadura dos bens inimigos antes de iniciar um ataque. Ao ser atacado, o jogador pode designar bens não utilizados naquele turno para a defesa. ◾

*Julio Preuss (**preuss@pobox.com**) jogou muito Super Trunfo quando era criança.*

o CGI chega ao Brasil!

Você já pode utilizar contadores, livros de visitas e pesquisas dinâmicas em português em sua página

Por Marcos Cabral

Em diversas oportunidades mostramos a vocês como usar formulários, contadores e livros de assinatura. Por trás desses exemplos sempre existiram pequenos programas executados no servidor Web, mais conhecidos como scripts CGI. Script é um nome comum para pequeno programa, e CGI, ou Common Gateway Interface, é um padrão de programação para comunicação de um programa com o servidor Web.

No caso do formulário, o script CGI é encarregado de obter e manipular as informações preenchidas. Já no caso de um contador, o script CGI conta os acessos e gera a imagem com o número de visitas para você mostrar no seu site.

Como nem todos os mortais têm know-how para criar seus próprios scripts, desde o surgimento da Web proliferaram pessoas e sites oferecendo scripts CGI para quem quisesse usar, sem custo algum (diga-se de passagem os softwares freeware e shareware também explodiram com o advento da Internet). E são tantos sites que já existem catálogos específicos sobre o assunto, como:

The CGI Resource Index

The CGI Resource Index - http://cgi.resourceindex.com

Developers.com: CGI - www.developer.com/directories/pages/dir.cgi.html

Tutorial Básico - www.wdvl.com/Authoring/CGI
Diretório de Tutoriais - http://cgi.resourceindex.com/Documentation

Se ao invés de obter programas prontos, você quiser criar os seus próprios existem algumas referências interessantes como:

Onde tudo começou... - http://hoohoo.ncsa.uiuc.edu/cgi
Web Developer's Virtual Library: CGI - www.wdvl.com/Vlib/Software/CGI.html

Tudo isso parece legal, mas para fazer isso funcionar você precisa ter permissão de seu provedor para instalar e rodar os seus próprios scripts CGI. Alguns deles requerem inclusive a senha de administrador de sistema para configurá-los corretamente, o que, na maioria dos casos, você não terá.

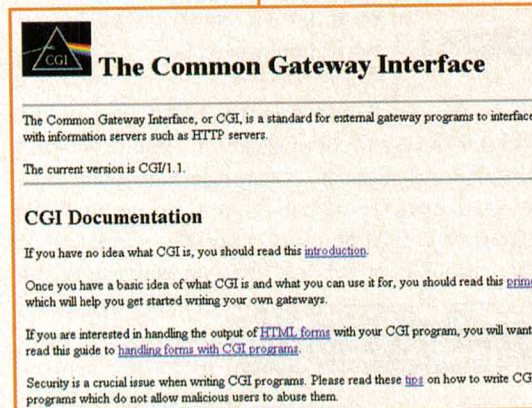
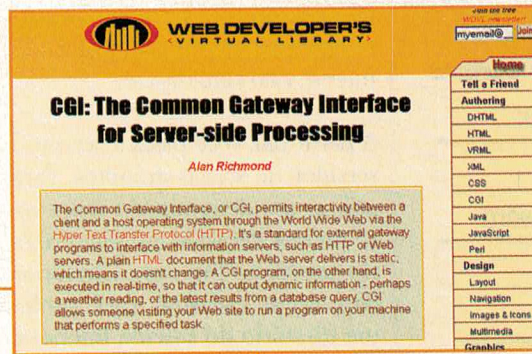
Para resolver este problema, alguns sites especializados começaram a surgir também. São sites que oferecem uma série de recursos que você pode utilizar em sua página. Alguns deles permitem ou exigem que você hospede o seu site lá, mas muitos deles podem ser usados por qualquer um na Rede. São serviços como contadores, gerenciamento de banners (anúncios), estatísticas de acesso, fóruns, livros de assinatura, chat, classificados, proteção por senha, ferramentas de busca, e muito mais.

Nesta categoria indico também o The CGI Resource Index, mas especificamente na categoria "Programs and Scripts: Remotely Hosted", no endereço ***http://cgi.resourceindex.com/Programs_and_Scripts/Remotely_Hosted*** . Esta seção do diretório tem mais de 400 serviços deste gênero catalogados.

SANTOS SERVIÇOS

Você deve estar pensando: "O que eles ganham com isso ?". Não ache que as pessoas criaram estes serviços por serem boas... É claro que são boas, mas estão pensando no retorno financeiro. Alguns sites cobram taxas mínimas, outros obrigam que você coloque um link ou banner do site etc.

A única desvantagem disso tudo é que todos estes sites citados estão em inglês. Mas isso começa a mudar! Atualmente já conhecemos dois sites genuinamente brasileiros que oferecem este serviço (se você conhece algum outro, não deixe de nos avisar!): WMBrasil (*www.wmbrasil.com*) e Interserv (*www.interserv.com.br*).

Pretendemos agora falar um pouco destes dois sites inovadores para que se sinta familiarizado e possa usufruir dos serviços que eles oferecem. Ambos os sites exigem que o usuário se cadastre para poder usar os programas. Esta é uma prática também adotada pelos sites americanos. O objetivo é conhecer seus usuários e evitar o mal uso do serviço.

SISTEMA INTERSERV - WWW.INTERSERV.COM.BR

A primeira impressão que você tem ao conhecer o Interserv é boa. O site é muito bem feito e ainda oferece um serviço de clipping de notícias sobre Internet. Mas só depois de se cadastrar é que você conhece o que ele tem a oferecer.

Primeira página do Interserv

Para se cadastrar é preciso clicar no item "Cadastro – Scripts", localizado no menu lateral. Antes de fornecer suas informações, você precisa estar de acordo com as condições de uso do serviço. Após preencher suas informações, o sistema lhe enviará um e-mail com as informações para você utilizar os serviços. Neste e-mail você será informado sobre o seu ID e senha, elementos necessários para acessar o sistema. Pelo e-mail você também recebe as instruções para colocar um banner do serviço em seu site (não é obrigatório).

De posse do seu ID e senha você deve digitá-los na primeira página do Interserv do lado direito.

A partir daí, você passa a acessar o servidor de scripts gratuitos. Para utilizar um determinado script você precisa instalá-lo em seu diretório pessoal no Interserv. Diretório? Sim, ao se cadastrar você ganha um diretório do sistema Interserv, acessível pelo endereço ***http://scripts.interserv.com.br/ID***, onde ID é a sua identificação fornecida pelo sistema.

Para instalar um script em seu diretório Interserv, você deve clicar em "Interserv Setup – Instalador de Scripts". A partir daí você pode escolher qual script deseja habilitar em sua conta. Estão disponíveis scripts de busca, contador, contador de clicks, enquete, guestbook (livro de assinaturas), inclusão de links, passwords (proteção por senha), processador de formulários, resposta automática e banners. Como você pode ver, estão disponíveis muitas opções para melhorar seu site!

Ativando os scripts

Após instalar um script, o sistema lhe informa como usar o recurso e oferece a opção de vê-lo rodando antes mesmo de você usá-lo no seu site.

O primeiro script a testarmos foi o contador. Depois de instalar o contador, tudo que você tem a fazer é colocar o seguinte código HTML no seu site:

```
<img src="http://scripts.interserv.com.br/
ID/contador.cgi?ID">
```

Interserv Manager

Com esse mais novo serviço do Sistema Interserv, o Interserv Manager, é um incrível assistente que personaliza seu script, de acordo com seu site. Ele modifica: background, fontes, imagens, títulos, textos e tudo mais uma página possui.

Para personalizar um script, *certifique-se de que o script está instalado em sua conta*, clicando aqui . Só assim é possível personalizá-lo.

Para iniciar o assistente, escolha o script abaixo e siga as intruções corretamente.

PS: os scripts que não estão nesta lista, não necessitam de configuração, estão pronto para uso.

- Enquete
- Guestbook
- Busca - Search Engine
- Inclusão de Link's
- Password's
- Random Banner
- Resposta Automática

Iniciar processo >>

Interserv Manager – Configurando um script

O segundo script que instalamos foi o guestbook. Este então é mais fácil ainda de usar. Basta criar um link para ***http://scripts.interserv.com.br/ID/guestbook.cgi***. Atenção: sempre substitua ID pelo sua identificação no Interserv.

Por último instalamos o script de password, onde você pode proteger algumas páginas por senha. Para cadastrar as senhas, você deve acessar o endereço ***http://scripts.interserv.com.br/ID/password.cgi***. Nesta página você cadastra os usuários fornecendo nome, e-mail e senha. O Interserv cria para você um diretório protegido por senha onde você pode armazenar até 10 páginas HTML. Para criar estas páginas você deve usar o Interserv Manager, que serve para configurar alguns dos scripts.

Uma vez que você tenha cadastrado um usuário e tenha criado as páginas protegidas, basta criar um link no seu site para o endereço ***http://scripts.interserv.com.br/ID/secure/nome_da_pagina.html***.

Conforme falamos, o Interserv tem muitos outros scripts além destes três. Fica como dever de casa aprender a usar os outros :-)

Interserv Setup - Instalando um script

WMBRASIL - WWW.WMBRASIL.COM

WMBrasil é a sigla para Webmasters Brasil, ou seja, é o site dos webmasters brasileiros. O WMBrasil se autoproclama a comunidade virtual de webmasters. Como o Interserv, ele também tem scripts gratuitos, mas ele não fica só nisso. O WMBrasil possui também tutoriais sobre HTML e JavaScript, e bibliotecas de músicas MID e applets Java, o que realmente o torna um ponto de partida interessante para os webmasters.

Para se cadastrar no WMBrasil é preciso clicar em "Novo usuário..." no menu lateral esquerdo. Basta preencher o formulário e você receberá um e-mail com as instruções de utilização do serviço.

No e-mail você recebe uma identificação de usuário e uma senha. Com estes dados, você deve ir até a área de usuários (***www.wmbrasil.com/usuarios***) e ativar sua conta de usuário.

Na área de usuários, clique em "Ativar conta do usuário" e forneça seu número de usuário e senha. Uma vez que a sua conta esteja ativa, você precisa ativar e configurar os scripts desejados, num esquema parecido com o oferecido pelo Interserv.

Para isso, basta voltar à área de usuários e entrar na seção "Ativar/Conf. Scripts". Será necessário fornecer novamente seu número de usuário e senha.

DIVERSOS SCRIPTs

O WMBrasil oferece os seguintes scripts: WMBook (livro de visitas), WMChat (sala de bate-papo), WMCounter (contador de visitas), WMForum (lista de discussão), WMForm2Mail (processamento de formulários), WMLink (catálogo de links), WMPesquisa (pesquisa interativa online) e WMTopsites (concurso de sites).

Para ativar cada script, basta clicar no botão "Ativar" ao lado de cada um deles. Após os scripts estarem ativados, as opções de personalizar e administrar aparecem ao lado de cada script.

Infelizmente não pudemos testar por completo o site, pois algumas partes estavam desativadas devido a uma troca do servidor. Segundo o webmaster e criador Flávio Silveira, o site continua operando a todo vapor.

Esperamos que você tenha curtido conhecer mais sobre este assunto e sobre os sites de CGI tupiniquins! E se ainda assim você tiver uma dúvida, não se preocupe. Os sites são todos em português e oferecem canais de comunicação com seus usuários. Não se sinta acanhado e pergunte mesmo! :-)

De qualquer forma, o que vale é que a Internet Brasil começa a ser povoada por serviços úteis e interessantes em nossa língua. E se você

Primeira página do WMBrasil

Área de Usuários

Ativando os Scripts

conhece outros sites deste tipo em português, fale conosco! Teremos o maior prazer em citá-los em futuras matérias. ■

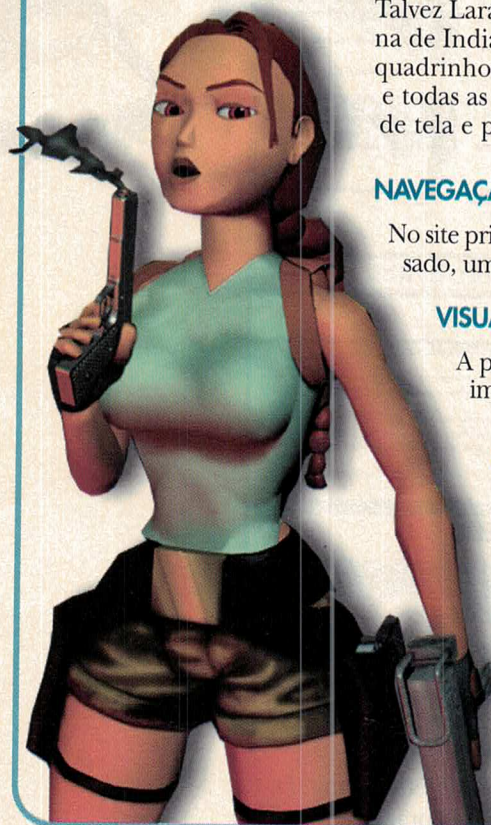
*Marcos Cabral (**marcos@marcoscabral.com.br**) é engenheiro de computação. A partir deste mês estará ligado para sempre com a autora dos tutoriais desta revista.*

Web guide

ZOOM

Cotação Web Guide

Lara Project

(www.elogica.com.br/laraproject)

Talvez Lara Croft seja a primeira popstar virtual adorada mundialmente. A versão feminina de Indiana Jones, criada para estrelar no jogo Tomb Raider, já ganhou uma revista em quadrinhos e até um site brasileiro. Aqui o internauta conhece a história da personagem e todas as novidades sobre ela e o jogo que a lançou, além de curtir imagens para fundo de tela e participar de um fórum de debates. O visual é dez.

NAVEGAÇÃO

No site principal o visitante se orienta pela barra de navegação lateral. Quando o fórum é acessado, uma nova janela se abre e é possível curtir as duas seções ao mesmo tempo.

VISUAL

A página de abertura dá uma idéia da força da personagem e do conteúdo do site. As imagens de fundo e da barra de navegação ajudam a compor um visual muito legal.

CONTEÚDO

Os fãs de Lara encontram notícias, participam de fóruns, incrementam o desktop com imagens da personagem, acessam galeria, séries ilustradas do Tomb Raider e seguem direto para links bem legais.

Cotação: Ruim • Médio • Bom • Ótimo • Internacional

Ciências

Feira de Ciências

www.moderna.com.br/FeiradeCiencias

Que tal trazer uma feira de ciências para dentro de casa? Neste site os internautas sedentos por conhecimentos têm acesso a uma lista de novas experiências e testes legais para fazer em cassa. Esta seção do Moderna Online traz curiosidades sobre o mundo da ciência e artigos que vão deixar você de "cabelo em pé". Conheça o funcionamento dos motores e entenda fenômenos curiosos da natureza.

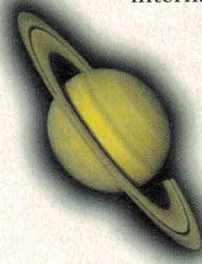
Astronomia Fácil

http://astronomia.cjb.net

Astronomia é um assunto cercado de termos técnicos difíceis para o internauta leigo. O visual do Astronomia Fácil é tão simples quanto a linguagem usada para explicar a ciência que estuda os astros. Aqui o internauta aprende em um curso virtual que traz lições básicas e ainda fala sobre o sistema solar e estrelas cadentes. Desvende curiosidades e descubra o que os corpos celestes têm a ver com você.

Compras

ShopIBM

www.ibm.com/shop/br

A IBM está comercializando todo o seu catálogo de produtos em um shopping virtual onde o visitante encontra desde computadores caseiros e acessórios até servidores e equipamentos "pesados". Os produtos são exibidos com a descrição técnica e é só encomendar e esperar o comunicado do dia da entrega. Rápido, fácil e seguro.

Disk Delivery

www.diskdelivery.com.br

Agora o internauta carioca não precisa mais sair de casa para desfrutar de ótimos restaurantes. Neste site de visual simples e serviço eficiente, o visitante escolhe um entre os vários restaurantes cadastrados e consulta o cardápio. Após escolher o prato, é só efetuar o pedido que a entrega é feita em aproximadamente uma hora. A maioria dos restaurantes aceita pedidos online. O conteúdo é pequeno, mas o serviço promete!

Cultura

Vanitas

www.mtecnet.com.br/vanitas

Arte é espontânea e sincera, por isso é interessante que o veículo deste trabalho seja a Internet. A Vanitas Galeria Virtual de Arte reúne obras de pintura e escultura feitas por nomes conceituados no meio artístico. O site de belo visual apresenta também um pequeno histórico de cada criador e as novidades no meio cultural brasileiro. Experimente as emoções que a arte pode provocar pela Rede.

Mistério page – Agatha Christie Web Site

www.misterio.page.com.br

A rainha do crime é cada vez mais idolatrada por leitores em todo o mundo, sejam eles internautas ou não. Este site sobre Agatha Christie oferece aos "detetives digitais" várias formas de interação, como newsgroups e lista de discussão, sobre a autora, sua biografia e resumos de vários livros. Confira a coluna do autor da página e vote no melhor livro da criadora do misterioso universo do detetive Hercule Poirot.

Educação

Oficina de Redação

www.educlad.com.br/redacao

A Oficina de Redação oferece um curso à distancia de aperfeiçoamento do português, apresentando aulas teóricas e práticas dentro de um programa dinâmico e objetivo. O site possibilita que o internauta faça o curso através da própria página pagando um preço estipulado. Além disso é possível consultar as apostilas sobre textos, pontuação, coerência e outros tópicos da matéria.

WebMath

www.webmath.com

Este site é o sonho dos alunos que não se dão bem com a Matemática. Com um visual semelhante a um catálogo de buscas, o site oferece soluções para diversos problemas que envolvem fórmulas enigmáticas ou

simples cálculos matemáticos. Basta digitar os números ou fórmulas e esperar a resposta. O resultado vem logo! O internauta pode comprar o software de cálculos e professores montam testes de múltipla escolha online!

Esportes

Fernando Meligeni
www.uol.com.br/fernandomeligeni

Fernando Meligeni está marcando presença em uma "rede" diferente da que enfrenta nas quadras. O site do tenista, desta vez oficial, tem um design muito simples. Os fãs do esporte conferem as últimas notícias das conquistas e do ranking, um pouco da história do "fininho" e uma galeria de fotos que mostra o que Meligeni mais gosta de fazer. Aproveite para conhecer a rotina de treinos de um campeão!

Futebolista
www.futebolista.com.br

Que tal descobrir quem é quem dentro das quatro linhas e organizar virtualmente campeonatos de futebol em cada cidade? O site Futebolista faz isso. Neste cadastro online de atletas, equipes e instituições do esporte, o internauta consulta informações sobre jogadores, profissionais do esporte e ligas amadoras. Quem quer realizar o sonho de jogar em grandes times pode preencher o cadastro de graça.

Finanças

Banco Hoje
www.bancohoje.com.br

Executivo que quer estar por dentro do mercado tem que ler muito e, sempre que possível, navegar pela Internet. O conteúdo da revista impressa está disponível online e o internauta poderá acessar reportagens, destaques, notas do mercado de capitais, balanços, análises e ainda participar de fóruns de debate sobre temas atuais. Como é possível conferir, não é tão difícil estar sempre antenado!

Banet
www.banet.com.br

Quem disse que o mundo rural não sabe o que é Internet? A Banet é uma bolsa agropecuária de negócios que traz para o internauta assuntos relacionados ao mundo dos negócios do campo. Apesar do visual confuso, é fácil encontrar ótimas informações sobre zoneamento agrícola, cotação de mercado e bolsa, resultado de leilões e até meteorologia. Troque conhecimento no Canal Livre, participe de enquetes e acesse as últimas notícias.

Lazer

Cartoon Network
www.cartoonnetworkla.com

Os personagens mais pirados da TV a cabo falam português, inglês e espanhol no site do Cartoon Network. Nesta "central mundial de toons" o internauta se diverte com os desenhos produzidos pela própria emissora – "Cartoon Cartoons" – e clássicas atrações como os Flintstones e Pernalonga. A criançada baixa papéis de parede para o micro e protetores de tela. Conheça a casa dos astros e estrelas dos cartuns!

Grupo DJ
www.grupodj.com

Ninguém sabe melhor o que rola no mundo da "night" do que os DJs, que escolhem a dedo os hits que agitam as pistas de dança. O Grupo DJ é um ponto de encontro virtual destes "profissionais das festas". Além de uma sala de chat e listas de arquivos em MP3, o internauta encontra uma loja de equipamentos para DJs e a cotação das melhores danceterias de São Paulo. Cadastre-se de graça e saiba dos agitos.

Notícias

Velotrol
www.velotrol.com.br

Os paulistas recebem, a cada dois meses, a revista Velotrol, uma publicação gratuita que traz entrevistas,

poesias, contos e notícias sobre assuntos culturais como cinema, moda e arte. Agora os internautas também podem curtir este excelente material, num site de design arrojado e dinâmico. Aproveite as dicas para fazer boas compras em São Paulo e as ótimas crônicas. Enriqueça sua cultura e, como a revista, não pare de inovar.

Dirigir
www.dirigir.com.br

Muitos sonham em ter um "carrão", tipo o esportivo Porsche ou o clássico Mercedes. Por isso a Dirigir vai colocar a cabeça de muito internauta a mil por hora! Aqui estão os últimos lançamentos das fábricas e notícias sobre tecnologia, mercado automobilístico, tabelas de preços dos carros mais vendidos e notas de automobilismo – da Fórmula 1 às provas de kart. Também tem ótimas dicas de turismo e um belo visual.

Saúde

Fonoaudiologia Online
www.fonoaudiologia.com

Estudantes e profissionais de fonoaudiologia contam com um belo apoio da Rede. Neste portal de "fono", além de ter acesso a notícias da área, monografias, artigos e livros, o internauta conta com uma poderosa ferramenta de busca. O estudante troca experiência com profissionais em salas de bate-papo e fóruns, conhece a profissão, eventos, cursos e palestras e se inscreve para receber, por e-mail, o Fono Online News.

Projeto InfoViva
www.metheng.com/infoviva

Não adianta querer navegar pela Web se você não tem "forças" nem para mover o mouse. O site do Projeto InfoViva traz uma gama de informações sobre doenças e cuidados, sintomas mais conhecidos, medicamentos, saúde sexual, medicina alternativa e dietas, entre outros. Os internautas que quiserem podem participar de debates e de consultas.

Serviços

Radix
www.radix.com.br

O Radix é uma ferramenta de busca brasileira que opera em fase de testes e que já chegou arrebentando com serviços diferenciais. O "robozinho", responsável pela procura de endereços, pode achar o que o internauta deseja através de uma busca normal, apenas nos domínios "org.br" ou através dos jornais de circulação nacional. O visitante conhece as 100 páginas mais procuradas e a tecnologia utilizada na busca.

Reclamar Adianta
www.reclamaradianta.com.br

Tudo que você queria saber sobre direito do consumidor mas ninguém teve paciência de explicar pode ser encontrado neste site. Aqui o internauta confere na íntegra o Código

de Proteção e Defesa do Consumidor, tira as dúvidas mais freqüentes, acessa colunas e artigos de interesse, e reclama seus direitos. Descubra, através de "testes" que produtos e serviços costumam deixar consumidores de cabelos brancos.

Guru WEB
www.guruweb.com.br

Este site todo construído com tecnologia Shockwave Flash vai deixar você em órbita! O Guru WEB analisa os números cabalísticos do internauta e prevê o futuro em cartas de tarô animadas. Basta que o visitante digite os dados pedidos pela página e aguarde o resultado. E o melhor de tudo é que o serviço é gratuito! Veja o que os astros lhe reservam através do ciberespaço.

ZAZ Disco Virtual
www.zaz.com.br/discovirtual

Quem mexe com computador sabe do inconveniente de estar em outra máquina e precisar de determinados documentos que não estão à mão. Este site possui uma solução genial: o internauta se inscreve gratuitamente e ganha 5 Mb de espaço para armazenar as informações que quiser. Os assinantes do provedor têm direito a 25 Mb. Uma "mão na roda" para quem está com pouco espaço no HD.

Sexo

Contos Eróticos.Br
http://welcome.to/cebr

Às vezes é bom deixar o voyerismo florescer e a imaginação rolar. Este site não seduz por imagens, mas pelos contos eróticos enviados por internautas de todo o Brasil. São relatos de experiências vividas recentemente ou de fantasias sexuais. Quem quiser pode enviar algum texto sem medo, pois o anonimato é garantido. Está na hora de deixar as histórias romperem o limite das quatro paredes...

Ultra Sex.Br
www.ultrasexbr.cjb.net

Depois de rolar quase toda a barra lateral, o visitante vai entrar em um ultra-site de sexo! O visual é tão simples e atraente quanto a página de abertura e a navegação é bem fácil. Aqui estão fotos de lindas mulheres famosas ou sensuais modelos e imagens eróticas que deixarão seus olhos presos no computador. O destaque vai para a seção de "seqüências", que promete deixar o visitante antenado.

Turismo

Travelpass
www.travelpass.com.br

Você sabia que existe uma mala que comporta cruzeiros marítimos, pacotes de viagens nacionais e internacionais e uma série de informações úteis para viajar? Basta vasculhar bem a bagagem deste site. O viajante encontra preços de passagens aéreas e de aluguel de carros, se inscreve por e-mail e reserva um lugar nas excursões oferecidas pela página. As fotos disponíveis são poucas mas dá para viajar nelas!

TurismoNet
http://turismonet. uol.com.br

A parte mais demorada de uma viagem, sem dúvida, é o planejamento. No TurismoNet o internauta encontra um bom apoio. Você informa para onde quer ir e de onde vai embarcar e o site oferece uma série de roteiros e pacotes viáveis. Se as sugestões agradarem, o TurismoNet entrará em contato com agências de viagem aptas a realizar seu desejo. Compare preços, escolha hotéis e tarifas e não esqueça dos mapas.

Você, que teve sua página selecionada aqui, corra até o site do WG e pegue o selo para colocar em sua home page

OS 10 MAIS DO WEB GUIDE

1 (1) BestSex Home Page	*www.bestsex.tsx.org*
2 (novo) BigSex	*www.bigsex.com.br*
3 (2) CyberSex	*www.cybersex.com.br*
4 (3) 100% Pornô	*http://porno1.cjb.net*
5 (novo) Amar	*www.amar.com.br*
6 (7) HotSexBrazil	*www.hotsexbrazil.com.br*
7 (4) Galeria Erótica	*www.galeriaerotica.com.br*
8 (novo) TeenStar	*www.teenstar.com/tts*
9 (6) 100 Top Amateurs	*www.100top.com/amateur*
10 (novo) Gostosa.Com	*www.gostosa.com*

Entre parênteses, a posição no mês anterior. Dados equivalentes ao dia 27/09/99

GALERIA

"Recanto Parisiense", óleo sobre tela, (40 x 50 cm), 1998, de Ligia Nóbrega
Local: *www.artenaweb.com.br/artesplasticas/ligianobrega*

PERDIDOS & ACHADOS

Como a caçula das mídias, a Internet se apresenta como reveladora de talentos e casa que abriga novos artistas e gente famosa. Entre holofotes, passarelas e câmeras de TV, os artistas dividem a fama entre as mídias e a Rede não poderia ficar de fora.

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ?	Busca Web	YAHOO! Brasil	AONDE?	OndeIr	Achei!
Ana Paula Arósio	72	32	6	89	41	21
Marcos Palmeira	1	89	28	1	1	1
Fernanda Montenegro	3	2	215	5	3	4
Miguel Falabella	9	6	2	13	3	2
Thiago Lacerda	3	3	7	5	1	1
Débora Secco	8	3	1	12	4	1
Malu Mader	5	1	23	7	1	4
Fábio Assunção	1	0	14	4	1	1
Patrícia Pillar	2	27	18	4	1	1
Marco Nanini	0	43	0	0	0	0
Letícia Spiller	2	6	15	5	1	0
Marília Pêra	0	1	29	0	0	0

Cadê? - *www.cade.com.br* • BuscaWeb - *www.buscaweb.com.br* • Yahoo! Brasil - *www.yahoo.com.br* • Aonde? - *www.aonde.com* • OndeIr - *www.ondeir.com.br*

Pesquisa feita em 27/09/99

CLASSIWEB

A nova força de negócios da Internet

www.canalweb.com.br/classiweb

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 - (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE TEL: (0XX79) 2313213 e 231-3213 http://www. classea.com. br/mister/ - mister@classea.com.br

CONTEC INFORMÁTICA LTDA
R. Américo Brasiliense, 1005 - CEP: 04715-001 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5182-8964 e 5182-9774 - contec@amcham.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al.dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377 - safety@uninet.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 - CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

REVENDA HARDWARE

ITAUTEC PHILCO S.A.
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3115-4011
http://www.itautec.com.br/
iol@itautec-philco.com.br

INFOPORT
Rua Juiz de Fora,1406 - Belo Horizonte - MG
TEL: (0XX31) 292-6922 e 291-6903
http://www.infoport.com.br/
infoport@infoport.com.br

COSTA MOREIRA INFORMÁTICA
Rua Santa Clara, 70 Lj. 307 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ -TEL: (0XX21) 257-3162 - http://www.homeshopping.com.br/~cmoreira/ index.htm - cmoreira@achei.net

3 COM CORPORATION
Av. Alfredo Egidio de Souza Aranha, 177 CEP: 04726-170 - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com.com/lat/ portug/index.html - salesinfo@mhz.com

ABC - AUTOMAÇÃO BANCÁRIA E COMERCIAL
R. Cardoso de Almeida, 2024 - CEP: 01251-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3872-5351 e 263-4726

HIGH VALUE COMPUTER SERVICE E COMÉRCIO LTDA.
Rua Barão de Iguape, 135 - São Paulo - SP
TEL: 0800-55-5885 - http://www.highvalue.com. br - info@highvalue.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 -São Paulo -SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE - TEL: (0XX79) 231-3213 e 231-3213 - http://www.classea.com.br/ mister/ - mister@classea.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

CENTRAL DE COMPRAS
R. Rui Barbosa, 1.032 - loja 54 - Shopping Mercosul - Foz do Iguaçu - Paraná - PR
CEP: 85851-120 - TEL: (0XX45) 523-7414
FAX: (0XX45) 525-6554
central.compras@centralcompras.com

REVENDA SOFTWARE

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130 - Salvador - BA - TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430 - http://www.svn.com.br/miriade/ miriade@svn.com.br

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br - marketing@link.com.br

@MBIENTE.WEB
Rua 2 de Setembro, 733 Sala 17 - Blumenau - SC
TEL: (0XX47) 323-3823 e 323-3823 - http://www. ambiente.com.br - ag@ambiente.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (XX011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

BRASOFTWARE INFORMÁTICA LTDA
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3179-6900
http://www.brasoftware.com.br/
gerente@brasoftware.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

DESENVOLVIMENTO SOFTWARE

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com - datasort@datasort.com

SOFTLOGIC INFORMÁTICA S/C LTDA
R. Dr. Samuel Porto, 351 cj34 - CEP: 04054-010 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5583-0228
vendas@softlogic.com.br

HOME PAGE

DMC57 INTERNET SOLUTIONS
R. Luiz Squilace, 199 - São Paulo - SP - CEP: 05326-010 - TEL: (0XX11) 268-8155 - FAX: (0XX11) 268-8155
http://www.dcm57.com.br/
dcm@dcm57.com.br

BRAZILWEB INTERNET SOLUTIONS
Rua Miguel Couto, 134/305 - CEP: 20070-030 - Rio de Janeiro - RJ
TEL: (0XX21) 253-7952 e 263-1179
http://www.brazilweb.com.br
info@brazilweb.com.br

ARTE WEB INTERNET SOLUTIONS S/C LTDA
Rua Napoleão de Barros, 239 - CEP: 04024-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 539-1169
http://www.arteweb.com.br
info@arteweb.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R.dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

INFINITY-ZONE MULTIMEDIA LTDA
R. Baceatava, nº 374 - Brooklin - São Paulo - SP CEP: 04705-010 - TEL: (0XX11) 543-5971
http://www.iz.com.br/
contato@iz.com.br

INSTALAÇÃO (HARDWARE, REDE ETC.)

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com - datasort@datasort.com

TECNOLÓGICA
Av.Cupecê, 1677 cj4 - CEP: 04365-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5564-3078 e 5564-3078
http://www.focusnet.com.br
suporte@focusnet.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (011) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

PROVEDORES

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br - marketing@link.com.br

EASYLINE PROVEDOR INTERNET
Rio de Janeiro - RJ - TEL: (0XX21) 531-1700 e 531-0200 - http://www.easyline.com.br/
webmaster@easyline.com.br

OOPS! INTERNET
Rua Manoel Leão, 49 - Centro - Arapiraca - AL
TEL: (0XX82) 521-4835 - http://www.oops.com.br/
webmaster@oops.com.br

NETUNO INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO LTDA
Rua Jacob Buck, 106 - Centro - CEP: 89251-160
Jaraguá do Sul - SC - TEL: (0XX47) 372-5050 e 372-5089 - http://www.netuno.com.br/
comercial@netuno.com.br

DIALNET
Av. Sandoval Arroxelas, 570 - Maceió - AL
TEL: (0XX82) 231-8483 - http://www.dialnet.com.br/ webmaster@dialnet.com.br

HOTLINK
Rua Manoel Bezerra, 165, Madalena - Recife - PE - TEL: (0XX81) 445 0011 e 445 0412 - http://www.hotlink.com.br
webmaster@hotlink.com.br

CONQUISTA NET
Pç Tancredo Neves, 86 - Conquista Center, sala 303 - Vitória da Conquista - BA - TEL: (0XX77) 424 7788 - http://www.cn.com.br/
webmaster@cn.com.br

TDF IN NET
Rua Teixeira de Freitas, 281 - Centro - Teixeira de Freitas- BA - TEL: (0XX73) 291-5577
http://www.tdf.com.br
webmaster@tdf.com.br

TREINAMENTO

PROKIDS EDUCAÇÃO
Brasília - DF - TEL: (0XX61) 912-4004 e 226-6047
http://www.abordo.com.br/prokids/
webmaster@prokids.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SUL AMÉRICA INFORMÁTICA LTDA.
Rua Maurício Cardoso, 529 - Verdão - CEP: 78030-330 - Cuiabá - MT - TEL: (0XX65) 637-1122 e 637-1803 - http://members.xoom.com/sulamerica/ - sulamerica@starmail.com

IMPACTA TECNOLOGIA INFORMÁTICA E TELECOMUNICAÇÕES
Av. Paulista, 1.106, 7° andar - CEP: 01310-100 - São Paulo - SP
http://www.impacta.com.br
impacta@impacta.com.br

STRAZZERI E SANTOS INFORMÁTICA
Av. Paulista, 326 12° andar - CEP: 01310-902
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 253-5299 e 288-6856
http://www.abcom.com.br
abcom@abcom.com.br

GENNARI&PEARTREE PROJ.E SIST S/C LTDA
Rua Dr. Cesário Mota Jr., 614 -
CEP: 01221-020 - São Paulo - SP
TEL: (0XX11) 256-6900 e 256-6900
http://www.gpnet.com.br
gennari@gpnet.com.br

SISGRAPH LTDA
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 889-2000
http://www.sisgraph.com.br
mkt@sisgraph.brazil.ingr.com

PRODESP CIA PROCESS. DADOS ESTADO S PAULO
Taboão da Serra - SP - TEL: (0XX11) 7968-6000
http://www.prodesp.sp.gov.br
prodesp@sp.gov.br

OUTROS

ABERISMET – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS E PROFISSIONAIS DE TELECOMUNICAÇÕES
R.Brig. Galvão, 923, - CEP: 01151-000 - Sobreloja
Barra Funda - São Paulo - SP -
TEL: (0XX11) 825-6533 - FAX: (0XX11) 825-6460
http://www.aberismet.org.br
aberismet@aberismet.org.br

CONSULTORIA

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP:04070-000
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207 - http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

HYPERLINK CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Rua Domingos de Moraes, 2.102 Cj. 26 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 572-7911 e 575-5727
http://www.hyperlink.com.br/
suporte@hyperlink.com.br

IGE INFORMÁTICA LTDA
Rua Helena, 218 5° andar Conj. 510 - CEP: 04552-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 820-2391 / 828-9185 e 828-9185
http://www.ige.com.br/ - info@ige.com.br

IRS CONSULTORIA E PROJETOS EM INFORMÁTICA
São Paulo - SP - http://www.geocities.com/SiliconValley/Heights/3073/ - ivamar@stn.com.br

M&H CONSULTING
R. Helena Maria, 218 - cj. 1.208 - Vila Olímpia - São Paulo - SP - CEP: 04552-050
TEL: (0XX11) 822-9779 - FAX: (0XX11) 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina -
CEP: 40170-130 - Salvador - BA
TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430
http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al.Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

M&H-CONSULTING
Rua Helena Maria, 218, cj. 1208 -
CEP: 04552-050 - São Paulo - SP
TEL: (0XX11) 822-9779 Fax: (0XX11) 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

TELEFONIA

TSE AUTOMAÇÃO COM. REPRES. LTDA
R. Rodrigues Pais, 409 - CEP: 04717-020
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5183-2914 e 5181-4004
http://www.tse.com.br
info@tse.com.br

ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES SA
R. Maria Prestes Maia, 300 - CEP: 02047-901
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 6281-1805 e 6281-1739 - http://www.ericsson.com.br

C.A.T.

Vitória amarga

Numa certa segunda, uma manchete de jornal fez aquela mulher dar uma parada nos trilhos. Ana deu uma lida atenta na notícia de que haviam descoberto um buraco de segurança no Hotmail. Chegou em casa, digitou o URL do Slashdot.org e chupou o script maligno pra dentro do seu browser, substituindo nele a frase "ENTERLOGINUSER" por uma certa userid do Hotmail.

A Microsoft havia declarado que só um fera em computação poderia explorar o furo, mas Ana conseguira facilmente implementar o script e fazer a festa, mesmo estando longe de ser uma hacker sofisticada. O fato é que, segundos após teclar o "Enter", a caixa de entrada do e-mail da arquiinimiga de Ana estava estampada em seu monitor. A Inbox dela era sua.

Meses antes, Ana tinha ido viajar com os companheiros de uma mailing list que ela já freqüentava há tempos, daquelas em que não se trata de nada em especial, mas que só serve para se conhecer gente. Esta reunião estava sendo a segunda. Na anterior, Ana havia tido um encontro ardente com um dos camaradas da lista, o Jerônimo. Dessa feita, os olhares voltaram a se cruzar e acabaram os dois se engalfinhando de novo.

Acontece que, após o reencontro, outra variável entrou na equação: a Cidinha. Tinha lá seus 20 e poucos, desempregada e bem-viajada. Ana já conhecia seu jeito petulante e de metida a gostosa nas mensagens da lista. As fotos também estavam na galeria — ela era loura e bonita. Assim que Ana se encontrou com Cidinha, trocaram sorrisinhos falsos e ficaram cada uma na sua. Até que ela começou a se engraçar para o Jejê.

O mancebo não demorou para dar um chega-prá-lá na Aninha, assim que pôs os olhos na loira. Afinal, Ana andava meio fora de forma e era uns vinte anos mais velha do que a Cidinha. Resultado imediato e natural: Ana ficou fula da vida. Pior, a lista era cheia de gente cabeça e havia uma pressão implícita para que todos agissem de forma civilizada, quase blasé.

Ana nunca tivera fortes sentimentos românticos pelo Jerônimo, mas agora seu ego estava em ebulição e ela se sentiu velha e feiosa. Ao voltar para casa, releu os e-mails melosos do Jejê e, incidentalmente, topou com as contas telefônicas da época, que foram de amargar. No meio das mensagens antigas, havia separado o e-mail da Cidinha no Hotmail. E agora, frente a frente com a Inbox de sua rival, ela se sentiu eufórica. Mas por pouco tempo.

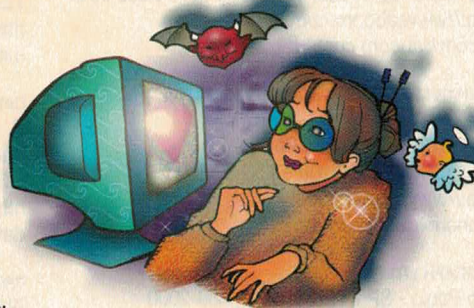
Esquadrinhou tudo. Achou cartas amargas de um ex-namorado, que a acusava de traições e de lhe dever grana. Examinou notas trocadas com outro rapaz, também assinante da lista, e leu planos para um outro encontro iminente. Vasculhou mais e achou aberturas românticas da Cidinha para outra meia dúzia de caras na lista, incluindo geralmente a frase chave: "Tenho que ser honesta com você: eu te acho muito atraente".

Foi então que algo clicou dentro da Ana. Ela começou a lamentar estar lendo aquilo tudo. Lamentar pelo fato de a Cidinha estar ainda na casa dos vinte e ter seu e-mail pessoal exposto daquele jeito. Lamentar pelos carinhas que ela manipulava como se estivesse embaralhando cartas. Lamentar-se por si mesma, por ter em algum tempo sentido ciúmes dela.

Por azar, ou agora, por sorte, o buraco no Hotmail tinha sido fechado menos de uma hora depois que a Ana penetrou na Inbox da Cidinha. Mas ela se sentia até meio doente por ter absorvido repentinamente tanta informação. Para arrematar, descobriu-se entristecida pela rapidez com que havia cometido uma falta ética assim que lhe surgiu a oportunidade. Foi um deslize moral, senão um crime. E Ana havia se entusiasmado bastante durante a experiência, vibrando com o poder e a glória que sente um hacker quando consegue dar uma fuxicada vitoriosa.

Naquela mesma segunda-feira à noite, visitando sites de informática, Ana pôde ler que a Microsoft continuava fazendo pouco caso do furo no Hotmail. Eles estavam certos de que, por terem anunciado o buraco com agilidade, ninguém teria sido afetado. Pena que não tenha sido bem assim. ◼

Carlos Alberto Teixeira (**cat@royal.net**), *o c.a.t., é consultor de sistemas.*

Ilustração: Thais de Linhares

AJATO é o acesso à Internet até 100 vezes mais rápido.

Agora é tudo antes.

A nova dimensão da Internet.

Os sons têm qualidade de CD: você aplaude antes da música acabar.

Os jogos multimídia podem ser também em rede: você chega antes em cada conquista.

Os vídeos são em tempo real: você se emociona antes do beijo final.

A velocidade é bem maior: você faz downloads de muitas horas, em poucos minutos.

- Acesso à Internet até 100 vezes mais rápido que o convencional.
- Som com qualidade de CD.
- Vídeos em tempo real.
- Jogos multimídia, em rede, com outros internautas.
- 5 caixas postais por assinante.
- Espaço gratuito para web page pessoal de 1MB.
- Descontos exclusivos para assinantes TVA.

Ganhe tempo:
Serviço de Atendimento
0800 166505 ou
www.ajato.com.br